

以嘹亮村歌讲好全面小康故事

——《广播记者新春走基层——嘹亮村歌唱响全面小康》剖析

郑士炎

摘要：嘹亮村歌为唱响全面小康社会、抒怀百姓幸福生活提供了生动的载体。宁波广电集团积极开展广播记者新春走基层活动，用脚步丈量新时代，用笔端记录新作为，在围绕中心、服务大局中找准坐标定位，在牢记社会责任中转变作风改文风，在深入基层一线中采撷一批原创村歌，探寻村歌里蕴含的人文情怀和生活变迁，生动讲述好宁波全面建成小康社会和实现乡村振兴的精彩故事。

关键词：新春走基层 村歌 小康故事

一首好村歌既代表了这个村子的文化新符号，还为唱响全面小康社会、抒怀百姓幸福生活提供了生动的载体。2021年新春佳节期间，宁波广电集团新闻综合广播精心策划和重磅推出的《广播记者新春走基层——嘹亮村歌唱响全面小康》特别报道，接地气、聚人气、展情怀。广播记者们走进宁波数十个乡村，倾听人民群众唱响村歌的旋律、讲述村歌的故事，探寻村歌里蕴含的人文情怀和生活变迁，从而深度展示了宁波全面建成小康社会和实现乡村振兴的生动图景，取得了良好的宣传效果。

一、主题突出，把握时代感

2020年是全面建成小康社会的决胜之年和“十三五”规划的收官之年，也是宁波农村（社区）换届之年。在这个重要时间节点的岁末年初，宁波广电集团新闻综合广播《宁广早新闻》节目特设专栏，从2020年2月4日起至2月27日共播出20篇《广播记者新春走基层——嘹亮村歌唱响全面小康》特别报道。这些报道主题鲜明，内涵丰富，时代感强。一是全面展现了宁波乡村高水平全面建成小康社会的成果。如

《余姚梁弄横坎头村：唱响红色基因，迈向幸福生活》反映了余姚横坎头村牢固树立党建引领、绿色发展理念，一批批大项目、好项目纷纷上马，大步迈向幸福生活；《宁海许民村：石头老屋成了“摇钱树”》讲述的是一个债务多、矛盾多、光棍多的“三多村”，通过对村内石头老屋的改造发展，如今成了收入多、荣誉多、游客多的“新三多村”。二是生动展示了宁波农村换届选举选出来的新班子领导担当作为的好形象。村社换届是对村社干部干事创业的一次集体动员和集中检验，整个换届过程以实干实绩为导向。许多报道采访了村主要负责人，反映他们勇挑重担、尽心竭力推动乡村振兴所取得的新成效。如《鄞州东光村：一曲村歌聚人心，唱出村庄和谐蝶变》中的村支部书记说：“我们村始终把为民服务、老百姓利益放在第一位，下一个五年规划已经谋划启动三园一站项目。”这组特别报道以扎实的脚步走进乡村田野，以敏锐的目光观察细微变化，以鲜活的笔触描绘奋斗图景，反映了宁波乡村高水平全面建成小康社会的活力和潜力。

二、切入自然，增强可听性

村歌作为一种民间歌谣创作方式，充满乡土气息，浸润着田野芬芳，反映着村庄的历史文化和新风新貌，抒发着农民对美好生活的热爱和向往。一首村歌是一个故事，承载着一个村的历史和村风、民风。这几年，宁波市通过举办“最美村歌”活动，发掘了一批富有浓郁地方特色的原创村歌。以村歌为引子是这组特别报道的一大亮点，听起来轻松自然，如沐春风。宁波广电集团新闻综合广播依托这些优秀村歌，筛选出有代表性的乡村进行采访报道。

每篇报道基本都以村歌为切入点，借此讲述乡村发展故事，体现乡情乡韵乡风，给人耳目一新的感觉。如《北仑春晓三山村：让城市更向往的地方》中，先切入村歌《想为家乡点个赞》，“家住东海海岸边，风吹花雨山果鲜……”，紧接着记者介绍，这首村歌讲述的是一群家住东海之滨的农家少女争相对家乡进行赞美，展现了美丽乡村的诗情画意和乡村人民的幸福生活，抒发了人民群众对家乡的热爱之情和对家乡发展的自豪感。接着记者先后采访了村歌创作者及村主要负责人。整篇报道层层深入、娓娓道来。又如《海曙民乐村：一砖一瓦搭起美好的明天》中，村文体负责人仔细向记者介绍村歌《物丰民乐好家园》的词义，“我们民乐村的村歌里，这里‘崭新的楼宇’写的就是新农村建设，‘古老的宅院’就是旁边有一家居家博物馆，‘一砖一瓦搭起明天’指的就是民乐村通过新农村建设发生了翻天覆地的变化。”村民以歌声讲述美丽乡村的幸福生活故事，以歌声唱响精神文明与物质文明同频共振的“美好乐章”，以歌声表达迈向高水平全面小康社会的豪迈情怀。借用通俗易懂的村歌来演绎和表达新闻主题，十分自然亲切，明白晓畅。音乐元素是新闻视听语言中不可或缺的部分，合理的运用音乐元素，对于提升视听新闻的传播效果有着重要作用。

这组特别报道巧妙地切入村歌，既能帮助受众拓展想象力，也能随着特别报道情节的推进和发展起到渲染烘托的作用。

三、采访深入，讲述好故事

对于记者而言，“新春走基层”是每年的必修课，如何写出好的新闻报道，贴近基层、接地气是最基本的要求。唯有踏实的脚步，才能丈量最广阔的乡村大地；唯有真情的感悟，才能描绘最动人的振兴画卷。宁波广电集团新闻综合广播《嘹亮村歌唱响全面小康》这组特别报道，多路广播记者深入基层、贴近群众，通过聚焦一个个鲜活典型，记录一串串感人故事，为受众展现了宁波生态宜居村庄美、兴业富民

生活美、文明和谐乡风美的新农村建设画卷。如《镇海澥浦十七房村：加强“农文旅”融合打造特色古村带动经济发展》报道中，记者远远地就被“老刘冻米糖”的香味所吸引，与正忙活儿的店主攀谈后得知，这家网红零食店几天就能卖出上千斤的冻米糖，乡村旅游的兴旺给他带来无比的实惠和快乐。在《宁海对岙洞村：挖掘知青文化推动乡村振兴》报道中，记者了解到上世纪60年代，杭州、上海等地的40多名知青来到对岙洞村围海筑塘、造水库的历史，目前该村正以弘扬知青文化为主线，建设各类场馆设施，推动村庄旅游发展，带动村民经济增收。这些报道交流感和现场感强，生活气息浓厚，打磨成了有温度的新春走基层好故事。

四、融合传播，提升影响力

整合资源、优势互补、融合传播，形成合力，更有利于打造媒体的竞争力和新闻报道的传播力。新闻综合广播《嘹亮村歌唱响全面小康》这组特别报道对此作了积极的实践。一是与宁波广播联盟台联手采访。联盟成员台提供报道选题、联络采访对象，为完成采访任务带来便利；宁波台制定活动方案，谋划采访思路，负责成稿制作和统筹播出，以保证报道质量。双方资源整合、协同采访还可相互交流和学习，共同提高新闻业务。二是全媒体发布，立体呈现。新闻综合广播除在《宁广早新闻》节目中开设专栏外，还在宁波广播APP“在宁波”上及时推送图片、文字、音视频等，让“广播记者新春走基层”活动和“村歌”特别报道广为人知，实现传播效果最大化。

用脚步丈量新时代，用笔端记录新作为。广播记者在围绕中心、服务大局中找准坐标定位，在牢记社会责任中转作风改文风，真正领会和落实了习近平总书记所要求的新闻舆论工作者“俯下身、沉下心、察实情、说实话、动真情，采写出有思想、有温度、有品质的作品”的殷切期望。

（作者单位：宁波广播电视集团）