

# 县级融媒体中心有效支持建设路径刍议

王鸿彪

**摘要：**对县级融媒体中心而言，要实现深度融合、做大做强，除了专业因素外，还有许多非专业因素的影响，笔者以为，在非专业因素中，当地党委政府支持的关键包括：当地“一把手”思想认识上的高度重视；体制机制上的赋能创新；党委政府多举措支持下媒体造血功能的多重发力等。

**关键词：**县级融媒体中心 深度融合

在媒体融合大潮下，县级融媒体中心纷纷建立，在全国实现了全覆盖。面对如何深度融合、如何做大做强这些紧迫问题，各地进行了多种多样的探索和创新，走出了具有地方特色的路径。

对县级融媒体中心而言，要实现做大做强，除了新闻专业上的创新创优、深度融合、采编人员素质提升等因素以外，还有许多影响县级媒体融合发展的非专业因素。这些非专业因素当中，县级党委政府支持无疑是其中最关键的因素。那么，党委政府支持有哪些路径呢？结合德清等地的实践，笔者认为有以下几个方面。

## 一、思想认识上的高度重视

首先，县级融媒体建设是新时代治国理政的重大举措，党中央高度重视，多次指示县级融媒体中心建设工作。2018年8月21日，习近平总书记在全国宣传思想工作会议上发表重要讲话，强调“要扎实抓好县级融媒体中心建设，更好引导群众、服务群众”；同年11月14日，中央通过《关于加强县级融媒体中心建设的意见》，提出“要深化机构、人事、财政、薪酬等方面改革，调整优化媒体布局，推进融合发展，不断提高县级媒体传播力、引导力、影响力”。

对应中央的高度重视，县级党委政府“一把手”和县级融媒体中心“一把手”的重视，是县级融媒体中心建设中领导重视的关键因

素，尤其是县级党委政府“一把手”的重视，是关键中的关键因素，是影响县级融媒体中心体制机制改革、融合平台渠道优化、造血功能强化等诸多因素的关键，是影响县级融媒体中心发展的诸多外在因素中的关键因素。只有县级党委政府“一把手”真正认识到县级融媒体是基层党委政府治国理政的重要平台，才能真正高度重视县级融媒体中心建设，才能充分调动县域内各种资源支持县级融媒体中心建设，才能为当地媒体融合发展提供良好的外部环境和生态。

县级融媒体中心“一把手”的高度重视，是落实从中央到地方各级党委政府关于推进媒体融合各种政策方针最终能否落地生根的关键，否则就谈不上开花结果。

## 二、体制机制上的赋能创新

媒体融合或者说媒体发展，体制机制建设是一个十分关键的问题。

县级媒体在单位属性上，历来就存在定位难的尴尬问题。在媒体内部，被称为“三不像”，即机关不像机关，事业单位不像事业单位，企业不像企业。党委政府很多时候都把县级媒体当作党政机关来要求、审计和考核，而实际运行过程中，又似乎更像是一家国有企业，作为市场主体参与市场竞争。比如，湖州市三家县级融媒体中心每年创收都在2-3亿元。再如德清，中心领导班子除了主任（台长）是县委宣传部副部长兼任，是公务员外，其他5人都是事业编制，整个单位总共410人的职工队伍，近300人是合同制聘用人员。中层干部的任用、有关经费开支等都要求按照党政机关来操作，实际运行中存在诸多不便或者不顺畅因素。

根据公益二类事业单位的定位，一方面是事业单位，具有社会公益性质，从事媒体活动，服务社会；另一方面又是国有企业，作为市场主

体,开展广告宣传、数字电视、智慧工程等多种经营活动,参与市场竞争,承担市场风险。

既然同时又是国有企业性质,根据两个方面的定位,只要有利于公益宣传,有利于国有企业发展,有利于县级融媒体中心做大做强,就要在体制机制上解放思想,赋能创新,进一步释放生产力、发展力,促进融合发展、持续发展。

从当下实际看,在坚持党管媒体,坚持舆论主阵地方向的前提下,县级融媒体中心在体制上,全面实行事业单位企业化管理、监督、考核是行之有效的。

从大的方面讲,对融媒体中心的考核主要是意识形态主体责任的落实情况以及国有资产的保值增值,根据工作实绩考核领导班子和全体员工的收入,事业编制员工身份冻结,实行企业化运作,进行绩效考核,退休后恢复事业编制身份。

### 三、媒体造血功能上的多重发力

高标准县级融媒体中心建设,需要大量的财力物力投入和支撑。只有进一步增强县级融媒体中心的造血功能,形成多重发力的良好局面,才能更好地满足高标准县级融媒体中心建设的需要。而政府的大力支持是增强融媒体中心造血功能的重要因素。政府应采取多予、少取、放活的方针,支持县级融媒体中心建设。

#### (一) 直接的财政拨款支持

一般来讲,特别是财政实力强大的县市区,很多地方是财政直接拨款,比如萧山,每年给广播电视台2000万。湖州地区三个县的财政直接拨款应该说都不是很大。像德清,包括全额拨款事业编制人员经费等,财政每年下拨700多万元,其中还包括《德清新闻》报纸的发行补贴。

#### (二) 给予税费政策优惠或返还

为了进一步支持县级融媒体中心建设,对媒体每年缴纳的税费,当地政府可以采取按照宣传文化税费政策优惠或者返还。2020年,德清县融媒体中心缴纳的税费总额达777.33万元,其中地方税费243.51万元。如果采取优惠政策或者返还,或者就是地方税费减免,也是一种不小的支持。

#### (三) 人员编制上给予支持

对县级融媒体中心而言,如何解决合同制员工的编制问题,是一个始终需要面对的问题。德清县融媒体中心现有职工410人,其中事业编制才110人,合同聘用以及劳务派遣等人员达300人,占比达73.17%。而决定县级融媒体中心加快发展的关键因素恰恰是人才队伍的建设问题。这就需要解放思想,改革创新,突破体制机制的束缚,大胆解决合同聘用人员中优秀人才的编制、中层干部任职资格等问题,进一步推动新闻事业快速发展。

#### (四) 其他政策性支持

授人以鱼不如授人以渔。政府还可以采取多种形式,加大对县级融媒体中心的支持力度。

1. 结合智慧城市建设,在开展数字化工程建设时,将工程项目向当地的融媒体中心下属公司倾斜

近几年来,像湖州市的德清、安吉、长兴三县,当地政府通过会议纪要等多种方式,让三县融媒体中心下属的数字电视网络有限公司承接了大量的政府项目,比如像社会监控的“雪亮工程”等,使网络公司的收入结构得以更加合理化,避免了传统数字电视业务下降带来的冲击,使融媒体中心有更多的财力物力来支撑媒体融合的深度推进。

再如诸暨市融媒体中心积极打好智慧项目攻坚战,拓展以数据传输为基础的多功能增值业务,落实乡镇智慧电梯、智慧交通、智慧水利等项目,智慧停车泊位已达3000个;嵊州市融媒体中心以“城市大脑”建设项目为总抓手,积极参与药店智能化视频监控、平安城市智能监控等项目建设,尝试向综合智慧工程服务商转型。

这些都是在当地党委政府的大力支持下,各县级融媒体中心充分发挥媒体品牌和技术资源优势,在稳定基础业务的基础上,积极拓展多元化经营渠道,不断寻求突破和创新的典型案例。

2. 政府部门(包括镇街)的户外广告业务指定由县级融媒体中心承接

作为新闻机构,新闻宣传和广告创收是其两大核心业务,做起户外广告来,也应该是驾轻就熟。事实上也有这样的成功案例,像福建的尤溪县、浙江的青田县以及江苏的一些县

市，当地县委县政府的政策支持力度很大，其中一条是把当地部门乡镇的户外广告业务全部让县级融媒体中心来承揽，包括策划、设计、制作、安装等，大大增强了媒体的造血功能。

3. 政府部门（包括镇街）举办的各类活动，交由县级融媒体中心承办

每年县级层面以及各部门和乡镇都有大量的活动要举办。而县级融媒体中心拥有电视台举办活动的优势，所以各地融媒体中心都承办了不少活动。但是近几年来，比如德清竞争日趋激烈，有上海、杭州的文创公司，包括本地的文旅集团也加入到竞争中来，对新闻机构而言，流失了不少活动承办的业务。作为当地党委政府，可以考虑将这一块业务交由县级融媒体中心来承办，作为政策性的支持。

4. 对县级融媒体中心“两微一端”等新媒体的支持

政府部门（镇街）的一些新媒体需求，优先向县级官方媒体购买服务。例如政务合作宣传、开设镇街部门融合号等；对于新媒体创业项目，希望政府能根据项目给予创业基金支持，扶持项目发展到一定程度之后实现国资

参与，保值增值；对于县内重点新媒体产品，通过行政手段进行推广，充分占领网络舆论阵地。

在长兴县，由于县委主要领导的大力支持，2019年4月19日，长兴县开始对政务微信公众号进行清理整顿工作，220多个县直机关单位、镇村等政务微信公众号停止运营，占全县政务微信公众号数量的80%。同时，对保留归并的一批公众号，建立严格的审核与发布制度，实施媒体融合战略做强做精，为长兴县融媒体中心的进一步发展奠定了良好的基础，起到了强有力的支撑作用。

当然，在县委县政府加大扶持力度，给予多种形式支持的同时，县级融媒体中心自身也要拓宽思路，改革机制，增强造血功能，加强培训学习，加快人才队伍建设培养，创新创业，加快推动媒体融合发展，打造媒体与市场竞争力的核心竞争力，使主流媒体具有强大传播力、引导力、影响力、公信力，形成网上网下同心圆，让正能量更强劲，主旋律更高昂，走出县级融媒体中心快速持续发展的新路径。

（作者单位：德清县广播电视台）