

媒体融合时代地方广电 如何有效应对突发公共卫生事件

——宁波广电集团新冠肺炎疫情防控宣传报道浅析

徐 迅

临近鼠年春节,新型冠状病毒肺炎疫情突然大面积爆发,全国各地疫情防控状况严重。当生命受到疫情威胁,对媒体人而言,这就成了无形的命令。宁波广电集团立即将疫情防控宣传报道当作现阶段至关重要的任务。1月23日,集团迅速开启应急响应,主要领导向前指挥布置,数次召开专题电话视频会议,依据疫情态势变化进行决策部署。集团新闻部门所有党员干部主动放弃春节假期,拼搏奋战在新闻一线,全身心进行新冠病毒肺炎疫情防控宣传报道。

仅仅一个月时间,集团广播、电视、新媒体总共开设疫情宣传报道特别节目300多档,播报各类新闻6000多条次,在央广央视播出20多条,在浙江之声与浙江卫视报道近百条次。集团所有频率频道开展节目特别编排,凭借持续不断呈现滚动字幕,迅速、真实阐明官方疫情防控信息,多角度全方位制作播出疫情防控科学知识宣传片等,努力营造齐心协力抗击疫情的舆论环境。

那么,在融媒体时代,地方广电应当如何正确有效应对突发公共卫生事件呢?笔者认为,面对突发紧急公共卫生事件,遭遇不见硝烟的危险情况,

广电媒体必须树立坚定信念,必须坚持舆论监督,必须信守公正客观。例如,宁波广电集团敏锐反应、密切合作,一边利用不同平台特色优点,一边互相融合完善,及时精确全面深度开展疫情防控宣传报道,充分发挥地方主流广电媒体先锋堡垒功能。

一、第一时间开设特别新闻宣传报道节目,体现地方广电舆论主导地位

疫情出现后,宁波广电集团党委与编委会反应灵敏。1月23日,紧急聚集各新闻部门负责人,召开专题协调会,开展部署新型冠状病毒肺炎防控宣传报道工作。集团领导走进广播电视一线基层,分析判断疫情最新动态,定时举行电话视频会议,迅速准确传达宁波市委市政府最新政策指令,指导做好宣传报道。所有新闻部门每天派遣不同条线记者,主要负责人身先士卒,加班加点第一时间开展宁波及全国疫情实时发布、国家及宁波疫情防控全新方法推广、科学防控知识创新普及与全市新闻发布会宣传报道,同时发布动态权威信息。伴随疫情变化发展,新闻部门按照计划,逐渐提升报道频次,组织开展特别报道和特别编排。

1月30日,《宁广早新闻》推

出“抗击疫情 众志成城”新闻专栏,深度全面报道全市及国内防控最新权威消息、记者现场连线、防疫科学知识及抗击疫情中深刻感人故事等。春节期间,经济广播重新安排调整节目,每天增加两小时《温暖1029》抗击疫情直播节目。交通广播推出《939疫情防控特别报道》,主要涵盖中央精神、全国动态、宁波市委市政府官方信息与关键举措、全市防控好做法与好经验、疫情防控常识等。2月3日起,音乐广播早、中、晚时段开设《新型冠状病毒感染肺炎今日关注》专题节目,报道疫情防控最新进展,回应社会关注。

大年初一起,《宁波新闻》立刻将录播变为直播。初一到初三,节目每天报道疫情防控新闻数量都超过10篇,时间达到20分钟,报道全面、丰富、准时。大年初一,宁波首批医疗队奔赴武汉,《宁波新闻》随即选派三名记者第一时间采访,当晚在央视《新闻联播》播出,获得市领导表扬点赞。1月29日大年初五,多媒体新闻中心每天开设四档《万众一心 共同战“疫”》特别报道,节目时间达到130分钟。《来发讲啥西》《阿拉讲大道》两档栏目陆续开启“齐心抗疫情”专题报道,从民生角

度,报道全市疫情防控情况、防控知识普及推广与正能量暖心故事。

这些及时播发的新闻报道,使广大公众能够随时随地全面了解全市疫情防控工作最新动态,最终达到稳定人心,正确引领舆情的作用。

二、依据传播规律与疫情状况,及时改变调整宣传报道重心方向

按照疫情变化发展情况,集团所有新闻部门不断随时更改优化宣传报道内容。从2月初开始,集团广播频率群、多媒体新闻中心和宁聚新媒体组成骨干记者采访小分队,一边确保记者自身安全,一边深入疫情防控前线,推出“一线直击”特别报道,相继开设“防控疫情 致敬者”“防控疫情 保障供应”“防控疫情 党旗飘扬”“防控疫情 有你有我”“阻击疫情 有序复工”“疫线加油站”“众志成城抗击疫情——我们在行动”“众志成城抗击疫情——爱在春天里”等多个栏目。现场报道、系列报道、新闻综述、广电短评、新闻特写、演播室访谈、新媒体直播等各种形式,围绕疫情防控全新动态进展,分时分步进行宁波疫情防控工作、基层党员奉献履职、医护人员坚守岗位、企业捐赠救援物资、居民互帮互助、宁波志愿者驰援武汉、全市各部门平稳复工复产等各项报道,以大量现场音视频增强新闻实效,取得良好社会效果。

2月3日,《宁波新闻》记者得到允许后,直接进入国科大华美医院隔离病房,真实记录一线医生护士工作场景和感人细节,连续采制播出《探访隔离病房(上):防护服一穿就是4小

时 医护人员克服困难精准施救》《探访隔离病房(下):舍小家为大家 救身体治心灵》两篇报道,一经播出社会反响热烈。《宁广早新闻》头条推出《万众一心 共克时艰——宁波坚决打赢疫情防控阻击战》,通过新闻综述整体细致回顾新冠病毒肺炎疫情发生以来,宁波市委市政府各项重要决策部署,使广大市民感受市领导与大家一起共同防控疫情坚定信念和坚强决心。为加强普通人疫情防控意识观念,电视频道群《来发讲啥西》和《讲大道新闻》两档栏目每天老年人防疫报道题材比重达到70%。

目前,宁波广电媒体制作播出适合公众疫情防控的专题片、宣传片、公益片及滚动字幕,全天不间断、大体量播出。同时,集团灵活调整节目编排,扎实做好防疫知识讲解普及工作,引导公众自我觉察、自我防控、互相监督。

三、发扬互联网络优势,实现融合创新立体传播

面对疫情宣传报道,宁波广电集团凭借宁聚客户端的新媒体矩阵,完全展示网络传播“短平快”优势,进行全天候、多角度、立体化宣传报道。宁聚客户端努力体现新型主流媒体功能,1月23日起,记者兵分多路,直击防疫前线,第一时间发布权威信息,传播防疫知识。新媒体充分体现融合特色,创新使用滚动播报、短视频、H5、图文解释、专题、网络直播等新型传播方式,立体全面做好疫情防控宣传报道工作。

宁聚客户端共推出《凝聚力量 抗击疫情》《防控知识汇》《众志成城战疫情 民生信息汇》《聚焦安全返程复工》《解心

焦》等八组新闻专题,发布不同新闻报道2500多篇。另外,宁聚新媒体陆续推出“宁聚防控日记”“心里话征集”“致敬逆行者”“‘疫’心守护”免费心理咨询服务等原创特别策划,吸引网友浓厚兴趣。2月9日,宁波第四批医护人员驰援武汉。宁聚录制创作《国有难,招必至,所有宁波人都在等你们平安归来》等“致敬逆行者”系列短视频,为医护人员出征加油鼓劲,网友大量转发,点击量突破127.3万,刷爆朋友圈。《宁波新闻》依靠孙大彬、董寅寅、李飒三位主播人气,精心制作《主播说防控》系列短视频,通过官微“@NBTV新闻中心”向外传播,受到众多网友点赞。电视频道群、少儿频道与宁波市疾控中心合作拍摄“主播陪你抗疫情”系列宣传短片,制作播放主持人公益小视频、《只盼你凯旋》MV、网络滚动咨询推送等内容,全方位增强抗击疫情防控宣传报道。

与此同时,集团各新闻部门官方微博、微信公众号等运营团队快马加鞭,从始至终实时报道疫情防控最新情况,发现基层典型,显示暖心力量,弘扬责任担当,为全市赢得疫情防控硬仗创造良好舆论氛围。

四、充分利用外宣平台,拓展新闻传播广度深度

当疫情出现后,宁波广电集团外宣团队立刻改变春节正常排班,迅速转成全员工作状态。大年除夕至今,广电外宣取得显著成效,在央广央视主要频率频道重点栏目发稿百余条次。电视不到半月时间接连六次登上《新闻联播》,尤其是2月6日两上《新闻联播》,刷新国内城市广电媒体外宣纪录。截至2月10日,浙江卫视先后播出宁

波抗疫报道80条,《浙江新闻联播》30多条,其中头条6条。目前,广播在中国之声发稿5条次,在浙江之声发稿22条次。

地方广电凭借有效出色的外宣报道,不仅可以及时准确反映当地市委市政府引领全市公众切实具体防控疫情,显示

全市广大人民战胜疫情的勇气和决心,还能展现疫情当前的暖心故事与人间真情,扩大提升宁波城市影响力和知名度、美誉度。

五、团结一致众志成城,保持新闻舆论工作的初心和热情
由于新冠疫情发正好在春

节期间爆发,遭遇这样的特殊时刻,集团各新闻部门全体干部群众合力体现爱岗敬业精神。大家主动放弃休息,奔波一线,许多人连续数天都无法休息。大家的坚守和对职业的热情充分体现了新闻工作者的责任与担当。

