

浅议新媒体时代 播音员主持人的使命担当

茹斐然

随着以数字技术为基础、移动网络为载体的新型信息传播方式快速普及,我国社会进入了新媒体时代。作为传统广播电视媒体的播音员和主持人,如何结合自身的专业岗位适应这一历史变化,朝着创新型、复合型和全媒型方向尽快完成华丽转身,需要我们有新的思考和认知,新的探索与实践。

一、新媒体时代传播环境日益变化

数字化浪潮的涌进,有力推动了新媒体快速崛起和媒体融合发展步伐,极大拓展了受众获取信息的视野和时空。传统媒体的播音员主持人必须清醒认知当前的传播环境。

(一)媒体融合步伐越来越快

传统媒体因融合而新生,因融合而超越。放眼全国,各地积极把握新形势新技术发展的潮流和机遇,大力探索报纸、广播、电视等传统媒体的内部融合,大力探索传统媒体与智能电视、手机等新媒介的深度融合,大力探索传统媒体与新媒体的扩张性融合,积极打造拥有报纸、广播、电视、网络、客户端等多媒体平台,实现资源的



充分共享、开发与整合,追求传播效果的最大化、最优化。譬如2019年4月,绍兴市在全省地市率先整合绍兴日报社、绍兴广播电视总台,新组建绍兴市新闻传媒中心(传媒集团),通过融部门、融平台、融业务,对新闻生产要素进行优化配置,建立了行政、采编、经营三条业务线以及调度、采集、编发、新媒和技术五个二级采编中心,实现了报、视、广、网、端、微、屏全媒体整合,策、采、编、发、评全流程再造。原来单一的报业人、广电人、新媒人,原来的所有专业岗位人员都同时面临着转型成为全媒体新人的严峻挑战。

(二)信息传播平台越来越

越多

随着新媒体的不断涌现,信息传播已朝着万物互联的移动化方向发展。电视传播走向了智能手机、平板电脑等移动端。这些移动端高度承载了文字、图片、音频和视频的传播功能,特别是短视频日益火爆,各种直播平台高手与网红主播纷纷出炉。以智能手机和平板电脑为代表的移动终端已成为受众获取信息的主要渠道。管中窥豹落叶知秋,由此可见未来播音员主持人的专业拓展方向,也将指向以移动端为主要载体,以策划、采写、编播与制作一体化为诉求的新路子。

新媒体的快速发展,使传统媒体受制于版面、时段、时效等问题也带来了前所未有的挑战。为此,绍兴市新闻传媒中心(传媒集团),坚持移动优先策略,清理媒体“过剩产能”,整合“掌上绍兴”“今日绍兴”新闻客户端,组建“越牛新闻”客户端,关停《绍兴广播电视报》,推动优质资源向移动端集聚,并初见成效。2019年超强台风“利奇马”侵袭期间,“越牛”组织100多名全媒体记者顶风冒雨冲一线,“越牛新

闻”客户端全天候直播,第一时间全方位报道台风灾害和抗台动态受到了社会极大关注。其试运行不到一周,使出的“牛”劲,开始见证媒体融合的内生动力。

(三)广大受众需求越来越高

受众选择使用媒体的目的性和自主性更强,在使用媒体与选择内容上也更有个性。他们可以随时登录智能手机、平板电脑等移动端,选择自己喜欢的新闻节目。媒体的视听率、网络的点播率都从不同侧面反映出受众对于广播电视节目的选择权,这也导致市场更趋细分。受众对媒体传播的个性表达和互动式、体验式服务的诉求更强,对信息需求突破了时间、空间等限制,拓展了在线讨论、直播等实时交流形式,对新闻信息的即时性、广泛性、真实性要求也不断提高。随着工作与生活节奏的加快,受众对媒体制播的短平快作品需求更强。快手、抖音、秒拍、今日头条等短视频迅速得到了受众的极大追捧和喜爱。这些变化都给新闻节目制播,特别是播音员主持人的专业发展带来了新的挑战,也直接影响了传统媒体受众流失和市场份额下降。媒体人要顺应发展新态势,打破传统媒体的时空、形式等限制,使新闻节目呈现更多的独特内容和思想价值,打造出新、快、实、活,极具权威性的媒体品牌和内容产品。

二、新媒体时代倒逼播音员主持人加快转型升级

新媒体的大量涌现,传统媒体的融合发展,部门壁垒的打破,工作机制的创新,生产流程的重塑等一系列内生式变革,对媒体人特别是播音员主持人综合素质的要求越来越高。

(一)传播时代正能量,播音员主持人要提高政治站位

播音员主持人的核心素质是政治素质。通过人格、内涵、气质等体现政治担当和职业操守。这就要求播音员主持人必须旗帜鲜明地坚持正确的政治方向、舆论导向和价值取向,把“党的喉舌”功能真正体现在工作实践中,体现在与受众交流的言谈话语中。通过节目渗透与折射党和政府的方针政策,传递党和政府的主流声音,讲好人民群众切身可感、内容精彩的“中国故事”,增强主流媒体的传播力、引导力。要提高政策理论水平,以正确的思想方法和接地气的工作方法,准确地发现问题,辩证地分析问题,积极地化解问题。要强化社会责任意识,坚持以人民为中心,以务实的工作作风,良好的职业道德,深入基层,扎根群众,讲好“百姓故事”,为群众代言,让群众接受,以此增强主流媒体的感染力与公信力。

(二)打造新型主流媒体,播音员主持人要有过硬的专业素质

播音员主持人的专业素

质包括内聚功力和外塑形象的基本条件。媒体融合发展,不是传统媒体与新媒体的简单重组,而是采编播发一体化融合的“化学反应”。传统媒体状态下单一功能人才,已无法满足对播音员主持人提出的新要求,而是要能够全方位、全过程参与节目、生产制播的复合型人才。要有记者的信息捕捉能力,善于在各种场合与不同对象打交道,以灵敏的嗅觉、活跃的思维、深刻的分析能力和广博的知识修养,精准捕捉信息。要有编辑的文字处理能力,练就优秀编辑选稿、改稿和编辑等多方面能力,按照节目的特点要求,一拿到稿件就能迅捷熟练地领悟核心,把握要旨,以自己的角色定位和播音风格去深度体验,调动和运用自己的知识积累与审美情趣实现贴切完美的创作表达。要有名嘴的口头表达能力,做到语言准确,吐字清晰,语调贴切,使自然声质得到最佳发挥,富有形象性,增强感染力。要站在新媒体时代高点,熟练掌握大数据、人工智能、云计算等新技术,熟练驾驭新媒体技术要领和操作流程,不断提升节目时效和质量。

(三)满足受众全方位需求,播音员主持人要有渊博的知识积淀和独特的人格魅力

播音员主持人拥有丰富的知识储备和深厚的文化素养,才能更好地驾驭新闻节目的制播进程。现实新闻对话中,涉

及的领域和人员越来越多,需要学习和掌握多方面的专业知识,才能保证自身提供多元化的服务。现实新闻传播中,与受众进行在线或离线的互动越来越多,学习和掌握的生活常识越广博,才能有效应对和回答受众提出的问题。为拉近与年轻人之间的“距离”,还需要学习网络知识,谙熟网络语言,把握网络生态环境,增强敏感性,架好“连心桥”。播音员主持人的知识积累不仅要专与深,当一名专家;还要广与博,当一名杂家,做到厚积薄发,随机应变,让工作得心应“口”,游刃有余。要锻造独特的人格魅力和气质,通过坦诚而质朴的语言,自然而不加粉饰的表达,将自己的精神世界生动地展示给观众,激发观众热情,聚焦百姓关切。

三、新媒体时代播音员主持人的使命担当

媒体人特别是播音员主持人要牢记习近平总书记提出的增强“脚力、眼力、脑力、笔力”的要求,以过硬素质、过硬本领、过硬作风,肩负起讴歌新时代的光荣使命。

(一)要在提升“脚力”上下功夫。要发扬“脚板底下出新闻”的好传统,扑下身子、沉下心来,走出办公室,走进社区,串街巷,跑企业,进车间,下地头多抓“活鱼”。要亲临新闻现场,了解国情、党情、社情、民意,从火热的社会实践中发掘时代精神。坚持以人民为报道主角,以人民为服务对

象,强化责任意识,担当意识,自觉向群众学习,在深入群众中汲取营养,用群众喜闻乐见的方式阐述观点,把脚力所到之处诉诸笔端、镜头、声音,多创作出带有“泥土气”的好作品。要发扬务实作风,坚持短实新快,反对虚长空拖,多使用群众听得懂、听得进的语言,让新闻传播吸引人、打动人,传得开、传得远。

(二)要在提升“眼力”上下功夫。要开拓眼界,放大精微,增强社会敏感性,善于用敏锐、独到的眼光,在群众的生产实践和日常生活中挖掘题材,发现真善美,识别假恶丑,弘扬主旋律,传播正能量。要开拓创新,大胆探索栏目新形态,语言表达新方式,让新闻作品更好地满足人民期待、时代召唤。要增强受众意识,研究受众心理,把握受众需求,精准定位,量身定做,互动传播。要勤于学习,广泛涉猎政治、经济、社会、科技、新闻、文学、艺术、哲学等领域知识,丰富知识储备,加快知识更新,优化知识结构,夯实“看家本领”,激发媒体活力。

(三)要在提升“脑力”上下功夫。要提高政治鉴别能力,把政治意识内化于心,外化于行,把政治立场、政治方向、政治原则、政治要求贯穿到新闻工作的全过程,把党的理论路线方针政策和重大决策部署宣传好、阐释好、落实好,在实践中不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维

护”,始终保持中国特色社会主义新闻媒体的政治本色。要善于深思熟虑,自觉运用马克思主义立场观点和方法,认识与辨析问题,既有敏锐发现的眼光,又有深刻洞察的头脑,练就透过现象看本质、廓清迷雾辨是非的本领,围绕中心大局,多思善谋,以小见大,让正能量更强劲,主旋律更高昂。

(四)要在提升“笔力”上下功夫。要增强进取意识,自觉遵循新闻传播规律,精准把握时度效,拿出更多写得新、写得实、写得活的精品佳作。在互联网时代人人都是自媒体的环境下,媒体人要扎实掌握采编播发等综合技能,提高驾驭全媒体的综合能力,练就“几把刷子”,努力成为具有独立制作人能力的“复合型”人才。作为播音员主持人,除了要具备清晰准确的语言表达能力、即席应变的控场能力、独特的语言风格及个人魅力等专业素养外,还须练就“十八般武艺”,做到不但能播得好,而且提笔能写,举机能拍,有料能编,即时能发。要掌握运用大数据等新技术,坚持以受众体验为核心,聚焦收视大数据中受众的关切点,坚持百姓需要什么,就生产和提供什么,打通供需对接的“最后一公里”,更好地彰显播音员主持人个性魅力,增强媒体的亲和力与竞争力。

(作者单位:绍兴市新闻传媒中心)