

“一带一路”背景下 地方媒体如何巧讲中国故事

——金华广播电视总台实践分析

李 佳 彭丽民

摘要：讲好“一带一路”中国故事，是新时代中国对外交流的重要战略举措，事关中华民族伟大复兴与国家软实力的提升。众所周知，地方媒体由于地域和其它条件的限制，很难深入涉足这个领域，金华广播电视总台积极探索，大胆策划、精心采编、连续推出了有影响力的外宣报道，特别是选择义乌——世界小商品之都这个外商云集的平台，及时准确报道这里发生的新鲜事、感人事和励志故事，向世界巧妙讲述“一带一路”中国故事。本文对这一实践进行梳理分析，以资借鉴。

关键词：践行四力 “一带一路” 典型性 创新性

故事是新闻报道的血和肉。它不仅能够提高作品对受众的吸引力，也是传统新闻报道在自媒体时代最重要的核心竞争力。在践行习近平总书记“四力”要求的新形势下，地方媒体如何讲好“一带一路”中国故事，如何使报道在境外有吸引力，以及如何让报道的主题、内容、形式都有新的变化，金华广电总台对此进行了探索实践。

一、紧扣时代主题，通过小切口让重大题材接地气

作为地方媒体，选取新闻题材，不光要紧扣时代主题，还要学会重大题材落地化，讲好本地故事，小角度反映大事件。

2020年农历除夕，一场突如其来的新冠肺炎疫情打破了很多人的春节期间的计划。医疗工作者、志愿者、记者纷纷奔赴抗击疫情的第一线。抗“疫”主题也成为今年新闻报道的重点。作为地方媒体，如何落地，如何选取本地题材，做好外宣报道，考验着每一位记者的功力。

疫情大考面前，众多媒体各显神通。春节假期刚刚开始，金华广播电视总台立即召回新闻口记者，着手制定疫情期间相关报道的计划。有记者了解到，在义乌当地有一位阿拉伯籍的医生阿马尔，他在做好本职工作外，还成为了义务宣传员。从今年二月初开始，阿马尔与外籍媒体连线，宣传中国的战“疫”经验。这一定是个“落地”的好题材。烹饪的食材有了，怎么样才能烹调出美味可口的大餐，接下来要考验的就是记者的脚力、脑力和笔力。

由于时差原因，阿马尔与外媒的连线大多数都在凌晨时分。5月20日午夜12点，记者蹲点来到阿马尔家，全面真实地记录了阿马尔与“俄罗斯在线”的一场连线。幸运的是，当天这也正好是阿马尔参与的第一百场连线。拍摄完毕后，已经将近凌晨两点了，记者不辞辛劳，迅速回台里编写稿件，以最快速度在当天播发了一条新闻短消息《百场直播 洋医生分享中国战“疫”经验》。不出所料，反响强烈，节目播出后，就受到卫视和央视媒体的关注。5月24日，浙江卫视再次播出此条新闻。中央电视台国际频道也十分重视这个题材，与本台记者合作，共同制作了一部30分钟的专题片《外籍医生阿马尔的传奇人生》，在央视频《中国缘》栏目中首播后，两天内获得了58万的点击率，创历史新高，成为《中国缘》栏目创建起来，点击率最高的一期节目，并且超出第二名近一倍。

这个报道还受到了也门共和国驻华使馆的关注，也门共和国驻华使馆代办艾哈迈德·默罕默德·贾比尔接受了金华电视台记者的连线采访。对方高度肯定了阿马尔博士分享的中国战“疫”经验，对也门本国以及整个阿拉伯国

家抗击疫情产生的重大作用。

一场成功的新闻报道所产生的社会效益，显而易见。

二、选题精准到位，善抓“活鱼”让新闻事件更出彩

只有增强“四力”，真正把基层当作最好的课堂，把群众当作最好的老师，才能创出新意，不断发现好故事，寻找新亮点，才能让新闻保持鲜活。

记者是时代的记录者。时代的变化，往往就是通过一个个鲜活的小故事表现出来的。能否抓住这些生动的故事，取决于记者脚力的到达程度。记者要奔赴一线“抓活鱼”。

浙江义乌是“丝绸之路”新起点，又是一个国际化的商贸城市，每年有无数的外国人来这里经商、追梦。随着我国“一带一路”建设的推进，义乌成了中国常驻外商最多的县级市，有100多个国家的一万五千多名外商常驻义乌，而每年到义乌采购的外商更是超过60万人次。良好的外部条件，促使义乌外贸经济飞速发展，也让这里成了一个新闻“富矿”。金华广播电视总台记者，深入义乌国际商贸城和义乌各个乡镇、农村、校园，在最基层了解社会实际，在第一线增进人民情怀，以敏锐的感知力、洞察力，寻找美好生活背后的奋斗故事，寻找群众创造的新鲜经验和创新做法，讲好精彩的“一带一路”温暖故事。

首先，作品主人公的选取特别重要。主人公活跃新奇，抓人眼球，尤其是具备适合电视表达的张力，作品就能增加可看性，离成功就更近一步。

有一位在义乌开果汁店的埃及人，名叫莫哈默德，他不仅会说中文，还与常来光顾他生意的当地人学会了义乌方言。“老外义乌街头卖果汁，还能全程飏义乌话”，这个题材本身就充满了吸引力，而且特别适合电视媒体来表现。2019年金华电视台制作播出的专题片《逐梦在义乌》，以莫哈默德与顾客用流利义乌方言闲聊的现场作为开头，迅速抓住了观众的好奇心，让作品一开始就充满了喜剧色彩，同时也反映出义乌这座城市的包容度，以及外商在这里能游刃有余发展事业，搭上了中国改革开放这趟

快车的大主题。通过讲述小人物的故事，折射出国家政策层面的大题材，十分讨巧，是地方媒体的优势所在。《逐梦在义乌》获得了2019年度浙江省新闻奖三等奖。

“老外”在中国的故事，其本身就有足够的吸引力。如何从在义乌工作生活的众多老外中选取最典型、最有新闻价值的那一个，其实考验的就是记者的眼力。要有发现判断的功夫，要有善于发现好新闻的敏感性。

再如金华广播电视总台播出的专题片《非洲老娘舅在义乌》，讲述了义乌市司法局在商贸城设立的涉外纠纷人民调解委员会，其中有一多半的调解员都来自非洲，他们靠着自身语言和种族的优势，既是在义乌经商的老外，同时又担负着化解中外客商经济纠纷，维系中外友谊的重要使命。记者通过记录几场调解工作和几位非洲调解员的小故事，彰显了中外贸易的频繁以及中外友谊的深厚，以小事件，折射了宏大主题。《非洲老娘舅在义乌》获得2015年度浙江省新闻奖一等奖。

而《义乌“国际河小二”抡起袖子加入护水行动》主人公是阿富汗外商阿兹兹，他是外籍青年护水队的队长，“老外”也加入了“五水共治”的行动，成为了河长。为了守护第二故乡义乌优美的环境，阿兹兹还捐赠了5万元人民币，购买了几十棵树苗，种植在义乌大陈河边，并且组织护水队每月不定期展开护水行动，去义乌各个乡镇宣传治水行动。

其次，紧扣人性，融情入理，用情感动观众。有些新闻报道的虽然都是普通人和寻常事，却能唤起社会的共鸣，原因就在于紧紧围绕真情展开。比如金华电视台《小马开讲》栏目，曾经播出过的专题片《中国妈妈》，讲的是非洲尼日尔籍留学生阿多玛在一场足球比赛中突发脑梗，导致偏瘫。由于阿多玛孤身一人在中国，不仅医药费无着落，连个照顾的人都没有。为了帮助阿多玛，义乌的中外商人自发捐款捐物，轮流到医院照顾，联手演绎了一场爱心接力。仅仅两周时间，就有上千名中外商人献出了爱心，累计捐款十多万元。

在采访中，记者选取了一位典型人物——义乌商人张月珍，她二十多天的陪伴和悉心照

顾,让阿多玛恢复良好并深受感动。最终阿多玛深情地称呼张月珍为妈妈。非洲小伙面前,一位勤劳善良的中国妈妈被立体地展现开来。受众看后热泪盈眶,被中外商人之间的友情所打动,被独具义乌地方特色的温情故事所触动。《中国妈妈》获得了2017年度浙江省新闻奖二等奖。

任何一则好故事、好报道都需要挖掘和探寻。这些好故事、好报道还考验着记者的脑力,也即判断和思考能力。记者要有清醒的头脑,敏锐的判断,在重要的问题上把握好方向,才能抓住好题材。

总之,心有多真诚,新闻就有多真。脚力、眼力、脑力、笔力,是一个相互联系、相互促进的有机整体,是新时代新闻工作者综合素质、能力水平、精神风貌的集中体现。只有实实在在地践行“四力”,靠创意、拼实力、比干劲,才能让故事更好看,内容更吸引人,才能更好地提升新闻报道在海外的传播价值和落地效果。

三、善用体验式的报道,提高新闻舆论的国际影响力

2014年5月,习近平总书记在中国国际友好大会上提出“要重视公共外交,传播好中国声音,讲好中国故事,向世界展现一个真实、立体、全面的中国”。^①作为党和人民的喉舌,媒体不光要讲好中国人追梦、逐梦、圆梦的奋斗故事,随着“一带一路”战略的推进,还要讲好外国友人在中国的故事,将一个全新的、开放的、包容友好的中国展示给全世界。

专题片《逐梦在义乌》中,另一位主人公哈密不仅在义乌经商,同时他还是全中国第一个拥有中国拉力赛证的外籍车手。为了展现哈密在赛场上驰骋,从画面中影射出追逐梦想的既视感,金华电视台记者深入义乌拉力车队,体验赛车手的生活。拍摄过程中,启用了无人机、GoPro等多种拍摄手法。这组画面紧张激烈、引人入胜。深刻反映出了外籍商人融入中国新时代发展大潮,实现个人梦想的全过程,向世界讲述了中国是如何以开放包容的姿态,为全世界奋斗者提供机遇,最终实现共同发展。

要孕育出高质量的报道,记者就必须沉下心来,不怕苦,不怕累,带着真情融入到基层,与采访对象成为朋友。只有脚踏实地奋战在火

热一线,切实感受报道中主人公的喜怒哀乐,才能有“接地气”“冒热气”的优秀报道。

专题片《非洲老娘舅在义乌》为了真实展现主人公苏拉调解的过程,记者也是深入义乌涉外纠纷调解委员会,跟拍近半年时间,真实记录了调解员们工作、生活的全过程。其中一场埃及外商与义乌商贸城经营户的贸易纠纷调解,从出现问题到矛盾冲突的爆发,非洲籍调解员苏拉介入调解,直至化干戈为玉帛,经历了六个月的时间。如果没有记者前期的介入,长期的跟踪拍摄,就很难完整展现出来,也不可能真实呈现出激烈而精彩的调解现场。该作品中还有很多感人的细节。比如苏拉在调解中,单独与埃及客商沟通;陈津颜开心地抱着沙迷的女儿;塞内加尔客商接受调解后,竖起的大拇指等等。这些细节的展示,是因为有编辑记者始终在做忠实的记录者,这为作品主题的提升起到了生动的诠释作用。

当年,《非洲老娘舅在义乌》播出后,引发强烈社会反响,中央电视台“走遍中国”栏目、北京电视台、塞内加尔国家电视台、阿拉伯半岛电视台等国内外众多媒体前来采访义乌涉外纠纷人民调解委员会,专题片中的主人公非洲调解员苏拉还受到了塞内加尔国王接见。该专题片最后在黄河电视台播出,将这个故事传播到了海外,大大提高了义乌的国际知名度,提高了新闻舆论的国家影响力,为中非贸易繁荣发展营造了良好的舆论氛围。

实践证明,“一带一路”倡议为中国和世界提供了增进了解、促进互信、加强合作的平台,有利于社会的发展与进步,也让沿线国家和人民有了越来越多的获得感,为实现世界的共同繁荣增添了不竭的动力。讲好中国故事,是新时代新闻工作者光荣的历史使命。作为地方媒体,就要利用“巧”劲,将重大主题落地化,为观众献上一道冒热气、接地气、充满感情色彩的新闻大餐。

参考文献:

①《习近平关于社会主义文化建设论述摘编》中共中央文献研究室编,中央文献出版社出版,2017年10月第一版。

(作者单位:金华广播电视总台)