

# 融合+创新 做强电视对农节目

——台州广电总台《山海经》编排创作谈

麻建荣

**摘要:**新闻栏目编排,展现的是新闻采编团队的综合实力,考验的是每一位采编人员的业务技能。2018年和2019年,台州广播电视总台选送的《山海经》栏目连续两年分别获得浙江省广播电视对农节目政府奖(电视对农栏目)二等奖和一等奖。归纳梳理这两期获奖栏目,很多地方都有着相似之处。本文以2019年获奖栏目《山海经》为例,从选题策划、编排思路、内容创新等方面探讨融媒体时代如何创新编排电视对农节目,做强对农报道。

**关键字:**媒体融合 节目编排 节目创新 对农节目

自全省新闻立台试点工作开展以来,台州广电总台电视公共频道深入实施新闻创新创优战略,用心打造电视对农节目。本次获奖的《山海经》栏目具有主题重大、融媒特征明显以及编排思路清晰、节奏明快等特点,展示了主创团队较高的策划创新水平和较强的采、编、制、播综合驾驭能力。众所周知,融媒体环境下,新闻传播渠道、内容、形式、流程等都发生了巨大改变,声音、图像、文

字等被更加全面、立体、快速地呈现给受众,传统电视对农节目有必要在传播内容和传播形式等方面进行创新,以提升影响力和传播力,更好服务“三农”。

## 一、创新思路 突出主题抓策划

严格地说,新闻不能策划,但新闻如何报道、何时报道,通过何种方式去报道却可以策划。在信息碎片化、渠道多元化的互联网时代,要想实现传播效果最大化,必须运用融媒体思维,广开思路,做好策划。

在台州广电总台,不管是时政新闻,还是民生新闻,新闻策划对很多新闻栏目来说,已经是一种常态,这其中除了有总台编委会硬性规定,要求各新闻栏目必须做好“一月一主题一策划”外,更多的是各频道栏目为完成创新创优任务而自发产生的内在动力。《山海经》作为电视公共频道的一档主打新闻栏目,小到每条稿子里出境记者的互动体验,大到一个蹲点报道的思路创新,新闻策划每月每季都在进行着,尤其是八月份创优季,栏目组更是铆足了劲,在题材选择和报道策

划上下足了功夫。

### (一)围绕时代特征策划选题

今年是新中国成立70周年,如何围绕70周年这一时代主题选择合适题材进行报道,是栏目组首先要考虑的问题。对农栏目不同于其他时政新闻栏目,题材不能太“硬”,必须要接地气。栏目组经过多次“诸葛亮会”后,打破了以往“先定主题后找选题”的常规策划方式,决定反其道而行之,找选题定主题同步进行,这就要求同一选题能从不同角度去表现主题。于是,我们把目光对准了距离椒江城区52公里东海洋面上的大陈岛。2006年8月,时任浙江省委书记习近平到大陈岛视察,在接下来的十年时间里,又两次回信,足以看出习总书记对这个面积不到15平方公里海岛开发建设寄予的殷切期盼。目前,大陈岛已实现了从“海上荒岛”向“东海明珠”的美丽蜕变。可以说,大陈岛这个选题时代特征明显,非常符合“壮丽70年”这一主题,而且事件都是发生在海岛渔村,乡泥气息浓烈。摄制组经过前期调研后,决定围绕

“旅游发展、民生改善、产业振兴”三个角度去反映主题。在一个多星期的蹲点采访中,栏目编导以体验式寻访的形式,对话新老垦荒者,追溯垦荒历史,展现新时代垦荒者向着“小康的大陈、现代化的大陈”目标迈进的生动实践和宝贵经验。可以说,推出的三篇系列报道时代特征和报道主题都十分清晰明显。

### (二) 围绕热点话题策划选题

及时关注新闻热点,围绕热点话题策划选题,是《山海经》栏目一贯遵循的报道理念。今年6月,中共中央办公厅、国务院办公厅联合印发《关于加强和改进乡村治理的指导意见》,并发出通知,要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。作为对农栏目,及时准确宣传好文件精神不仅是一种责任,更是一项义务。为此,栏目组派出精干力量与台州市乡村振兴办、乡村振兴学院等部门院校进行深度对接,从众多选题里梳理出“乡贤参与乡村治理”这一题材,因为这不仅是台州乡村治理的亮点和特色,也是台州在省内的首创。经讨论商量后,栏目组决定围绕“乡贤助力乡村治理”这个主题去展开报道,但如何展开,怎么去找切口又成了一道难题。在与乡贤主管部门——台州市委统战部的座谈中,我们梳理出了报道思路:从“德治、法治、自治”三个角度去揭示乡贤在乡村治理中发挥的作用,并以专栏形式去呈现。

今年上半年,垃圾分类被大

家广泛关注。那么,在台州,有哪些地方做得比较好?又有哪些经验可值得分享?就这些关心的话题,栏目组和台州市农办联系后,选取了三门、玉环、天台等地的山村和海岛,通过主持人介入体验、摄像全程跟拍方式,详细介绍台州乡村在垃圾分类中摸索出的好经验、好做法。

### (三) 围绕媒体融合策划选题

融媒体时代的到来,传统电视对农节目也需要作出相应的改变,向新媒体延伸,提高受众关注度。从7月份开始,栏目组就已经在思考传统电视对农节目如何融入新媒体概念,我们的做法就是用时下最为流行的短视频来呈现,于是就有了“70年70人乡村人物”和“醉美乡村”两个系列短视频。其中,“乡村人物”短视频,每条紧扣70秒左右的长度,在保证农村中老年人群宣传效果的同时,也迎合新时代年轻人的传播习惯与口味,让单条视频更利于在“两微一端”等移动新媒体端进行碎片化传播,并引起话题共鸣。比如,《大陈岛老垦荒队员——金可人》这条人物短视频经总台各微信公众号、APP客户端以及今日头条等新媒体推送转发后,阅读量达到了100万+,传播效果明显。此外,除上述两个系列短视频外,栏目还借助无限台州APP直播平台策划了系列帮扶活动,比如,帮助天台“利奇马”台风受灾户“梨婆婆”策划的直播卖梨活动,得到了众多爱心市民的积极响应,短短一个小时就为受灾梨农卖

出蜜梨300多斤,节目播出后,还不断有观众在直播平台留言或致电“梨婆婆”要求购买蜜梨。

可以说,这期《山海经》节目不管是“壮丽70年”这个主题,还是乡村治理、垃圾分类等热点话题或当下流行的短视频,都进行了精心策划,主题突出,时代特征明显,传播效果良好。而这样的策划不仅仅体现在8月份这些创优节目里,更贯穿于日常新闻报道中。

### 二、创新内容 贴近百姓强服务

对农节目服务的主要对象是农民,因此选题内容不能没有“泥土味”。多聚焦、多关注农民生产、生活中遇到的困难和问题,这也是对农节目服务性和实用性所在,也可以说是对农节目的“初心和使命”。从遴选节目题材开始,栏目组就把突出节目服务性和实用性作为重点内容来考虑。

台州临山靠海,对农题材广泛,“有山有海有故事”既可以说是《山海经》栏目的“呼号”,也可以讲是栏目的选题范畴。因此在前期策划中,我们围绕“山、海和故事”三方面内容对题材进行筛选。于是,在“乡村新视点”板块推出《“直播农场”助力困难户增收》,介绍山区党员干部如何帮助贫困家庭增收致富;在“乡村新农技”板块播出《海上网箱养殖黄姑鱼获得成功》,推介黄姑鱼的海水养殖技术;在“乡村笑脸”板块,通过一张张灿烂笑脸的展示,讲述这些笑脸背后的人物故事。最后,为突出对农栏目的服务性,

我们还不忘记策划网络直播帮扶活动。

总而言之,对农栏目不能缺少服务性和实用性这两项功能。而贴近实际、贴近生活、贴近百姓,是对农节目实现服务性、实用性,提升引导力和感染力的根本途径。如何让这两项功能实现最大化,就要靠采编团队综合业务技能和策划创新能力的提升。

### 三、创新编排 谋篇布局出新意

新闻编排是对一个编辑团队的政治敏感、文字功底、编排技巧等方面的综合考量。一档好的电视新闻栏目,除了要好看,能吸引人外,还应具有思想性、主题性和明显的个性特点。在融媒体背景下,要完成一档漂亮的、高质量电视新闻的节目编排,除了要树立“大编辑”理念外,还要学会运用融媒体思维,对节目进行统筹策划、合理布局、有序调度。

#### (一)长短有序 动静结合

电视新闻节目跟报纸不一样,它是靠声音和图像来传递新闻,但如果声音和图像不吸引人眼球,那它就失去了传播意义。因此,电视新闻节目编排要更在意收视效果,这就要在编排上下功夫,《山海经》这期节目就充分考虑到了这一点。比如,节目开始第一条安排的是《大陈岛的“新垦荒路”》主题报道,随后,跟上了一条人物短视频,然后又是一条乡村治理调查报告。节目进行到这里,应该说编排主题已经很明晰,而且长——短——长组合,搭配合理,不至于看了乏味。

为了跟第一节主题有明显间隔,接下来的第二节,先编排了一组由四条短平快稿件组成的乡村资讯,随后才安排了四条种养殖内容的稿件,但在节目最后,栏目组又别出心裁地安排了一条“醉美乡村”航拍短视频,让观众们在一阵轻松明快的音乐声中结束这期节目。可以说,整期节目采用了“倒葫芦”编排方式,重点突出,节奏明快,长中短合理搭配,在一定程度上避免了观众的收视疲劳。

#### (二)同类组合 用好串联词

同类组合就是把内容相似或时间地点相近的稿件进行前后组合编排,以突出重点,加深印象。同样以节目第一条和第二条为例,在内容上这两条稿子都跟大陈岛有关,但两者在表现形式上有很大不同。一条是长消息,另一条是短视频,这样的组合搭配相得益彰。经过编辑加工,两条稿子之间用了这么一段话进行了串联:“大陈岛的美丽蝶变离不开467名老垦荒队员的辛勤付出。昔日,他们为开发大陈岛贡献了青春,如今,为弘扬‘垦荒精神’,他们中的一部分人仍在发挥着余热,让我们一起走进老垦荒队员金可人,听听他的垦荒故事”。再比如,节目第6条《“直播农场”助力困难户增收》和第7条《梨园直播 帮助果农解决卖难》。一看标题,就知道“直播”是两者的关联点,内容都是帮助农户解决困难,但除此之外,两条稿子还有另一个不同点,前者是政府帮助农户增收

致富解难题,后者是社会爱心人士帮助台风受灾户解忧愁。两条稿子之间也巧妙地用了这样一句话来串联:“仙居横溪镇通过“网络直播”为农村困难家庭架起了增收致富的桥梁,同样的,这段时间,我们栏目组也一直在做网络视频直播,帮助‘利奇马’台风受灾农户卖水果”。可以说,这些经过编辑精心构思的串联词简洁明了,前后一唱一和,衔接过渡自然流畅。

### 四、结语

不管新闻节目之间是按照什么逻辑进行编排,不管编排的稿子事先有没有经过策划,内容是不是相似,写好串联词是关键。要知道,每一段别致新颖、言语生动的串联词都是巧妙衔接新闻的一座桥梁,它可以使两条内容毫不相干的新闻过渡自然,从而形成一个有机的整体。

虽然,每年8月份是对农节目创优季,大家在节目采、编、播等方面也会走非常规路线,但随着媒体融合的不断深入,新闻传播方式和传播手段也在不断地变化,对新时代下的电视人来说,必须明白传统电视新闻存在的先天不足,必须积极主动转变思维模式,以发展的眼光、融合的手段,创新采编播方式和传播渠道,确保日常新闻节目既具有传统电视媒体的准确性、真实性,又不失现代新媒体的互动性、时效性和多样性,从而提升对农节目的整体传播力。

(作者单位:台州广播电视台总台)