



采编经纬

TELEVISION

自媒体时代

网络舆论引导及舆情管控

胡晓

摘要：从微博、微信公众号的推广到如今小视频铺天盖地，自媒体时代不邀而来。自媒体数量庞大、涉及面广泛、传播效率高。自媒体的普及使得媒体主体从原本的专业人士逐渐变成了普通人；个人素质和专业能力也参差不齐。笔者针对自媒体飞速发展的现状展开分析，了解并阐述自媒体时代意见表达的特点与其独有的舆论形成契机、机制，对自媒体时代如何引导舆论和进行切实有效的舆情管控提出建议。

关键词：自媒体 网络舆论 舆情管控

一句“记录自己的生活”让抖音为代表的短视频平台成为了现如今自媒体的先驱。无数素人凭借着自己的个人魅力和特点成为了一个个网络红人。在这个全民皆媒体的时代，舆论成为民意表达的重要体现，尤其是网络舆论由于较高的自由度，已经不仅限于群体的意见表达，而且裹挟夹杂着网民的情绪宣泄、态度传

BROADCAST

导和衍生信息的制造等。网络舆论形成很快，爆发力很强，由于它基于人们对于某些热点焦点社会事件的高密度反馈，因而更值得我们关注。

一、自媒体时代网络舆论的形成和发展

(一) 自媒体去中心化效应增加，网络舆论飞速发展

自媒体最大的特点就是去中心化。在网络世界中，每一个主体每一个用户都可以在接收到信息的第一时间通过网络，通过自媒体去表达自己的意见和态度。互联网用户也可以通过阅读浏览去了解和获悉其他用户在相同事件上的看法并进行多维沟通。

随着科技的进步，这种相互沟通的方式和渠道越来越多，且舆论影响力度越来越强，尤其是针对一些社会热点和相对敏感的问题与时间节点，我们可以清楚地观察到病毒式的传播现象，于是就出现了越来越多的“社会热点”新闻。在这些新闻中有弘扬正能量的欣慰，也有让人寝食难安的忧惧，当然也会有一些违法乱纪等不文明行为的出现。这些事件逐步被网络舆情关注议论和无限放大，然后反过来再引发全社会的新一轮关注。网络舆论、网络舆情会随着几何级数增长的网民的参与形成燎原之势，同时对被吸引网民的注意力和兴奋点产生影响。

(二) 自媒体平台多样，全民参与热情高涨

得益于我国经济的飞速发展，以互联网为代表的科技飞速进步，移动通信不仅方便了国人的日常沟通更加快了自媒体的飞速发展。从最初小众的豆瓣、博客，人们只是将自媒体当作记录生活的小范围传播；到5年前忽如一夜春风来的微信公众号的推出，咪蒙、同道大叔等一系列“毒鸡汤”式自媒体的快速发展；再到现如今各类直播平台、短视频平台上层出不穷的“网红”“主播”，无一不在见证着中国自媒体行业的飞速发展。当抖音、快手等短视频平台已经成为手机必备的APPs时，当大众对于自媒体的选择越发多种多样时，网络舆情已经不再是单纯的互联网上的论坛贴，而是民

众意见表达和反映的现实平台和常态渠道。

(三) KOL、KOU等意见领袖层出不穷，口碑效应值得关注

相较于西方自由主义盛行导致的独立的消费观念而言，在我国各种KOL、KOU为代表的意见领袖在舆论形成的过程中会扮演至关重要的作用。

在自媒体时代，其实所谓的意见领袖已经不仅局限于名人、明星、精英等金字塔顶端的小众人群，更有许多社会基层草根力量领袖进入其中。尤其是面对一些社会热点新闻的时候，这些意见领袖的意见往往会影响数以百万人的看法，尤其是批判性的网络意见更容易形成舆论，并且围绕相关事件持续发酵。

二、自媒体时代网络舆论引导和舆情监控策略分析

(一) 建立健全网络舆情治理的法律法规

网络舆情随着自媒体平台的飞速发展，与传统媒体相比为广大人民群众提供了非常多的新闻线索和参与讨论表达的即时性途径。但是由于参与者的广泛性与各种不确定性，所以无论是发布信息的真实性、全面性、完整性和客观性方面都有存疑，也不排除期间夹杂着很多虚假信息，或者是片面性乃至错误的观点混淆视听误导大众。在我国，针对互联网媒体的相关法律法规还不十分健全，网络造谣、传谣和网络暴力事件时有发生。这些都不利于我国和谐清朗网络环境的建设。所以需要完善自媒体法律法规，净化网络空间，营造合法合规的网络环境才有利于让符合社会主义核心价值观的网络舆情成为主旋律、主基调。

(二) 利用公众力量，提高公民媒介素养

自媒体不仅仅是一个人的媒体，往往涉及面是一群人。所以自媒体的管理不仅仅是要管理媒体主，更多的是要提升参与媒体传播的受众媒介素养和对于相关网络信息的判断力。尤其是对于一些特定群体，使其面对“谣言”时能够快速分辨，做到不传谣不信谣；同时更大程度地发挥公众力量，全面提高公民的媒介素养，净化整个网络的传播空间。

(作者单位：舟山市普陀区广播电视台)