

新闻创优需要坚守什么？

——2020年度浙江省广播电视新闻奖电视新闻节目创优评析

朱永祥

如今，似乎是电视人最缺乏存在感的时候。一是人们的注意力已经大部分被吸附到了新媒体端，二是优秀的新闻作品也不像之前那样被广泛散播、津津乐道。由此，一些电视人开始对互联网心怀不满，认为是移动端抽走了电视平台的底座；或对自己从事的新闻职业心生怀疑，认为它已经失去了过往那种让社会倚重的价值。然而，事实并非如此。央视《东方时空》创办时那些“点燃理想的日子”，以及《南方周末》那句著名的“阳光打在你的脸上”依旧在朋友圈流转，这是人们对主流媒体黄金时代的心底追怀敬意。

不过，新媒体的开疆拓土、高歌猛进，确

实让传播生态发生了改变。去年我在学校一次讲课时，播放了某电视大台关于“区块链”的14分钟新闻专题，看完问同学们的感受，结果大部分同学都说看不下去。他们说，像这样的信息量，在b站上4分钟就能讲得明明白白。但尽管如此，主流媒体的核心价值并没有因此失去。前不久，成都49中学生坠楼，各路自媒体一片喧嚣莫衷一是，最后是新华社记者的调查报告，才平息了人们的种种猜忌和质疑。

在我看来，新闻创优就是对主流媒体核心价值的坚守和捍卫。今年参加2020年度浙江新闻奖（广播电视部分）和浙江省广播电视新闻奖电视消息、系列（连续）报道、新闻访谈和

电视新闻节目编排等四个项目的评选，一个背景依然是，传统电视日益被边缘化，“出圈”的新闻越来越少。因此，“创优就是坚守”多少带点悲壮，但也唯有坚持，我们的新闻才有“记录”和“守望”的价值。

一、坚守：重大事件不缺位

重大事件的记录是新闻媒体和新闻人的天职。融媒体时代，每当重大事件发生，往往真相假相泥沙俱下。这个时候，就需要主流媒体的出场和发声，通过记者的专业报道能力，还原和梳理事件信息，剖析和预测事件走向，凸显背后的传播价值。

就参评作品而言，抗疫无疑是去年无出其右的重大事件，然而对于记者而言，抓住大事件中的本土视角和关键细节，才是做好这类报道的关键。

比如，温州市广播电视台获得一等奖的消息《首开欧亚洲际临时航线 世界温州人万里包机驰援战疫一线》。2020年新冠疫情爆发，温州成为浙江疫情最严重的地区，当地医疗、防护物资极度紧缺。然而就在此时，遍布世界的天下温州人心系家乡、守望相助，以世界温州人的力量驰援故土，筑起一条跨国接力、万里驰援的特色风景线。这个选题既有很强的新闻性，同时又极具温州特色。不仅如此，当记者第一时间得知装满来自欧洲多国温州侨团、侨胞捐赠抗疫物资的空客货运包机将降落温州机场，温州经济科教频道新闻、新媒体部门联合作战，第一时间深入新闻现场，仅用3个多小时的时间，就完成了电视新闻的采制、写稿和播出，以及在温州人APP新媒体专题的推送。

金华市广播电视台的消息《百场直播 洋医生分享中国战“疫”经验》则聚焦在义乌工作的也门医生阿马尔与国外媒体连线，分享中国战“疫”经验的故事。通过外籍人士的角度，赞扬中国疫情防控举措，更具有说服力。该作品诠释了“人类命运共同体”的主旨，在人类面对新冠病毒重大威胁之时，只有世界各国人民团结一致，才能彻底战胜病毒。该消息主题重大，时间节点选取十分巧妙，从小事件中折射出大的主题。

二、坚守：重大主题不落套

重大主题报道是主流媒体的主打产品。做好重大主题报道既是新闻媒体舆论引导的需要，也是对采编人员专业能力的考验，因为重大主题报道很容易主题先行，缺乏事实的支撑；或者新闻性缺乏，故事叙述似曾相识。这就需要：

在选择度上求价值。重大主题报道，一个主题反复做，如何做出新意？这就需要在对主题深刻理解的基础上，通过角度的选择，实现新的传播价值。比如，湖州市广播电视台的《绿水青山就是金山银山——绿色经济发展中的湖州密码》是习近平总书记在湖州安吉余村提出“绿水青山就是金山银山”理念15周年时推出的一组系列报道。该报道不是简单地罗列事例、展示成就，而是立足理念诞生地，从15年的实践探索中，选择梳理出了6条具有可推广、可复制的实践经验，在众多成就性、动态性报道中脱颖而出，对于全社会绿色经济的倡导具有较好的思考与借鉴意义。

同时，重大主题报道，还要摒弃过于注重画面形式感的宣传片窠臼，要强化新闻性。而新闻重在事件的选择和价值的开掘，这样的重大主题报道显然更能入脑入心，让人信服。宁波电视台的《打破国外垄断 加速走向世界——宁波企业自主研发的国内首根深水脐带缆成功交付中海油》，就是抓住了宁波东方电缆公司自主研发、制造的全国首根深海洋脐带缆，在深圳交付使用这一新闻点，在国外垄断的背景下彰显了“中国制造”和“自主研发”的中国力量。

在开掘度上求点化。抓到了好的新闻题材，不能只是就事论事，而是应该开掘题材的深度，凸显题材的意义和价值。比如，浙江卫视获得一等奖的消息《全国首部！浙江出台省域层面地方法规促进民企发展》貌似一条法规出台的普通新闻，然而在我国经济处于“三期叠加”、经济下行压力加大、中美贸易摩擦，以及一些舆论对民营企业发展充满疑虑等背景下，这部地方性法规的出台，无疑具有特殊的重要意义。作者敏锐抓住这一重大事件，从全国站位挖掘新闻的深刻内涵，从专家、企业和人大代表等视角进行生动解读，凸显这一事件的历史背景、现实意义和时代价值，具有较强的传播力和引导力。虽然这是一则事件性报道，但其对民营

经济的鼓励鼓舞不言而喻。

再如，衢州市广播电视台的《新闻特写：两张图三任书记的“接力跑”》抓住两任村书记在交接仪式上交接村庄规划图这一细节，开掘出了全面小康道路上金星村三任书记两张图、一任接着一任“跑”的生动故事。

在故事化上求新意。浙江卫视的系列报道《(来自蹲点一线的报道)金华金东：村社换届选举纪事》，聚焦村社换届关键节点，主创人员用故事化的叙事手法，摒弃说教的新闻味道，用探索的站位角度来报道村社换届这场基层党员群众最重要的民主政治生活大事。三篇报道中，每篇都见事见人见矛盾，用问题导向切入，以悬念串联，环环相扣。除此之外，该作品注重细节的展现：演讲台上自荐人第一次登台的生涩、老百姓对新生代的渴望、村医被推上“当家人”位置后的局促不安与努力向上等跃然荧屏。不仅如此，作品还牢牢把握住了改革核心——“一肩挑”展开。“一肩挑”是不是组织挑谁就是谁，不考虑老百姓的感受？“一肩挑”会不会“一言堂”？报道紧紧围绕着社会关注，层层递进剖析改革所带来的积极变化。同时，作品也不回避“一肩挑”可能带来的权利高度集中所导致的隐患，将一场在党组织领导下，基层自治融合的现代化治理体系重塑的实践探索展示了出来。

宁波电视台的新闻访谈《丛志强：划火柴的人》同样在故事化处理上颇有新意。新就新在人物的生动性、故事的冲突性和题材的新颖性。访谈通过中国人民大学副教授丛志强“融合设计·艺术振兴乡村”课题，在宁波葛家村遭遇的尴尬曲折历程，揭示了“乡村振兴”必须要激发村民内生动力、要将脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接起来。

三、坚守：正能量传播不肤浅

正能量报道有利于社会主义核心价值观的春风化雨，其温度温情的传递，也有利于提升主流媒体的凝聚力和感召力。

正能量需要独特发现。如今，被监控记录仪拍摄下的正能量的暖新闻很多，然而杭州市广播电视台获得一等奖的消息《12秒赶到现场 11秒抬车救人 这场生死营救温暖杭州》，

则胜在时间读秒的独特发现和呈现。路人被卷入车底，数十位“蓝骑士”外卖小哥和周边目击市民一拥而上，抬车救人。记者并不是简单地将监控画面拿来报道，而是通过数据计时和监控画面的紧密结合，还原了这场以秒计时的生死救援，并辅之以外卖小哥、工人、警察、120急救人员等不同环节上的事件参与者的生动采访。短短2分多钟的新闻，却让人印象深刻。

正能量需要独特叙事。如浙江卫视的《陈立群的最后一次家访：即使拄着拐杖也要来关心台江的教育》，就是通过“场景化”叙事，推动主题升华的作品。2020年8月，“时代楷模”浙江支教校长陈立群，即将完成三年支教返回杭州。浙江卫视团队锁定陈立群的最后一次苗寨家访的现场。用“这一刻”动情挽留的情感爆发，拓展了消息的叙事空间，生动刻画了这一场景背后的三年中，教育扶贫理念对大山深处人们观念的冲击和改变，传递了教育兴邦、脱贫奔小康的信心与信念。作品具有极强的感染力，传递向上力量，充满主题张力。

四、坚守：热点追踪不回避

对热点的关切回应，及时设置议题进行有效的舆论监督和舆论引导是主流媒体的责任所在，也是主流媒体引流的重要动能。如浙江卫视的新闻访谈《对话“人脸识别第一案”当事人郭兵：被刷脸值得去较真》，就聚焦于人脸识别带来的隐私保护问题。浙江理工大学特聘副教授郭兵因不满杭州野生动物世界擅自将入园方式更改为人脸识别，将其告上法庭，受到广泛关注，被认为是国内“人脸识别第一案”。浙江卫视对此进行了专访。该专访并没有浅尝辄止，而是聚焦于个人信息保护的困境，对相关立法不无推动和借鉴。

再如嘉兴市广播电视台的连续报道《疫情之下 农产品滞销调查》，从农产品滞销入手，追踪采访了现有的农产品产销网络平台，分析总结了因为疫情暴露出来的农产品产销对接等方面的短板，并提出建立一站式呈现、一站式采购的农产品供求电商平台的建议，对其他同样因疫情深陷困境的行业不无指导意义。

和去年一样，此次送评节目中，舆论监督

类报道还是稀缺的品种，而舆论监督恰恰是新闻媒体无可替代的重要功能。此次青田县广播电视台《调查——来青倾倒淤泥事件》作为县级媒体敢于触碰舆论监督实属不易。报道利用交警和公安的天网系统，通过监控调查违法车辆的去向，并全程报道交通、环保等相关部门的整治，展示了事件从发生到解决的经过。

要善于创新语态语境，构建话语场。主流媒体式微的一个重要原因，就是过去单向灌输或自娱自乐的传播依然存在，而杭州市广播电视台的新闻访谈《守好家门口的防线》依然延续了《我们圆桌会》的平等互动沟通的风格，对疫情带来的城市管理问题展开探讨，紧扣社会热点难点，敢于直面疫情初期复杂形势中防控存在的问题，敢于说真话说实话，充分阐释了疫情防控工作不能简单粗暴为之，更要注重精细化管理的理念。作品采用网络录制模式，构建“云圆桌”，突破了传统电视访谈节目形态，组织各地嘉宾和主持人网络和演播室在线实时互动，微信群市民实时投票发表观点参与节目，线上线下实现了多点融合，多观点呈现，节目生动，讨论深入，观点深刻，高度契合当下推进国家治理体系和治理能力现代化的要求，彰显了主流媒体的责任意识 and 建设性的舆论监督导向。

追求事实真相是调查监督的核心，这需要记者为了获得一线事实、穷追不舍的坚持。疫情复工，用工大市义乌，面临10万多人的用工缺口，如何破解？浙江卫视《跨越2000公里的招工路》（连续报道）的记者不惧危险，在全国疫情形势尚不明朗的情况下，跟随工作组驱车30多个小时深入招工第一线。在18天的时间里，辗转云南昭阳、镇雄、鲁甸等多地，从城市街道到深山乡村，拍摄了近60个小时的素材，梳理出“一张发车凭证”“一份意向名单”和“一份劳务协议”三个具象载体作为主线，从三个不同的维度，展现招工组在他乡遭遇的招工难题，以及当地干部想方设法攻坚克难的生动故事。

五、坚守：议程设置不虚悬

新闻编排，顾名思义要以强新闻性做支撑，以热点事件的议程建构为导引，赋予其“议题”

的显著性，而不是静态主题宣传的简单拼盘。

首先，在重点版块上体现新闻性、策划性。浙江卫视的新闻编排《<浙江新闻联播>特别编排“一级响应下调第一天”》，以第一天的时间节点，以首发消息、卫星连线、虚拟演播室、武汉前线报道、专家访谈等多种报道形态，全方位、多角度展现浙江上下积极落实“一图一码一指数”，坚持“两手硬、两战赢”的创新举措。

其次，在版面设置上体现丰富度、关系度。杭州市广播电视台的新闻编排《2020年4月3日<新闻60分>》以抗“疫”阶段性胜利为编排“针眼”，围绕“首批返浙援鄂医疗队结束隔离”“援鄂医疗队返浙”的新闻事件展开。同时，编排还强调“软硬兼施”，既有新闻现场，又有故事综述和人物特写，还有服务信息发布和观众互动走访等内容，有点有面，多形式表现，全方位呈现，使观众获得较好的信息接收的体验，强化了观众和新闻栏目间的关系。

再次，在传播方式上体现互动性、融合度。在媒体融合背景下，单纯的电视传播已经无法触达最大规模的受众群体，多终端多平台融合传播就显得非常重要。此次获奖的大多数作品都在二次传播的发力和互动的融合传播方面有很好的实践，从而有效地传播了信息，引导了舆论。

纵观此次新闻奖的获奖作品，我们看到了电视人的努力和坚持，也看到了坚守专业标尺和职业情怀取得的成果。但不可否认的是，在新媒体的冲击下，电视新闻的价值追求有所淡化退化，对民众的痛点、社会的热点难点有所轻忽，优秀新闻作品显得稀缺。具体表现在存在感缺失导致的价值观淡化。比如连续报道《器官捐献》，不但标题笼统，缺乏新闻性，而且其画面展示中多次出现捐献器官的小孩生前抢救的悲惨画面，极易给小孩家庭带来新的伤害，也有悖新闻职业伦理。

需要指出的是，电视新闻报道不仅是大屏报道，更是专业报道，不能按部就班，有闻就录。比如，消息《时隔76天武汉重启 首趟始发来杭高铁下午抵达》《春暖花开时 我们在杭州等你们凯旋》等许多有关抗疫的问题材报道，显得过于常规而缺乏现场的独特发现。而像新

闻访谈节目《“寻找人人能懂的视觉符号”杭州亚运会会徽主设计师袁由敏专访》，通篇介绍会徽设计的理念和过程，并无新闻事实和价值的筛选和提炼，形同文化专题。再比如，《杭州渣土偷倒治理何去何从》这样一些连续报道，由于调查挖掘能力不足，最后散点罗列、虎头蛇尾，内容呈现碎片化，信息量小且问题揭示肤浅。同时还有一些主题报道或表态采访多，主观评价多，或视角平庸，大词充斥，缺少事件的支撑、细节的开掘和背景的关照，从而陷入“自娱自乐”的传播困局。

哲学家贝克莱说：“存在即被感知”。我们

的电视新闻如何被观众感知，从而刷出存在感？这就需要我们重塑对职业的敬仰、对专业的坚守，而不是随波逐流，或仅满足于抖音上的肾上腺素飙升。可以说，在新媒体环境下只有坚守新闻人的专业价值和职业操守，才能让人注目并拥抱。因为互联网的背面在于情绪和偏见的盛行，人们正在变得像圈养的“宠物”，丧失对社会的真实认知和思考，而这恰恰也是专业新闻存在的价值。已故电视人陈虹说过一句话：“不要因为走得太远，而忘记了为什么出发。”说的正是这个意思。

（作者为浙江传媒学院教授）