

用好短视频“利剑”

传播抗“疫”正能量

——浅析洞头新媒体运用短视频彰显战“疫”宣传优势

方荣巩 郑鑫 翁蓓蕾

2020年的春节，一场始料未及的疫情从武汉开始爆发，继而蔓延至全国，国内百姓在家依托网络 and 手机、平板等电子产品来了解实时的疫情动态，关注各界驰援动作，信息获取渠道既快速又便捷，其中以抖音、微博、微信为代表的媒介平台接连集群式传播抗“疫”专题版块。这些内容直观、形态丰富、交互性强、角度多维的短视频被群众大量转发，信息量一时间铺天盖地，可谓“秀才不出门，也知天下事”。短视频就如一把“利剑”出鞘，在传播中的引领作用显露无遗。

一、新媒体短视频的优势和特性

20世纪最重要的媒介思想家之一马歇尔·麦克卢汉认为“媒介即是讯息”^①，这是因为媒介在人的组合与行动的尺度、形态等方面发挥着塑造和控制的作用。由于新媒体环境下的短视频加快了信息传输速度，它解构着传统新闻媒介塑造的城市与社会形态。随着智能手机的普及、互联网信息技术的快速发展，以及网络速度不断加快，自2013年开始，短视频在国内得到了快速发展，到目前用户数量已超8亿，越来越多的新媒体公司、互联网企业等为了吸引用户，着手开发新模式的短视频，诸如目前的微博、快手、抖音、微视等主流新媒体平台。新媒体短视频作为一种新的互联网内容传播方式，拥有简洁的文字和“抓人”的画面，它的大规模爆发式扩展，是因为人们能随时随地进行制作并发布短小而信息丰富的视频。这为发布者提供了一个很好的信息传播平台，也为用户提供了一个低成本获取信息的高效途径。便捷的用户体验增强了社交属性和娱乐性，用户刷新加载短视频以获取即时的信息。“短平快”的大流量传播获得广大网民的喜爱，新媒体短

视频逐渐成为了人们主流信息消费的新形式之一。此次疫情发生以来，与疫情相关的新闻发布会、疫情实况、疫情防护知识等各类信息均能以短视频的形态呈现。在疫情报道中，新媒体的影响力正在逐渐超越传统媒体，甚至在较多的领域替代传统媒体，获得更多受众的青睐，成为此次疫情宣传的主流传播媒介之一。短视频在传递疫情信息、及时辟谣、引导舆论、人文关怀等方面发挥出了重要作用，更多更好地展现出其积极正面的传播效果。

二、新媒体短视频在疫情宣传中呈现的正能量作用

一是迅即传播正面有效的信息内容。新媒体环境下，面对网络上庞杂的信息量，主流媒体短视频实现全面客观的宣传报道，在利用新媒体平台正确引导舆论走向方面承担起自己的题中应有之义的社会责任。在微视平台，洞头融媒体中心根据疫情发展和社会舆论反响，及时调整发布短视频侧重点。初期以发布“疫情防护知识科普”和“信息辟谣”为主，及时准确、公开透明地发布有关疫情情况。短视频的时间长度完全契合了生活在快节奏中、讲求高效率的受众需求。受众利用碎片化的时间快速捕获信息，借助短视频丰富的视觉、听觉元素警醒自己、调整行为。比如，以洞头传媒在微视发布的短视频专辑《洞头融媒主播话疫情》为例，这些短视频整体风格简约，轻快的背景音乐配以简短、押韵的疫情防护知识，在追求画面质感和美感的同时向受众介绍了如何科学防护的相关知识。在编导的精心设置中，用户轻松、及时获取有价值的信息。

二是实现短视频的跨平台传播。微信、抖音、微视等社交软件具有跨平台的传播特点。

通过互联网技术，用户能够观看、评论和转发短视频，与发布者、网友等进行信息交流，相互分享与推荐，从而使社交互动性得到增强，新媒体短视频得到更多的传播渠道。疫情期间，洞头新媒体平台发布疫情最新情况等短视频后，用户观看并转发至个人社交软件平台，这对信息传播速度起到了加快推进的作用，特别是在获取“内情原来如此”的正向信息后，迅速平稳民众心态，实现社区生活的正常化。

三是可按用户类别针对性推送短视频。目前，新媒体平台可利用大数据分析技术，对用户的观看记录和搜索记录等数据进行整合分析，依据不同平台特性和对应受众的偏好，推送同类型的短视频内容，使得每一类别的信息都以其最合适的方式呈现。譬如一些新媒体平台，在疫情期间，通过分析用户数据，向关注如何科学防疫的用户推送防疫知识类视频，向关注本地疫情情况的用户推送实时疫情动态新闻等等，有的放矢，更贴合群众需求。

四是可持续发布和实时更新信息。借助短视频，洞头的新闻工作者能够可持续性、跟踪式地报道区内外真实发生的事件，直观发布信息，让用户通过短视频资讯快速了解突发事件，尤其是区域内各乡镇（街道）的讯息。一方面保证新闻消息的时效性，另一方面做到新闻事件的可持续报道，及时正确引导舆论走向，有效发挥党委政府的“喉舌”作用和疫情恐慌心态下“安神丸”的功效。

三、融媒体应把握5G带来的新媒体短视频发展机遇

5G时代的到来，新媒体的发展更依赖于移动互联网技术的支持。5G网络通信技术为广大用户提供更快速、更高质量的无线网络服务，为4K、8K高清网络直播、网络视频等提供重要的技术支撑。近年来，更多的用户对视频观感体验提出了更高的要求。随着5G时代的到来，网络视频、人工智能、虚拟现实的结合将得到更多的技术保证。

短视频新闻或将成为主流。随着5G时代智能终端、网络支持的应用与普及，新媒体短视频也更具优势。尽管基于新媒体的短视频可能在公信力、内容质量方面存在不足，但其内容

具有创新性，可以更好地分流用户并吸引越来越多的用户。5G时代，网络用户获取信息的方式也从报纸、网页等发展至短视频的阶段，主要原因为软件、硬件等的不断升级，使得网络用户更习惯于“快餐式”地获取信息的接收和消费模式，直播平台、短视频平台的快速崛起以及成为各种媒体“标配”发布形式，代表着短视频的信息传播将会逐渐替代传统的以文字内容为主的信息传播载体。

短视频更具感染力和生动性。随着WiFi的覆盖愈来愈广，使用越加普及，用户可以大量地进行网上冲浪，加之短视频载体也具备充足的存储信息的能力，与传统媒介的文字、图片等单一模式相比，短视频拥有更强的感染力与生动性。当然，新媒体短视频能够得到发展，也得益于其自身的属性。“口袋化”手机端实现随时随地随掏随看，用户能够利用碎片化时间实现获取“快餐式”信息的需求。以短视频的信息属性为基础，精简、有趣的短视频也对传统意义上的语言表达规则进行了重新定义。短视频的出现使得图片、文字等传统的语言，逐渐发展成通过影像和声音实现传播信息的目的，这无疑增加了各阶层受众信息阅读和资讯获取的来源。

短视频更具宣传力度。对于洞头融媒体中心而言，短视频新闻中参与式、视觉化的效果呈现，可以提高区域内受众及辐射人群的用户共情能力、增加新闻热度，从而较为显著地提升短视频的传播价值，随之带来更多的创新类型。比如后疫情时期的夏季海岛旅游业复苏中，一系列短视频将海浪、沙滩、民宿等文旅打卡地和亲海性旅游业态传播到更远，每周六韭菜岙爆满的海边沙滩烟花秀，吸引2万多游客来到宽广的海滩就是最好的案例。由此可见，在5G时代，以短视频为代表的新闻媒体更具宣传力度，这也是5G时代，短视频发展带来的媒体结构变革的历史性机遇。

参考文献：

①《理解媒介：论人的延伸》(UNDERSTANDING MEDIA:THE EXTENSIONS OF MAN)，马歇尔·麦克卢汉于1964年发表。

(单位单位：温州市洞头区融媒体中心)