

试论融媒时代短视频的生产与引流

龚 望

摘要：全媒体时代，传统媒体在互联网崛起中显得力不从心。历经更迭，这依然是一个“内容为王”的好时代。特别是短视频出现后，传统媒体更应该发挥其自身优势，逆转前期低迷，蓬勃生长。

关键词：融媒时代 舆论主阵地 短视频生产 引流

当下，移动互联网时代更倾向于碎片化阅读，传统的触达方式信息打开率已经很低。经历了公众号红海之后，短视频作为一种更具表达力的内容业态，在吸引用户注意力的道路上

几乎一骑绝尘。作为传统媒体人只有通过积极尝试和探索，才能不被用户淘汰。

一、公众号的舍与短视频的取

数年前，传统媒体人在为公众号的粉丝量与点击率苦苦挣扎。传统媒体究竟应该如何将根深蒂固的“学”和与时俱进的“学”相联结，并更好地用于“全媒体”？当网络时代在唱衰传统媒体的时候，短视频的出现及爆发式增长让传统媒体人，特别是广电人找到了突破口。广电人具有扎实的选题、拍摄功底，不可忽视的内容制作实力，具有自身的内容品牌。在较难磨合的公众号与得心应手的短视频面前，不如

适当地舍去公众号的“水土不服”，花更多的精力去迎接并争取短视频的“迎面拥抱”。

二、短视频时代传统媒体的逆袭

据卡思数据《2017年短视频行业年度白皮书》和QuestMobile数据显示，2017年，短视频总播放量以平均每月10%的速度爆炸式的增长，同比增长率达到了311.3%。当年用户平均每周观看视频15.6小时；其中超过四分之一的用户观看视频在20小时以上，平均每天高于3.8小时。频次数据显示，超过85%的人每天会看视频一次以上。2018年罗振宇在跨年演讲中说到，未来互联网的竞争是注意力的竞争。据国家广电总局发布的统计公报，2020年，我国网民日均刷视频约100分钟。

短视频时代的到来，让短视频当仁不让地成为了吸取流量的最佳方式，未来的趋势是用户都用手机来了解资讯而不是广播、电视机。用户由从前只能被支配了解资讯的信息接受者转变为生产者、创造者、传播者。传统媒体应占领新阵地，发挥自身专业性强项，在发展的过程中不断优化自身，以便大步流星跨入短视频新时代。

（一）高流量与关注度离不开占领短视频平台阵地的传统媒体

以《我是警察，不怕你记》为例，网络上关于警校生公交车单手制服小偷的一段视频被疯狂转载，很快冲上热搜，人民日报、人民网等媒体也在抖音帐号相继对该事件进行了宣传报道。虽然笔者并未找到上传者的短视频号，但是经过有社会责任感的传统媒体的发布，抖音号点赞量排名前三的分别为湖北新闻，点赞量为255.7万；人民日报点赞量为247.4万；人民网点赞量为199.6万。由此可见，要得到真正高流量与关注度的还是需要传统媒体的公信力加持。

（二）正确导向需要传统媒体的把控

短视频的数量是海量的，平台的用户量非常大，内容五花八门，形式各式各样。只要不断刷新就有看不完的视频来满足你的猎奇感和新鲜感；因为算法推荐技术会帮助用户更加方便、精准地获取信息，并牢牢吸引注意力。在此大环境下，信息源也相应从单一向多元转变。部分自媒体从业者为了博眼球、引众目，不惜

制造噱头十足的“假新闻”。此时就需要新闻伦理和行业标准坚定的捍卫者和守门人。传统媒体肩上扛起的就是这样的记录事实真相与把握正确导向的大旗。

以去年疫情期间为例，长江日报、潇湘晨报、楚天交通广播等地方媒体积极发挥本地优势，以无数真挚的细节报道打动人心。长江日报的记者深入隔离病房，拍摄了一段反映一线医务人员真实工作情况的短视频，在短视频平台播放量超过2000万。无数媒体记者奔赴一线，凭借参与感、互动性极强的短视频，让大众更加便捷、快速地了解疫情救治情况与日常防控知识，积极发挥了专业媒体与短视频平台的双重优势。

为了阻止谣言扩散引发的社会恐慌，各大主流媒体第一时间在快手上分发辟谣短视频，利用平台用户基数大、跨度广的特点，最大范围地传递权威信息。其中数人民日报更新最为频繁，每天坚持发布数条科普辟谣内容，在扼杀谣言的同时，为观众带来“佩戴口罩”“正确洗手”等行之有效的防疫知识。^①

在处处都是信息的时代，受众更愿意接受那些具有高度可信的优质内容，而能够提供这种优质内容的媒体更能获得他们的信赖，此次疫情报道再次证明传统媒体的核心主流价值。

（三）传统媒体赋予高大上领域以平民化色彩

2019年8月央视新闻抖音号入驻抖音，目前粉丝量已达到1.2亿。针对媒体抖音号，要做啥选题，运营方提到了一是家国荣誉：伟大建设、壮美神州、爱国强军；二是温暖感人：感人善举正能量；三是意料之外：轻松有趣反差萌。要想找到好选题，除了去发现，也要做创意策划。爆款选题的五个套路其中之一就是流量保障常规热点：“懂王”IP、外交部IP、正能量等。

以外交部IP为例，中国外交天团在回击西方国家挑衅污蔑抹黑时掷地有声，有力地维护了国家利益尊严。外交部IP一直因“霸气”圈粉无数。而在抖音，除了铿锵有力的一面，还出现了反差萌的一面。在人民日报抖音号，“这个音乐不能少了我们的外交天团”剪辑了外交部发言人的笑容，点赞量高达983.7万。

传统媒体在短视频的发展,使得高高在上的权威人士成为大众身边的良师益友。

三、在传统媒体与短视频的双向奔赴中传统媒体人如何作为

如何用短视频的方式做好新闻报道已经成为传统媒体的“送分题”。那么,如何拿下、拿稳这道题呢?

(一) 清朗的网络环境离不开主流舆论强大的“正声调”

如今,新闻生产已迎来全民时代,然而参与到新闻生产中来的平民记者大多只是搬运工,将事件进行短暂的记录并发布。用户在接受纷杂信息的同时,也缺乏有力手段和媒介素养对信息的真实性加以辨别,此时就需要传统媒体的公信力进行去伪存真。

传统媒体在提供调查性新闻报道、解释性新闻报道等“后新闻”方面具有后发优势。传统媒体在新闻报道的深度、广度、高度方面也是自媒体所不能比拟的。当新闻发布者提供的是一种简单的“新闻快餐”时,传统媒体人即使没有得到第一手素材,也要投入相当的时间和精力深入一线,亲临现场,全面体验,分析观察,进行更充分的采访、证实、思考、调研,通过系列短视频高质量呈现,从而做出更全面、更深刻的新闻报道。^②

(二) 实现传统媒体与短视频的有效互动

1. 对传统媒体新闻进行短视频思维拆解

以电视栏目为基础,进行升级版的新闻视频拆条并加工提升精华内容,标注提纲挈领的标题,配以视频内容的核心画面进行短视频发布。

以金华市广播电视台官方抖音号“无限金华”中《险情是最好的“试金石” 血肉之躯百炼成钢》为例,通过对《金华新闻联播》系列报道的内容进行拆解升级,在无限金华抖音号进行了6篇短视频发布,6条短视频封面合成为一张新闻主人公王亮的正能量形象。视觉统一,主题明确。其中,单条点赞量为71.4万。这是新渠道的扩展性传播的一次成功尝试。

2. “移动优先”大屏小屏结合带动电视端收视率

以金华市广播电视台微信视频号“JHTV

百姓零距离”中《影像金华·城市记忆》为例,视频号抓住近年来复古怀旧风潮热点,推出了内容为80、90年代期间电视新闻街头采访与纪实的老影像——“影像金华 城市记忆”系列。受众从影像中看到了很多老金华的场景和故事,承载着上世纪80年代的许多珍贵回忆。其中,一条《当年的八一路小学在哪?各自奔天涯的孩子们还能否记起这里的春秋和冬夏》不仅得到了上千转发,激发受众讨论兴趣,更是通过短视频引流回电视大屏,通过短视频评论的线索在电视栏目《百姓零距离》中继续推出报道。这让用户看连续剧的心理得到了满足,也实现了传统媒体与短视频的有效互动,并逐渐走向了互相借力、合作共生的局面。

(三) 专业化运作,注重原创、快速更新,利用优势资源打造品牌

短视频团队不能只是等、靠、要,而要建立一支具有新媒体思维、懂得用户心理的团队策划推出整体性强、高日活量的原创系列产品。

广电的优势资源之一是拥有一批专业性强的主持人。而对于主持人自身来说,他们在屏幕前并非是一种自由表达。他们在荧幕上的表现是有要求的,尤其是新闻主播往往表现出一种相对严肃的样态,容易让大众产生一种刻板印象。

主持人开设抖音快手等短视频平台,是作为普通民众进行自由表达的一种体现,更是接地气、加强与观众互动的一个出口。它可以成为工作的一种补充,对于主持人背后的媒体来说,可以给予适度的管理、支持和引导,正是当下新型媒体思维的一种选择。^③

《主播说联播》是中央广播电视总台新闻新媒体中心于2019年7月29日正式推出的原创短视频栏目。该栏目密切关注热点,结合当天重大事件和热点新闻,用通俗语言传递主流声音。比如,在新闻联播的首条抖音短视频中,康辉坐在主播台上说:“《新闻联播》值得您期待,这里有足够的理智与情感,有分明的事实和言论,这里有真正的中国。在这,你能看到真正追求进步与美好的中国人。关注联播的抖音号,我们一起抖起来,一起上热搜。”截至目前,该视频获赞1718.3万,评论10.4万条。以“该高大上绝不低姿态,该接地气也绝不端架子”开

启了《主播说联播》的“网红”之路，完成了由电视新闻表达向短视频情感化表达的转变。

截至目前，新闻联播抖音号共579条短视频，几乎天天更新；其中仅29条不是《主播说联播》，具备标识性。

笔者认为，在短视频面前，传统媒体并不存在转型。短视频应该是传统媒体“草船借来的箭”。我们要做的就是为受众提供喜闻乐见的短视频内容，扩大自己的影响力。传统媒体只有参与到短视频平台中才能真正称为：快速、准确、权威、专业。

参考文献：

①于是《细节、求援与辟谣：短视频在疫情报道与传播中如何发力？》，《华夏时报》，2020年2月4日。

②刘晓林、邓利平《传统媒体的传统优势》，《青年记者》，2012年21期P17-18。

③汪珊珊《主持人入驻抖音快手都做了些什么：社交媒体跑赢传统媒体？》https://www.sohu.com/a/386751077_570245《南方传媒书院》，2020年4月10日。

（作者单位：金华市广播电视台）

