

电视理论节目新模式： “行进式记录”+“沉浸式体验”

——浙江卫视《“绿水青山就是金山银山”理念15年》的创新探索

顾宁馨

浙江广电集团融媒体新闻中心策划推出的电视理论节目“中国共产党为什么能”第九季《“绿水青山就是金山银山”理念15年》，已于今年8月中旬播出。本季节目在汲取前八季户外访谈模式的基础上，首次创新采用“行进式记录”加“沉浸式体验”的拍摄手法，由主持人、理论专家、文化名人、青年宣讲团成员等组成“绿水青山就是金山银山寻访团”，走进山水林田湖，探访江河湿地海，通过“跑”起来的方式，感受浙江城乡15年来积极践行“绿水青山就是金山银山”理念所取得的丰硕成果。节目在坚持正确的政治导向和丰富的理论展现的基础上，让电视理论节目“跑”起来、活起来，让观众在美景和情景中感受理论宣传的价值共鸣，创新探索出了电视理论节目“内外兼修”的新模式。

一、精心设计路线，全景展现浙江践行“绿水青山就是金山银山”理念的生动实践

节目紧扣绿色发展主题，通过对15年来浙江绿色发展的脉络梳理，将内容细化为“绿水青山就是金山银山”理念的提出与发展历程、美丽生态、美丽经济、绿色窗口四个方面，分四集进行展示，并分别采用“绿水青山就是金山银山”“把绿水青山建得更美”“把金山银山做得更大”“让绿色成为最动人的色彩”四句习近平总书记的原话作为分集标题，每集各有侧重又层层递进，全景式展现出浙江各地践行“绿水青山就是金山银山”理念的生动实践。

节目组沿着理论实践的足迹，对15年生动实践样本精心筛选，挑取最典型的案例和最生动的场景，每集选取三个案例，四集覆盖全省11地市。在第一集《绿水青山就是金山银山》中，“绿水青山就是金山银山寻访团”从“绿水青山就是金山银山”理念发源地安吉余村出发，

一路来到新昌镜岭镇、杭州西溪湿地，探访“绿水青山就是金山银山”理念的诞生历程，感受“千万工程”带给古乡镇的变化和坚守，探寻人与自然和谐共生的生态文明发展之路；在第二集《把绿水青山建得更美》中，“绿水青山就是金山银山寻访团”从浙江母亲河钱塘江源头的开化出发，经金华浦江抵达台州仙居，探寻浙江生态优先守住家底、铁腕治污改善环境、全民参与共享绿水青山的生动实践；在第三集《把金山银山做得更大》中，寻访团从产业生态化转型模范生长兴煤山镇出发，经永嘉楠溪江畔源头村，抵达“两江之源”的遂昌，探寻绿色发展轨迹和“绿水青山就是金山银山”转化的新思路；在第四集《让绿色成为最动人的色彩》中，寻访团从嘉善出发，途径宁波杭州湾新区，直达舟山，探寻长三角绿色生态一体化示范区的顶层设计，体验人与自然和谐共生的发展模式，感受海上大花园的全民生态自觉，展现“绿水青山就是金山银山”理念的世界意义。每一集以小切口展现大视野，勾勒出一幅浙江生动实践“绿水青山就是金山银山”理念的“江南百景图”。

二、创新表达方式，用行进式记录和沉浸式体验提升理论宣传的价值共鸣

（一）设置任务，巧妙植入理论阐释

《“绿水青山就是金山银山”理念15年》在节目呈现上，每一集都特别设置了与主题相关的“任务环节”，让寻访团通过做任务的方式来讲故事，将旁观者变为亲历者，环环相扣、循序渐进推进“剧情”的发展。如拿着老照片寻找新地点、在原始森林探秘、点亮矿灯、鱼苗放生、垃圾分类、带货直播、人机比赛等，既有互动性、趣味性，又在沉浸式的体验和交流中巧妙植入对“绿水青山就是金山银山”理

念的理论阐释。

在安吉余村，寻访团通过寻找三张老照片所在地现在的样子，讲述余村从矿山污水到青山秀水的转变故事，阐述了“绿水青山就是金山银山”理念的诞生和发展；在开化钱江源和金华浦江，寻访团通过在原始森林里寻找国家二级保护动物白鹇、寻访浦江“一根面”的前世今生，来展现浙江如何从生态保护、环境治理等方面着手，走出一条独具特色的生态文明建设之路；在长兴煤山镇和永嘉源头村，寻访团通过点亮一盏老矿灯、体验直播带货等方式，感受绿色经济给浙江人民带来的获得感；在嘉善姚庄镇和舟山海上大花园，寻访团通过参与黄桃文化节和海上“净滩行动”等，展现浙江在“绿水青山就是金山银山”理念指引下，如何面向未来，努力建设展示人与自然和谐共生、生态文明高度发达的重要窗口。

（二）即兴创作，寄情山水实现共鸣

为了提升可看性，在节目中，还穿插了一些即兴创作环节，如在第一集和第二集的结尾，中国诗词大会冠军雷海为以“飞花令”的形式寄情“绿水青山”，浙江小百花越剧院副院长蔡浙飞则以越剧的方式表达寻访感受；第四集结尾，作家麦家面对大海抒发了一段对“窗口”的理解与感慨，这样的点评方式实现了传播上认知和情感的交融，引发了受众对“绿水青山就是金山银山”理论的价值共鸣。

（三）分层复盘，理论脉络清晰有据

除了寻访和体验，节目还在每一个寻访地和每一集的结尾设置了复盘讲理论的环节，嘉宾结合亲身经历和寻访过程中的所见所闻，将深奥的理论“翻译”成接地气的感性交流，语言更通俗，情感更饱满，表达更有温度。

如在第一集中，看到了安吉余村的水泥厂变五彩稻田之后，长三角生态文明研究中心主任沈满洪想到了习近平总书记曾经在这里讲过的一句话“关停矿山是一个高明之举”。借此，还阐释了生态环境保护和经济社会发展对立统一的关系，以及选择生态优先的必要性。

又如第三集中，寻访团在长兴煤山镇先后用蓄电池和太阳能点亮了矿灯，浙江大学教授赵瑜有感而发：从煤炭发电到蓄电池再到光

电，可以看出当地从传统资源驱动型向创新驱动型转变的绿色发展之路。正如习近平总书记所言：“保护生态环境就是保护生产力，改善生态环境就是发展生产力。”

通过每集三个寻访地的小复盘和结尾的大复盘，让每集的理论脉络清晰有据、理论高度层层深入，也让每一个寻访地背后的深意更为凸显，给鲜活的表达形式铺以厚重的理论基础。

三、融媒纵深迭代，大小屏联动，多矩阵分发，实现多重叠加的传播效应

《“绿水青山就是金山银山”理念15年》在融媒体呈现上也实现了“跑起来”的效果。33条短视频、14个节目花絮集锦、5个慢直播、4个理论集锦、4个H5、8篇公众号推送等新媒体原创产品，在中国蓝新闻客户端、央视、新华社、腾讯新闻、微博、微信、抖音等融合传播平台发送，满足受众网络收视需求。

在节目策划之初，就以融合传播思维设计大小屏联动方案，打破了以往大屏拍摄完成后再进行小屏“碎片化”分发的模式，小屏拍摄同步在节目拍摄过程中完成，以互联网视角进行融媒体创作，角度、内容既与大屏区别，又是大屏内容的外延和补充，实现了纵深融合上的创新探索。

（一）慢直播：细品绿水青山之美

节目拍摄过程中，在中国蓝新闻APP上，就同步推出了“寻访团助农直播”“避暑新‘网红’荷花山漂流”“这只‘胖达’来竹博园安家了”“遂昌金矿探秘”“传统素面制作太治愈了”等5个慢直播产品。其中安吉竹博园的大熊猫“珍好”睡觉、打滚和吃竹子的场景被网友频频转发，直呼好萌。而助农、漂流、探秘等慢直播在为当地绿水青山吆喝的同时，也为节目预热起到了较好效果。

（二）短视频：丰富多彩形成声势

从8月5日到8月13日，在新媒体端连续9天推出了33条时长一分以内的短视频，内容既有鬼畜集锦，又有冷知识普及，还有趣味体验。如《这里景色太美，诗词大会冠军忍不住想吟个诗》，把中国诗词大会冠军雷海为在节目中所吟诗的场景进行剪辑组合、快节奏呈现，达到了意想不到的搞笑效果；又如《猫头鹰竟然闭着眼吃饭？》《自然界中最喜欢“撸串”的猛

禽竟然是它?》科普了关于猫头鹰和棕背伯劳的冷知识；而《以面为“绳”，看看你能跳几下?》《惊险！蜘蛛人悬崖峭壁捡垃圾》等则通过体验的方式，展现寻访地的特色美食和特殊职业。

此次制作的短视频以每天三条以上的频率发布在中国蓝新闻APP、微博、微信、抖音、视频号等互联网平台，贯穿拍摄和播出的全过程，内容扎实、富有创意，形成声势。

（三）花絮集锦：电视素材用到极致

在每集节目播出当天，还专门为每位嘉宾剪辑了节目花絮集锦。如《披襟斩棘的王教授》《被教书耽误的电焊女工》，分别截取了浙江大学教授王珂下地干活、做面、做酒糟的场景，以及浙江大学教授赵瑜在车间尝试焊电路的有趣体验。又如《沈·无所不能·满洪，我觉得我啥都会》《小付琳逛夜市，要什么都没有》则通过长三角生态文明研究中心主任沈满洪做手工前后心态对比、主持人付琳逛夜市的坎坷体验让网友看到了他们与电视上不一样的反差萌。

受时长和内容属性的限制，电视端有不少素材无法呈现，而花絮集锦正好可以将这些有趣、意外甚至尴尬的片段吃干榨尽，还擦出了不一样的火花。

（四）理论集锦：配合电视提前梳理

作为一档电视理论节目，在新媒体端，理论部分的宣传也十分重要。在本季节目每集播出前，新媒体端都会推出一篇该集的理论集锦，通过截取节目中嘉宾的发言，将三个寻访地背后的理论进行提纲挈领式的梳理，为大屏的播出做好铺垫。

（五）H5：趣味互动融合呈现

值得一提的是，对应四集节目，新媒体端还制作了4个H5产品。整季节目以一列高铁的形态呈现，每集分别开设一列车厢，寻访团成员作为列车中的乘客，点击人物以及车厢中的窗口、电视等物品，就可以观看该集拍摄的短视频、慢直播、花絮集锦、理论集锦等内容，兼具趣味性和多样性，在传播上起到了很好的效果。

《“绿水青山就是金山银山”理念15年》播出后，在央视、新华社等中央主流媒体转载，阅读量超过50万，全网点击量破千万，同时在内容的深度和广度上也获得了广泛好评。如何让电视理论节目深入人心？《“绿水青山就是金山银山”理念15年》的探索证明，只要“内外兼修”，在内容、表现形式上下足功夫，大胆创新和实践，把最深刻的理论阐述用最生动易懂的方式表现出来，电视理论节目就能真正“跑”起来。

（作者单位：浙江卫视新闻中心）