

“老影像”如何彰显“新活力”

——全媒体时代浙江广电媒资内容价值凸显的若干思考

柳清荣 陈茜玉 洪琳

2021年是中国共产党成立100周年,也是“十四五”规划的开局之年。这一年,我们喜迎中国共产党百年华诞,踏上“十四五”发展征途,全面开启建设社会主义现代化国家新征程。浙江广播电视集团(下称“集团”)在成立20周年之际,把版权运营工程列为“十四五”深度实施五大工程之一,以期通过释放版权资源价值,为集团融合发展提供新动能。浙江广播影视资源中心(下称“资源中心”)作为集团下属的内容资源管理部门,承担着集团媒资资源收录、管理、开发、利用等职能,在集团日常宣传保障工作中发挥着不可或缺的作用。内容资源是核心战略资源。在大数据时代,广电媒体音视频老资料价值日益凸显。本文将从微观层面,就媒资的内容价值体现展开探讨。

一、数字化时代媒资管理现状

节目资源收存一直是媒资管理上一个较为突出的问题。近年来,集团不断适应媒体融合发展,通过制度完善、广电新技术应用等措施堵住内容流失漏洞。

(一) 媒资收存制度确保媒资内容应收尽收

实现内容资源应收尽收、颗粒归仓的关键是要建立完善的媒资收存制度。集团高度重视媒资内容的收存管理,早在2015年就出台《浙江广播电视集团广播影视资料在线收存管理办法(试行)》,资源中心媒资专员每年对下一年度拟收存媒资内容进行调研,形成下一年度的收存媒资内容计划,包括所有在线播出节目、重要节目素材、大型纪录片等,报集团编委会审批同意后执行。对于大型纪录片等重点项目,集团还建立了内容素材收存和财务报销联系制度,确保媒资内容应收尽收。

(二) 广电新技术赋能媒资高价值

无技术,不广电。技术的迭代更新、设备的转型升级,让原先依托介质存在的档案型内容资源逐渐成为可以流通共享、增值产值的无形资产。2015年,集团中心媒资系统建成并投入使用,实现对内容资源的统一归档、集中管理、合理流通。同年,资源中心上载机房验收通过,为抢救大批量节目介质提供技术保障。2020年,集团融媒体新闻中心成立,媒资服务从以存为主的管理后端走向以用为主的生产前端。以今年为例,资源中心先后向节目生产部门提供“疫情防控”“东京奥运会”“共同富裕”等内容的延展性资料推介,对节目选题进行拓展,给节目制作提供新思路。同时,为节目生产部门提供硬核内容支持。

二、实践中媒资体现的价值

全媒体时代,传统媒体与新兴媒体这两架“马车”并驾齐驱,已然形成多点开花、多面出击的竞争局面。在激烈竞争中,新兴媒体的崛起给传统媒体带来巨大冲击,传统媒体在节目制作、信息传播、受众覆盖等方面的优势不复存在,但传统媒体几十年的内容资料积累是新兴媒体所无可比拟的。集团拥有50余万小时视音频资料,从上世纪五六十年代至今,时间跨度长达半个多世纪,庞大的内容资源为节目制作的广度、深度和高度提供了强有力支撑。媒资在实践应用中的价值不断显现。

(一) 媒资让人物塑造更丰满

人物塑造需要真实影像,人物特别是已故的历史知名人物的珍贵资料(画面+同期)更是在片中起到“画龙点睛”的作用。资源中心从2018年开展节目创研、进驻式服务后,便与频道开启了一系列人物类创制项目的深度合作。

2018年7月,资源中心配合集团钱江都市频道在48小时内制作完成“最美奋斗者”浙江省20名候选人的宣传片及采访纪实短视频。时间紧、任务重,以拍摄为主完成任务几无可能。资源中心第一时间指派媒资编导加入钱江都市频道“最美奋斗者”制作突击队。根据创作意图,在逾千小时的相关媒资素材中,提炼出全部候选人短视频版(平均时长3-5分钟)的素材,为集团打赢这场基于媒资创作的主题宣传微视频短、平、快“战役”提供了有力保障。今年6月,集团钱江都市频道再次承接了重点宣传项目《百年潮涌·之江楷模》,要在半个月内存创制100个之江楷模短视频,其中有一批楷模已故,这让媒资成为了出色完成这项任务的坚实臂膀。实践证明,媒资在宣传项目特别是有关大体量人物的宣传报道中扮演了关键角色,是不可或缺的重要力量。

(二) 媒资让历史场景更真实

媒资的恰当运用是让历史事件阐述更为真实的最佳选项,它所能传递的现场感是最恰如其分的情景再现所不能达到的。当历史媒资以全新的形式出现在媒体中,特别是新媒体端,所传递的内容和效果也时常超出预期。今年春节,资源中心精心打造的老影像系列短视频在全网络端刮起强劲“回忆杀”旋风,其中《30年前浙江人春节穿什么》上线“美丽浙江”抖音号当日,便进入全国抖音热榜和微博热搜,上线3日,收获点赞54.4万次,播放量3613.3万次,评论量、转发量创老影像题材类历史新高。与此同时,资源中心以“杭州第一次元宵灯会”为切入点,结合“数字化改革在身边”的宣传需求,创制《新中国成立以来第一次元宵灯会是啥样?这条1984年的古早视频带你开启回忆杀》和《1984年建国后杭州第一次元宵灯会》,点赞量均超过投放平台平均水平。可见,基于历史媒资开发的影像视频是广受网友欢迎的,究其原因,是历史影像的真实感所彰显的无穷魅力。

(三) 媒资让故事呈现更权威

今年,集团精心打造了党史题材影视汇编特别节目《精神的力量》。节目通过“电视剧汇编+嘉宾讲述+实景寻访+情景再现”等多维度

呈现方式,以生动的艺术影像、深情的实地探访和真挚的解读感怀,重温百年党史,见证时代变迁,赓续红色血脉。资源中心作为集团最了解内容资源“家底”的人,在摄制组成立时,第一时间选派“资料导演”团队进驻《精神的力量》摄制组,实时为团队提供最精准的资料服务。为生动反映中国共产党百年奋斗历程,反映中国共产党人以人民幸福为己任的壮志胸怀,资料导演团队在庞大数据库中“大浪淘沙”,寻找到王会悟1991年采访同期声、“船工张潮满介绍红军巧渡金沙江的故事”采访画面镜头、汶川抗震救灾期间资料画面等珍贵史料,让事件讲述更具权威。透过历史资料,润物细无声地将观众带入了那些峥嵘岁月,将资料用年轻的语态娓娓道来,既拉近了观众与历史、与革命先辈的距离,也让历史事件更真实。这样的原貌呈现若没有媒资的助力,就可能大为逊色,即使通过3D、特技等多角度创制也难以超越历史媒资的真实。

(四) 媒资让历史表达更有沉浸感

2018年,为庆祝改革开放40周年,浙江广播电视集团与中国美术学院共同承办《光影不惑——我们的四十年》影像展。资源中心作为主创单位之一,充分发挥广电内容资源和美院视觉艺术优势,通过对40年来,一代代浙江广电人用手中的话筒、肩上的摄像机记录的15万小时珍贵影像素材重新制作、包装、演绎,为全体观众奉献了一场彰显改革开放40年发展成就的视听盛宴。在受到热烈反响和广泛好评后,资源中心乘胜追击,分别于2019年参与主创《浙江省广播电视70年成就展》、2021年参与《百年潮涌——浙江省庆祝中国共产党成立100周年大型展览》《“浙里小康”——庆祝中国共产党成立100周年特展》《“百年担当”浙江艺术特展》共五大展览。通过深挖历史影像、重新演绎包装并以“沉浸式”展陈理念,再现当年情势,让观众瞬时穿越时光隧道,行走在时代回廊。珍贵历史影像与老物件陈设、衬托影像等结合所迸发出的火花,让历史不再沉寂。

三、媒资的使命担当与新展望

全媒体时代的到来,为媒资的发展提供了更多可能性。去年7月,资源中心积极与市场

接轨，从9家专业影视制作公司中脱颖而出，成功竞得浙江图书馆《文化浙江》系列微视频制作项目，并圆满完成这一文化精品工程，实现社会价值、文化价值、经济价值三丰收。随着“全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体”的到来，资源中心在助推媒资产业发展上开展了一系列有益尝试，持续探索实现媒资价值新的增长点。

（一）注重史料价值和社会价值

媒资内容是反映社会变迁、记录社会发展最客观的载体，从一定程度上来说，它是“会说话”的文献资料。在集团的媒资内容里，有上世纪五六十年代的胶转磁资料，有号称是“能听的古董”的黑胶唱片。它们以其独特的魅力，记录、诉说着时代的印迹。工欲善其事，必先利其器。挖掘媒资史料价值和社会价值的首要前提是要加大力气做好媒资内容整理和编目工作，尤其是要清楚标记年代、人物、大事记等关键信息，方便历史资料被检索和再利用。

（二）媒资用得好就是金山银山

媒资服务生产，生产创造价值，内容资源的资产价值正在逐渐显现。如何让媒资内容梅开二度？如何让媒资内容进行产业化开发和增值？如何让媒资资产“又好又快”变现？都是当下需要思考和摸索的课题。浙江广电集团“十四五”规划里明确提出要实施版权运营工程，“强化集团版权全链路管理，强化实现版权保护一体化协同，强化打造版权运营新格局”。媒资要乘借东风，整合资源、盘活资产，实现版权价值最大化，让这座“矿山”真正变为“金山银山”。

从保障生产到助力创制，从助力创制到自主创作，媒资这块璞玉在不断打磨中绽放光芒。浙江广播影视资源中心也正以“让媒资焕发青春”为使命，立足过去、着眼现在、展望未来，有力推动媒资事业发展在新的赶考路上开新局、谋新篇。

（作者单位：浙江广播影视资源中心）

