

探究广播电视台 编辑角色定位与质量提升策略

莫莉莉

摘要：编辑的工作能力对广播电视台的工作质量与工作效率起到直接影响作用。随着社会的不断发展，广播电视台编辑工作也在不断变化，对编辑的能力、素质以及角色定位提出了新的要求。为促进广播电视台的生存与发展，必须对编辑角色定位进行优化，进一步发挥编辑的作用，保证节目质量、提高工作效率。本文将对广播电视台编辑角色定位以及提升策略展开探究。

关键词：广播电视台 编辑角色定位策略

当前，网络信息技术逐渐向媒体行业渗透，广播电视台编辑工作也随之不断变化。编辑角色的重新定位关乎节目质量与工作效率。

为进一步提升广播电视台市场竞争力与影响力，广播电视台有必要对编辑角色进行重新定位，采用优质角色定位提升策略。

一、当前广播电视台编辑角色定位概述

融媒体时代的编辑工作不但覆盖面广、需要处理的数据与信息数量庞大，所运用的技术手段也比较繁多。在融媒背景下，编辑角色的定位必须更加准确，工作能力必须全面提升。在传统的广播电视台，编辑工作者需要具备的观察力、判断力和审美能力，当然还包括新闻编辑过程中所必须具备的一些基本功。这些能力在新时期的编辑工作中同样占据重要地位。随着媒体行业市场竞争越来越激烈，广播电视台要想继续获得一定发展，就必须在具备上述素质与能力的同时，

具备一定的创新精神与学习能力，不断提升自身的文化素养，为进一步做好编辑工作打下良好的文化与技术基础。^①

二、当前广播电视台编辑角色定位与角色转变中存在的问题

（一）广播电视台编辑业务水平有待提升

要想在新时期做好编辑角色完善与转变工作，必须保证广播电视台编辑具备一定的业务水平。一方面，部分编辑人员因为有固定的工作，有时候会出现消极怠工的情况。另一方面，编辑人员害怕出错，主张不出错，且缺少不断提升自己的动力，在一定程度上丧失了发展活力，影响了编辑工作质量。

（二）广播电视台编辑的角色定位不够准确

编辑既可以指一项具体的编辑业务，也可以指某一类特定的工作内容。比如广播新闻编辑、电视节目编辑等，编辑工作贯穿于新闻与各种节目制作与传播的始终，并不是仅限于某一个或者是几个编辑步骤与环节。要想保证最终的节目质量，就必须从整体上做好编辑工作，不断结合整个节目制作与传输过程进行编辑。然而当前很多广播电视台编辑对编辑工作的定位不够准确，认识相对片面，导致编辑工作的展开也相对片面。再者，一些广播电视台在对人员进行安排的时候缺少对编辑工作的深入了解，没有结合不同编辑擅长的风格进行针对性的安排，从而影响编辑对自身角色的定位，影响了广播电视台编辑角色定位的准确性。

（三）编辑角色定位缺少服务性与互动性

近年来在新媒体的不断冲击下，广播电视台在自身的服务性与互动性上还有很大改善空间。在编辑角色定位上，仍然有部分编辑将自身定位为内容的决定者，忽视人民群众最本质的需求，影响了内容创作的有效性。

三、广播电视台编辑角色定位优化与编辑工作质量提升策略

（一）强化广播电视台编辑工作者的专业技能与综合能力

广播电视台需要加强对编辑专业技能与

综合能力的培养。不仅要鼓励编辑平时不断从工作中进行反思与经验积累，还要着重培养编辑服务精神等综合能力。

以安吉广播电视台连续四年获浙江省广播对农栏目一等奖的《农村新天地》这一栏目为例，为保证节目质量，切实提升节目的影响力，吸引更多受众对节目进行收听，安吉广播电视台在保证编辑人员具备一定的专业基础能力与技能之外，还要求编辑人员深入到乡村田头和人民群众的生活中，对农村群众生活进行深入了解，结合实际生活和工作中实实在在发生的事件来进行新闻采集，优化稿件筛选工作。尤其是要做好头条稿件的筛选工作，保证稿件质量。同时还要保证主题具有很强的逻辑性。此外，在进行节目编辑的过程中经常会出现一些变动与突发状况，因此，编辑还需要注意提升自身的临场反应能力与灵活应变的能力。在面对一些社会影响力比较大的稿件内容的时候，编辑的过程中要思路清晰、反应迅速，从而保证在第一时间将有价值的内容传达给大众。^②

（二）结合实际情况对编辑工作进行准确定位

新形势下，广播电视台编辑工作者不应该是单一型人才，而是复合型人才。当前各广播电视台为了提高节目收视率，往往存在盲目跟风以及赶时髦的嫌疑，节目风格由严肃转向通俗。虽然这在一定程度上有利于拉近电视台与观众之间的距离，不过也在一定程度上对广播电视台的权威性造成影响。编辑在工作过程中也存在同传统编辑风格渐行渐远的倾向。实际上要想做好编辑工作，保证节目质量，必须结合编辑个人特色与节目风格需求来对编辑进行定位，而不是盲目跟风。为减少沟通成本，保证广播电视台节目制作质量，编辑不仅要具备一定的编辑技能，还要同时对记者、主持人和制作人的工作内容与技能等有所了解，从整个节目播出质量出发，对节目与新闻稿件进行适当调整。

（三）增加编辑角色定位的互动性与服务性

广播电视应以服务大众为宗旨。要想保证节目播出质量与影响力，编辑在进行节目编辑的过程中一定要转变思维，提升自身的服务性思维，注重加强同目标受众的沟通与互动，从而保证编辑出来的内容是人民群众所喜闻乐见的。对于编辑来说，尤其要注重自身角色的转变，将自己定位为人民群众精神文明的传播者与服务者，从而更好地满足群众的文化需求。编辑在选择主题或者是选稿的时候，要注意从人民群众日常生活的角度出发，加强对社会民生问题的关注，适当减少对娱乐新闻的关注，切实通过节目为广大人民群众谋福利。

（四）建立健全电视台新闻编辑工作机制

为进一步促进广播电视台编辑角色转换与能力提升，需要对工作机制进行改善提升，结合日常工作中常出现的一些问题建立健全广播电视台新闻编辑工作机制。比如鼓励编辑对有价值的热点新闻进行跟踪报道，为减少沟通成本，可以建立定点联系方式。鼓励编辑结合自身工作经验对工作展开创新。^③

（五）促进不同岗位之间的沟通，提升节目策划质量

随着网络信息技术的不断发展，信息传播速度越来越快，新事物出现以后很难不被公开。对于广播电视台来说，同网络媒体比拼速度几乎是不可能的，同时也很难出现传统意义上的独家报道。新时期的竞争开始转变为对报道角度、质量与深度方面的竞争。为此广播电视台在发现新闻热点的时候，应该在第一时间让编辑工作者之间加强沟通，对新闻内容进行深度挖掘，找到新的角度进行报道，从而提升节目的影响力，吸引更多的受众。编辑工作者在就新的角度进行讨论的过程中，也可以加强同主持人、记者等其

他岗位之间的沟通，为精准科学决策提供更多有价值的参考。

（六）加强对信息技术的应用，促进新闻编辑的创新

为进一步提升新闻编辑能力，同时保证新闻编辑质量，新闻编辑需要加强对信息技术的应用，不断提升自身的新闻编辑与节目编辑创新能力。首先，为保证选题的新颖与合理，新闻编辑可以运用各种各样的信息采集手段，加强对大数据技术的应用，通过大数据分析人民群众当前最关心的问题。其次，选题完成以后，为避免节目与新闻内容落入俗套与其他报道大同小异缺少竞争力，还要注意发挥自身的创新精神与创新能力，对话题与信息进行深入解读。从而保证最终内容呈现上的新颖性，让观众眼前一亮。最后，为了节目呈现出更好的效果，编辑在进行内容策划、调动观众情绪以及栏目设置的过程中都要加强思考与创新。^④

综上所述，当前我国广播电视媒体行业为提升节目质量与市场竞争力，必须结合实际情况对编辑角色进行重新定位，并通过各种方式对广播电视台编辑工作质量进行提升。

参考文献：

①王志华《广播电视台编辑角色定位及能力提高策略》，《传媒论坛》，2020年第3期，P91-92。

②潘燕君《浅析广播电视台编辑角色的定位及能力提高策略》，《采写编》，2019年5期，P91-92。

③孙卓怡《基于新媒体时代电视编辑角色定位及转型策略研究》，《传播力研究》，2019年第3期，P170-170。

④史俊毫《新媒体时代广播编辑角色定位及转型策略分析》，《作家天地》，2020年第5期，P198-199。

（作者单位：安吉县广播电视台）