

移动优先下

主流媒体平台转向探索

——绍兴市新闻传媒中心运作实践管窥

钱毅君 孙愈中

今年1月25日,习近平总书记在主持中共中央政治局第十二次集体学习时提出:“要坚持移动优先策略,让主流媒体借助移动传播,牢牢占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点。”在数字化传播的当下,以报业和广电为代表的传统媒体正在通过移动互联网实行平台转向和渠道拓展,以此来增强综合竞争力。移动优先下的主流媒体平台转向,实际上就是传统媒体与新兴媒体深度融合后生产模式、运营方式和发展路径的根本性改变,采取的是跨媒介传播。这既是一项系统工程,又是一个有待不断探索的全新领域。绍兴市新闻传媒中心成立以来,通过“越牛新闻”客户端的打造、微信矩阵的优化,进一步增强了区域主流媒体的传播力、引导力和影响力。为此,笔者结合绍兴市新闻传媒中心的运作实践,对主流媒体如何在移动优先下实行平台转向作一番探索。

一、面对受众信息接收终端的位移,以移动平台增强传播力

截至2019年6月,我国手

机网民规模达8.47亿,较2018年底增长2984万,网民使用手机上网的比例达99.1%,较2018年底提升0.5个百分点。^①从中可以看出,移动互联网已成为传播信息、接受信息和沟通交互的主要渠道,成为热点新闻生成、舆论发酵的重要场所,受众信息接收终端也位移到了智能手机和平板电脑。对此,绍兴市新闻传媒中心决定以移动优先为策略,通过重点打造移动平台来增强传播力。

媒介的深度融合催生了全媒体矩阵,面对大数据、云计算和人工智能技术的快速发展,主流媒体在深度融合过程中必须实行移动优先下的平台转向。“平台是人们与互联网发生关系的重要介质,只有转型平台型媒体才能够拓展众多传播渠道,补足传统媒体渠道能力的缺陷。”^②在媒介生态和传播环境变化的现实情况下,主流媒体的传播平台实行移动优先的趋势已不可逆转。现如今,在绍兴市新闻传媒中心的全媒体矩阵中,新闻信息在移动端的首发也成为常态。这是将传统主流媒体的固有优势通过新

媒体来实行进一步凸显的重要举措,目的是为了补齐传统媒体的短板,而不仅仅只是简单地把传统媒体的所有内容转移到新媒体平台。

2018年8月14日,绍兴市新闻传媒中心、绍兴传媒集团正式挂牌,旗下的移动客户端“越牛新闻”全新上线,这标志着浙江省第一个地市级全媒体平台开始扬帆起航。全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体的顺利运作,改变了原有报纸、广播、电视、网络、客户端各自单打独斗、固守一隅的格局。“越牛新闻”客户端也是绍兴市第一移动新媒体平台,既由绍兴市新闻传媒中心重点打造,又是绍兴市委市政府唯一的官方新闻客户端,致力生产“爆款”内容,构建移动传播新体系。“越牛新闻”客户端具体由“掌上绍兴”客户端和“今日绍兴”客户端整合而成,致力于为绍兴市民发布最新资讯,报道各类新闻,播出精彩视频,提供民生服务。到2019年9月30日止,“越牛新闻”客户端的下载量已有20万,预计到年底能达到50万。

绍兴市新闻传媒中心成立

后,实现了报、视、广、网、端、微、屏的全媒体整合,策、采、编、发、评的全流程再造,以前单一的报业人、广电人、新媒体人,转型成了现在的融媒体人。由于实行移动优先策略,绍兴市新闻传媒中心推进了网微端一体化,加快了软硬件的改造升级,仅用2个多月时间就建成了800平方米的融媒体传媒中心,打通了网微端资源库,实现了从内容编审、全网分发、互动沟通到协同作战、数据分析的一站式管理,使主流媒体的传播力得到了明显增强。

二、出于意识形态及话语权的考量,以优质内容增强引导力

移动优先改变了受众的阅读习惯,用户在哪里,舆论阵地就在哪里。只有在传播平台转向的同时注重优质内容的采制,主流媒体才能确保意识形态的安全,牢牢掌握话语权。移动优先下,主流媒体传播平台转向后依然需要优质内容的支撑,内容决定形式也是新兴媒体的传播规律。如果能够实现信息智能服务,内容的价值就能够在更大范围内得到更大程度的实现。从这个意义上说,内容无疑是最重要的,但它只能放在信息服务的链条中才能实现其最大的价值。^③绍兴市新闻传媒中心在精心打造全媒体矩阵的基础上,始终坚持移动优先,通过不断提高内容质量,把各种优势资源聚集到移动端,吸引更多用户关注,深耕社交分享,以此来增强主流媒体的引导力。

“越牛新闻”客户端聚焦绍兴,关注国内,点击世界,链接天下。在当地,有最快最权威的信息发布、最便利的掌上问政、最智慧的生活服务、最精彩的短视频和漫画,承载着丰富的媒介,报纸、广播、电视、网络上的内容,受众可以随时随地听和看。由于十分注重优质内容产品的打造和平台功能的优化,以及量身定制的服务,既增强了用户黏性,扩大了用户规模,又达到了变现目的。

如今,用户只要打开“越牛新闻”客户端的“新闻”界面,就可以读到报道绍兴事、天下事的“头条”,反映老百姓身边事的“绍兴新闻合辑”,传递绍兴市委、市政府声音的“政情”,自动定位功能、点对点定制资讯的“本地”,填补用户碎片化空闲时间的“短视频”,介绍绍兴最新最精彩体育赛事的“体育”,有趣生动的新闻“漫画”,看大美绍兴、享受极致视觉体验的“热图”,听新闻、听朗诵、听音乐的“动听”。打开“览越”界面,绍兴市所有乡镇的概貌就能尽收眼底,用户可以纵览古越大地,领略山水与乡愁,找到自己的归宿感。打开“赏越”界面,用户可以通过指尖全媒体体验,浏览海量信息,读报纸、听广播、看电视、赏直播,畅享来自《绍兴日报》《绍兴晚报》《树人导报》、新闻综合频道、公共频道、文化影视频道、新闻综合频率、交通频率和戏曲音乐频率的海量优质资源。进入“服务”界面,用户则能够了解天气怎么样,车子是否违章,出

门路况如何,或者找房子、找家政,随时随地接受快捷的本地便民服务。

绍兴市新闻传媒中心实行移动优先战略后,除了经营好“越牛新闻”客户端外,还实行报业、广播、网络、微博、微信等平台内容采编的优化组合、资源嫁接和跨界生产,使全媒体的内容生产能力得到了进一步提升。在整合原有的“掌上绍兴”和“今日绍兴”后,移动客户端“越牛新闻”的全新上线和微信矩阵的优化排列,重塑了内容生产流程,催生了一大批全能记者。

2019年9月,绍兴市新闻传媒中心就在“越牛新闻”客户端浓墨重彩地推出《名士乡·中国梦——我在名人故里过国庆》《名士乡·中国梦——系列活动》等主题报道,呈现了“改革开放再出发、再返全国50强”“光影70年 追梦绍兴”“我和我的祖国”等一系列融合精品内容。这些报道,重点围绕“壮丽70年·奋斗新时代”的宏大主题,通过梳理绍兴市经济社会发展成就和讲述普通奋斗者的故事,反映了70年来绍兴发生的巨大变化,尤其是党的十八大以来,习近平新时代中国特色社会主义思想在绍兴大地的生根开花结果。与此同时,移动客户端“越牛新闻”还与旗下的各媒介同步推出“名士乡·中国梦”专辑专题,开展“我给绍兴乡贤发‘微’信”活动。报纸、广播、电视、网站、两微一端同步聚焦绍兴乡贤名士的感人事迹,既改进了报道方式,又形成了舆论强势。

三、根据传媒市场激烈竞争的现状,以重大新闻首发扩大影响力

移动优先下的主流媒体平台转向,既要注重内容为王、服务优良、运营科学,又要追求速度之快。移动优先主要是渠道优先,这就离不开速度优先。以绍兴市为例,虽然绍兴日报报业集团与绍兴广播电视传媒集团融合后成立了绍兴市新闻传媒中心,但绍兴受众可以看到和收听到绍兴市以外的报纸、广播以及在绍兴落地的电视频道还有不少,再加上众多自媒体通过网络发布信息,使许多突发事件的报道权和社会新闻的首发权并没有掌握在当地主流媒体的手中。面对传媒市场竞争激烈的现状,区域主流媒体只有做到重大新闻首发,利用移动传播的速度优势,第一时间抢占舆论引导的制高点,才能让主流声音最快地影响主流人群,牢牢掌握话语权和主动权。

网络时代,用户在移动端接收信息已不受时空条件限制,对此,时效优先必须引起主流媒体的高度重视。实际上,时效是移动端的最明显优势,通过移动端发布信息可以第一时间引起用户关注。目前,绍兴市区域内的新闻信息,通常都会在“越牛新闻”客户端首发,实行的是“端、微”先行,“报、台、网”跟进,从而形成了“越牛新闻”客户端、微博、微信公众号等多位一体的移动传播格局。

绍兴市新闻传媒中心的传播平台朝移动端转向后体现出

了明显的区域化特征,信息传播以人无我有的本土化内容为主,服务以满足当地用户需求为主。以前,主流媒体平台与渠道相对固定,许多产品难以适应移动端传播,导致传播时效滞后。在传媒市场竞争日益激烈的移动互联网时代,主流媒体必须通过对重大新闻的首发来扩大影响力。现在,凡是在绍兴市范围内发生的重大新闻事件,“越牛新闻”客户端基本上都能在第一时间作出反应。如超强台风“利奇马”袭击绍兴时,绍兴市新闻传媒中心的100多名全媒体记者迎风而上采制报道,“越牛新闻”客户端全天候直播;“绍兴发布”微博设立防御台风“利奇马”专题,推出《红色预警! I级响应! 超强台风“利奇马”或今晚登陆浙江》等即时资讯;“视听绍兴”微信推出台风最新动态和防台小贴士,发布仅6个小时,点击量就有近2万。

移动优先导致新闻传播出现了社交化、场景化、智能化特点,媒介生态和传播格局的改变使传媒市场的竞争更加激烈。主流媒体要与自媒体和机构媒体争夺注意力,除了内容创新外,就必须追求信息发布的时效性,坚持重大新闻的首发,把对新闻事件的解读权牢牢掌握在自己的手中,及时获取用户对传播效果的反馈,以实行精准化的智能推送。正是由于“越牛新闻”实行的是最快抵达,从原点出发,因此每一天都能把最快最新鲜的资讯传递到用户手上。

笔者认为,除了追求信息

发布的时效外,融合后的地方主流媒体还应该根据移动传播的特征,通过大数据分析技术、人工智能手段等进行“圈粉”和增加流量,既以优质内容打造移动端,又不放弃全媒体矩阵的一体化作用。基于这样的考虑,绍兴市一有重大新闻事件发生,“越牛新闻”客户端和微信矩阵就会同时发声,产生多端口相互配合现象,形成了一个全方位、多角度、多层次、相互交织的传播态势。

四、结语

主流媒体在移动优先下的平台转向,实际上属于传统媒体依托计算机技术和网络技术快速发展的新媒体转型。绍兴市新闻传媒中心以精心打造“越牛新闻”客户端为抓手,在内容生产、发布时效等方面进行大胆探索,实现了传播矩阵化、产品数字化、渠道立体化、终端多元化、人员全能化和经营集团化,为城市主流媒体实行深度融合后如何转型发展提供了有益借鉴。

注释:

①第44次《中国互联网络发展状况统计报告》,中国网信网, http://www.cac.gov.cn/2019-08/30/c_1124939590.htm。

②王枢、徐建勋:《论传统媒体的平台化转型》,《新闻爱好者》2019年第7期。

③郭全中:《传媒大融合》,中山大学出版社2018年版,第75页。

(作者单位分别为:绍兴市新闻传媒中心、浙江越秀外国语学院网络传播学院)