

新媒体环境下记者型主持人的 转型与定位

李 杨

摘要：在新媒体构建的媒体环境中，受众获取信息的喜好和需求较以往已发生了根本变化。本文试图探究新媒体环境下记者型主持人应具备的综合素质和转型路径，包括提升综合素养、强化大众传播能力、积极运用新媒体信息技术、转变新闻传播理念等，旨在为媒体融合背景下记者型主持人的发展与转型提供可资参考的建议。

关键词：新媒体环境 记者型主持人 综合素质 转型定位

一、新传媒环境下的记者型主持人应具备的素质与能力

与传统媒体环境相比，新媒体环境对记者型主持人提出了更高的要求。媒介的变化导致了主持人的角色变化和能力的变化，开放多元的网络环境使得信息的传递更加迅速。因此需要记者型主持人拥有更加强大的新闻采写能力、娴熟的节目编排能力以及独特的个人见解。

（一）何谓记者型主持人

一般来说，主持人所具备的主持风格，要按节目的整体规划而定，要与节目内容达成一致，这样才能减少主持人所带来的违和感。按照当前的主持人风格差异能够做出下述划分：权威型、记者型、老师型、朋友型、表演型。这里笔者所探讨的，正是其中的记者型主持人。这一角色不仅要完成采访任务，同时还要以主持人的身份向观众介绍具体情况，掌控节目节奏，十分考验职业能力。当记者型主持人主持节目时，一方面要具备撰稿、采访的能力，以更为深邃的视角来进行采访；另一方面还要考虑到节目主题，用纯熟的技巧来提问，并且要具备一定的亲和力。融合传播形态要求媒体必

须具有更为强大的信息搜集和信息传播力才能获得竞争优势。因此，记者型主持人当前已经成为了传统媒体节目创新的关键一环。

（二）新媒体环境中主持人特点

在新媒体传播语境里，观众往往更加注重互动性，喜欢更为“接地气”的内容。主持人需要熟悉当前的网络潮流和热门的网络词汇，更好地接近观众。不少自媒体从业者会根据网络热点迅速作出反应，通过直播或是短视频的方式参与其中，以此获得热度，掀起舆论热潮。不少“草根”由此还走向了网络红人之路，成为了新的“网红”。

在新媒体环境下，人们通过手机或电脑，就能快速了解各地所发生的新闻事件，并参与讨论、分享话题。针对这样的情况，主持人不应过于死板，要善于从不同的角度看待问题，让不同的意见都可以得到抒发。同时还要拓宽主持内容，并通过互动的形式博采受众意见，以此赢得受众获得共鸣。比如浙江电视台教科影视频道的《小强热线》，凭借新闻点评和不同角度的解读，吸引观众参与交流的同时，也让他们看到新意，因此该节目始终保持了收视的好成绩。

（三）记者型主持人应具备的综合素质

媒介融合的大趋势造就了记者型主持人的应运而生。新媒体的蓬勃发展对主持人的素质提出了更高的要求，即兼具新闻采编、节目策划和选题编辑制作的综合能力。

1. 新闻采写能力

主持人除了具备流利的语言表达，还应擅长对各类信息的收集、整合、编写和分析能力。一名优秀的主持人除了能说会道，还应擅长精准传达信息。一个专业的主持人只有具备了上述的能力，才能在融合传播语境中得心应手、

游刃有余。

2. 节目采编策划和制作能力

策划能力也是记者型主持人当下不可或缺的基本能力，不仅是选题的策划，节目的策划和制作也十分重要。通过动口、动手、动脑等不同环节和途径，逐步将节目策划出来，才能更好地驾驭和把握新闻报道的信息，才能使所报道事件的发展脉络更加清晰。在这样的基础之上，才能有所思考，也才能为观众带来更真切、更全面的体验。

3. 独特的个人见解

在报道新闻的时候，记者型主持人不仅要通过对现场的解读向观众传达相关的信息，还要通过对新闻事实的陈述和呈现揭示其中蕴含的价值观与社会意义等，进一步开掘新闻报道的深度，也同时带动观众充分了解相关新闻和事实。在这个过程中，具备个人特色的语言和表达方式，采行独特的个人主持风格会带来极大的助力。知名度和口碑都很高的主持人，都是具备了这项能力的人。比如，白岩松作为《新闻1+1》的主持人，就具有独特的个人主持风格，因此形成了个人的影响力，助推了新闻的广泛传播。

二、新媒体时代记者型主持人的转型路径

随着社会和经济的不断发展与变迁，方便、快速同时能够及时地根据大众心理特点而创新传播方式的互联网，成为了海量新闻信息的主要传播渠道，传统媒体的市场占有份额在不断地被挤占。面对这种情形，记者型主持人作为专业的从业人员，也是新闻的主要传播者，所能做的就是顺应当前形势，不断地提升自己的综合能力以更好地适应新媒体传播的环境。

（一）提高综合素养，提升舆论引导能力

首先，要持续不断地提升自身的业务能力。其次，要能够担当起新闻人的社会责任。也就是说，在新闻现场，要能够成为观众的眼睛和耳朵，全面收集现场相关信息，快速分析现场状况，并通过准确地表达传递给受众，为其带来思想的感知与碰撞。最后，作为一名记者型主持人，要有能够对所报道的事件具备准确判断、全面分析的能力。客观事实的准确阐释固然是基础，但是事件背后隐含的价值情感及其

深层含义，也要能够发掘和表达，担负起引导社会舆论的责任。

（二）强化语言表达技巧，提升大众传播能力

作为记者型主持人，将新闻清晰流利地表达出来是首要职责。在新媒体时代，关键有用的信息被大量冗杂的无用信息所包裹，找准关键的、有价值的信息，要求记者型主持人具有较高的快速准确识别筛选新闻信息的素养。

一方面，在新闻现场，记者型主持人要及时地调动自己的全部触觉深入挖掘有用的信息，并对这些信息进行初步的筛选和分辨，将之加工为能在镜头前直观、形象又有感染力、说服力的语言报道。如前所述，要树立不同于传统的思维与表达，借用灵活亲切的措辞，让受众感受到新闻媒体的“接地气”“有温度”，在轻松愉悦的潜交流状态中就能了解新闻的内容，同时认同和接受其中蕴含的倾向与观点。

另一方面要看到，直播连线的播报形式已然被受众接受。通过日新月异的信息网络传输工具，新闻直播要求有更少的语言表达和逻辑关系等方面的错误，因此记者型主持人需要在直播中保持沉着冷静的心态，有条理地播报新闻事件，理性地分析其发展脉络，做到更好地把握住直播的节奏和过程，努力将新闻直播传达得更准确、更生动、更流畅。

（三）善用新媒体技术，提升新闻传播效果

在当前媒体技术不断迭代更新的背景下，普通大众参与新闻事件传播的热度空前高涨，他们会通过各类社交平台随时随地进行观点和想法的频繁交流。因此，记者型主持人需要借助新闻传播的新颖方式，运用新媒体工具了解受众的想法和心理，确定相关报道的选题，与大众形成强互动的模式，加大报道的传播力度和速度。

方便快捷的新媒体工具的使用较好地助力记者型主持人快速捕捉社会热点，而大众群体对于特定新闻相关报道都有了一定的心理预期和阈值，这种受众期待状况下的清晰表达，能够进一步增强新闻的吸引力。考虑到自媒体这类新兴的媒体模式，可以利用其受限较少的特性，将不便通过新闻节目报道表达的内容和评论进行延伸展现，完善对应的报道，拉近与受

众的距离，也能够不断提高受众对于节目的关注。同时，自媒体模式对于新闻节目播放完毕后也有着不小的作用，通过自媒体平台承载的公众意见与建议，可以对节目的不断优化提供参考，有助于工作人员对节目不断进行调整，扩充节目的受众范围和提升节目的质量。

（四）转变新闻传播理念，提升新媒体环境适应能力

传统的电视新闻播报形式中，通常是围绕共同主题将图像、声音和视频三者进行整合展现给受众。但是，随着互联网技术的推广应用，人们用来获取信息的方式和渠道也发生了不小的变化。比如，通过电脑、手机就可以查看信息，而各种新闻呈现形式也不断更新。对于电视新闻的报道而言，要抓住当前机遇，创新报道途径和表达方式，把记者型主持人作为节目主导出发点，进行整体的节目转型，不断推进传播效果扩大化。

譬如《小强在线》这一节目，主持人在工作指导理念上及时顺应了新媒体潮流，与观众搭建了平等交流的平台，完成了与观众实时交流的任务，在改变了传统的单向传播后不断提高观众参与度，不仅满足了观众个性化交流的需求，也在社会上提供了丰富多彩的新闻信息

传播途径。

三、结语

总而言之，电视行业和新媒体都在不断变化，为了满足受众对事件全面细致的报道要求，出镜记者和记者型主持人这两个看似没有交集的职业角色也在发生互补型的置换，二者的职业定位和媒体责任也同时产生了变化。本文针对记者型主持人这一角色，具体分析了其基本素质、转型的路径依循。同时，当下的电视新闻节目越发重视拉近与观众的距离，也是把握好出镜记者和记者型主持人转型的一个重要因素。

参考文献：

①沙睿、沙贝妮《媒介融合下电台记者型主持人能力重建与角色改变》，《传播力研究》，2017年第1期。

②樊华《广播记者型主持人的发展趋势探讨》，《科技传播》，2015年第7期。

③钟立群《在融媒体时代下新闻人如何升级》，《西部广播电视》，2018年第23期。

④李金焯《融媒体背景下传统媒体主持人的转型与发展策略》，《科技传播》，2019年第11期。

（作者单位：浙江电视台教科影视频道）