

主流媒体暖心公益行动 传递战“疫”正能量

夏亦冰

摘要：媒体与公益的结合是公平、正义、仁爱、善心的融合与升华。疫情防控大背景下，公益活动能够充分发挥主流媒体的公信力和影响力，引发全社会形成情感共鸣，凝聚起强大的感召力。本文结合台州综合广播在此次疫情期间推出的系列暖心公益活动，探讨主流媒体如何在重大突发公共卫生事件中更好地发挥自身优势，传递社会正能量。

关键词：主流媒体 公益活动 传递正能量

面对突如其来的新冠疫情，各级主流媒体为打赢这场疫情防控阻击战提供了强有力的舆论支撑，在政府与公众之间搭建起了信息与沟通的桥梁，主流媒体的社会功能进一步放大，公信力进一步增强。台州综合广播在这场重大突发公共卫生事件中，为受众提供优质新闻服务的同时，应势而动，顺势而为，打造暖媒体，组织、策划实施了一系列汇集公益力量的暖心活动，以具体行为承担新闻媒体的社会职责，

为抗击新冠肺炎疫情提振了信心，传递了温暖，营造了积极乐观、健康向上的舆论氛围。

一、主动介入，迅速行动，两封信温情传递战“疫”力量

在这场疫情防控的人民战争、总体战、阻击战，各省驰援湖北，央视和各省卫视有无可比拟的优势，但是这种难以达成的地理环境上的接近性，恰恰也为城市广电发挥自身优势，努力克服地域限制，进而开展媒介活动、拓展公共服务提供了新的平台和空间。城市台因地制宜地发挥媒体功能，在疫情防控的关键期，有效地激活了受众的互动参与。

新冠肺炎疫情爆发后，台州市相继组织了五批医疗队共176名医护人员驰援湖北，分别进驻武汉市相关医院和荆门市第一人民医院。台州跟湖北在空间上，从未有如此接近。

台州综合广播十分注重与台州援鄂前线的对接，主动介入，第一时间与台州各援鄂医疗队建立联系，为后续开展除报道之外的公益活动打下了基础。特别是台州市第四批援鄂医疗队，2020年2月19日驰援荆门，他们作为浙江省支援湖北荆门的第二批医疗队，承担荆门市医疗救治和疫情防控工作，这也是台州市历次规模最大、人数最多的一批。^①台州综合广播迅速参与到救援行动中，在荆门籍台州志愿者的协助下，联合荆门广播电视台、荆门晚报，组建了荆门市医疗后援团，并很快发挥了作用。2月21日，在得知荆门市第一人民医院紧缺5000个医用的一次性帽子后，台州综合广播迅速行动，以湖北省荆门市医疗后援团志愿者的名义，通过无限台州app向台州市民发一封求助信。无限台州app当晚推出《@台州的父老乡亲们：这里有封来自战“疫”一线的求助信》，很快刷爆朋友圈。短短12小时，就募集到了13000多顶医用一次性帽子，第一时间发往荆门，展现了台州速度与台州温度。这其中，身为本土公众人物的综合广播主持人莫可作为志愿者，全程参与，为这场爱心活动奔波联络，发挥了重要作用。完成募捐后，第二封信很快又发出。2月22日深夜，《@台州市民荆门志愿者给您发来一封感谢信，请查收》通过无限台州app和台州综合广播官微发出，这封信除了

深表感谢之外，还告知台州市民，帽子已经暂时满足需要，暂停募捐。信末，以“挽狂澜，回首看晨曦，兰舟旺”祝愿白衣战士们早日凯旋。

从活动发起到结束，两天时间，两封信，一下子拉近了台州与湖北的距离。此次参与募捐的台州爱心人士的暖心故事通过媒体报道也感动着两地百姓。这场由媒体参与并策划发起的公益行动，既是对疫区政府、民众的支援，也是对战斗在疫区的台州医疗队的加油鼓劲。

二、把握节奏，步步推进，三部曲温暖家乡与疫区

媒体的社会影响力和公信力是承载社会爱心、发扬公益精神的良好平台，也是引领社会价值的重要力量。在这次抗击疫情的过程中，医护人员是受关注度最高的群体，他们被誉为“白衣战士”“最美逆行者”。各级媒体的报道让奋战在战“疫”一线的医护人员走进民众视野，也引发了受众的高度关注和情感共鸣。媒体推出的公益活动，给予他们更多的关爱与支持，能起到凝聚人心、传递真情，达到情感动员的作用。

台州综合广播官微趁热打铁于2月23日发文《13000顶医用一次性帽子驰援荆门只是开始，台州987启动三月大戏》，对3月份要推出的三场公益活动进行了预告，号称公益三部曲。以“鲜花”“画作”“美食”为载体，串联起台州与湖北，为战“疫”一线的勇士们送去问候和关爱。

（一）鲜花致敬战“疫”人。2020年2月下旬，面向全台州市征集最美战“疫”人，得到了民众的热情参与，30多名战“疫”在一线的勇士被推荐。3月5日是学雷锋日。当天，台州综合广播推出特别直播节目，综合广播主持人兵分四路，为战“疫”勇士送上鲜花和慰问，连线台州当地和湖北一线的台州战“疫”勇士，掀起了致敬战“疫”人的热潮。值得一提的是，活动得到了台州市委市政府的肯定，市四套班子领导成员分赴各地，向一线医务人员代表、台州援鄂医疗队员家属及参与疫情防控的志愿者代表送上鲜花，向他们致以亲切的慰问和崇

高的敬意。这是“万朵鲜花送雷锋”活动开展以来，首次有市四套班子领导参加送花，极大地提升了本次活动的影响力和传播力，对全社会凝聚防疫力量、关心关爱医护人员起到了重要的推动作用。

(二) 书画传情为前线加油。2020年2月底推出“我为前线画幅画，致敬最美战“疫”人”活动，台州综合广播联合台州市教育局，面向椒江30所中小学校，征集了300多幅战“疫”主题画作。从中选取了179幅优秀作品，克服了时间紧，包装工作量大等困难，连夜打包，分别于3月4日和5日将画作送到武汉和荆门。随画作寄出的还有台州市委宣传部等四家主办单位致援鄂台州医疗队员的一封信。前线的医护人员们收到画作和信后，都非常兴奋和激动，拍了照片和短视频，或在自己的朋友圈，或通过媒体，对家乡小朋友的精心创作和家乡人民的支持表示感谢。活动在台州引发好评。许多人在台州综合广播官微留言为活动点赞，朋友圈更是好评如潮。“我为前线画幅画”活动在湖北当地也引起了热烈的反响，《楚天都市报》《荆门晚报》，荆门广播电视台等都做了充分的报道。

(三) 台州美食在驰援地飘香。家乡的味道，是战“疫”勇士们最想念的味道。2020年3月中旬，台州综合广播又适时推出“台州味道送勇士，致敬最美战“疫”人”活动。在前期充分对接和调研的基础上，主办方确定了两种方案。送援武汉各医疗队的，走空运路线，以台州本土美食点心为主，爱心餐饮商家现做，包括青团、扁食、乌饭麻糍和板油馒头，确保新鲜，并搭配干果礼盒。从台州发货，第二天就到了武汉。当天晚上，队员们就吃到了家乡的美食，纷纷叫好点赞。他们还把台州美食分享给医院的同行们，引来一片赞誉。送援荆门医疗队的，是三门蛸子、虾等小海鲜，直接送到了医疗队的隔离休养点。家乡味道让队员们感受到了浓厚情谊。

公益三部曲活动紧扣主题，步步推进，好戏连台。实施环节紧凑衔接，高潮不断，口碑爆棚。湖北与台州，疫区与家乡，似有一条纽带无形中串联起来，形成了同频共振、并

肩作战的情感诉求，激发了全社会团结互助的精神，振奋人心。这些温情又暖心的公益活动，也较好提升了发起者台州综合广播的影响力和美誉度，凸显了其作为主流媒体的责任与担当。

三、拓展渠道，融媒传播，全方位增强公益活动影响力

防控疫情期间，无论是凝心聚力还是传递爱心，公益活动的作用都是显而易见的。而全媒体联动宣传，特别是移动端传播，则将公益活动推向更广阔的空间，提升了关注度，吸引了更多民众的参与，最大限度地凝聚起战“疫”力量和共克时艰的信念。

台州综合广播充分发挥融媒传播特点，广播与“两微一端一抖”等新媒体平台联动，广播连线、宣传带、短视频、H5、动态新闻报道、活动海报等多种形式并进。广播全天候滚动播出致敬最美战“疫”人的宣传片，历时一个月；微信公众号及时推出活动报道，第一时间发布活动进展消息；制作了一批时效强、有温度的短视频和H5产品，在移动端碎片化分发，效果良好。

根据节目需要和活动进展，直播连线在湖北战“疫”一线的台州医疗队队员10余人次，介绍了在当地医院开展救治情况和生活保障情况，传递了战胜疫情的坚定信念。同时，通过电波也把家乡人民的慰问送给在一线他们。两地连线，加深了湖北与台州的信息传递，也充分体现出了共克时艰的战“疫”力量。公益系列活动还得到了无限台州APP、台州新闻APP、台州日报、台州晚报等媒体的持续关注，全面立体地营造了浓厚的战“疫”氛围。

援鄂医疗队回到家乡后，台州综合广播又及时策划推出《战“疫”者说》访谈，邀请从湖北前线归来的台州医疗队员代表走进直播间，讲述战“疫”一线的故事，传递和汇聚了强大的精神力量。

四、结语

战“疫”背景下，一个个具体的公益行动吸引了受众关注，达到情感认同，成为社会共识，进而促使广播听众付诸行动。“当个体之间

形成的充满正能量的情绪在舆论场中相互传递，最终会形成全体人民的共情机制”^②。这是主流媒体充分发挥自身传播优势，有效动员和组织社会舆论的重要价值所在。对于城市广电来说，依靠自身的专业度与贴近性开展的暖心公益行动，起到了振奋精神、凝聚人心的作用，传递了正能量，也彰显了媒体的责任与担当。

参考文献：

①《台州援鄂医疗队再出征！李跃旗：平安归来，一个都不能少！》，无限台州APP，2020年2月19日。

②陈月罡：《打造暖媒体 传播正能量 彰显战“疫”温度》，《中国广播电视学刊》2020年第3期。

（作者单位：台州市广播电视台）

