

# 探究融媒背景下的主题报道创新

## ——“全国百城百台”行走浙江大型融媒报道实践分析

周志跃

**摘要：**主题报道一直是媒体做大自身影响的有效手段之一。融媒背景下，主题报道如何创新？本文以今年4月浙江电台交通之声策划组织实施的“全国百城百台”行走浙江大型融媒报道为例，探究融媒背景下主题报道的创新，以期对今后类似主题报道的实施有所启发。

**关键词：**策划先行 借力造势 融媒传播

2021年4月11日-16日，浙江电台交通之声（以下简称交通之声）策划推出“全国百城百台”行走浙江大型融媒报道，在社会上产生较大影响。浙江省委宣传部“浙江宣传（新闻阅评）”第2190期以《全国“百城百台”100小时行走浙江——交通之声建党百年策划影响大》为题予以肯定。交通之声此次主题报道的创新实践带来哪些启发？本文试通过对该报道实例的剖析，探究融媒背景下主题报道创新路径。

### 一、策划先行：融媒背景下做好主题报道的关键

“厉兵秣马，粮草先行”。好的策划依然是报道成功的关键。交通之声这次大型融媒报道的成功得益于事先的精心策划。

首先是选好时机。2020年春，习近平总书记考察浙江，期望浙江“努力成为新时代全面展示中国特色社会主义制度优越性的重要窗口”，为浙江当前和长远发展提出了新要求，赋予了新使命，确立了新目标，指明了新航程。一年后的2021年，正值庆祝中国共产党建党100周年，浙江作为中国革命红船起航地和“重要窗口”吸引了全国乃至世界的目光。在这一重大历史节点策划一次有份量的主题报道，

可以说是恰逢其时，也十分有必要。

其次是找准落点。一年来浙江在“重要窗口”打造中取得的成绩需要通过一个个生动的实例进行展现和说明。这些生动的实例怎么来？怎么选择？为此，交通之声策划团队在报道前期多次去省发改委、省经信厅、省环保厅、省农业农村厅等相关职能部门了解，也查阅了大量资料，最后确定了以钱塘江为主轴，围绕“数字化改革、乡村振兴、生态文明、精神富有”四个角度，沿钱塘江选取了钱江源头开化国家公园、淳安下姜村、萧山瓜沥七彩未来社区等三个典型进行采访。为了让报道出新出彩，交通之声还派出资深记者深入实地，进行前期踩点对接，为之后报道顺利推进打好基础。

在钱江源头开化国家公园，记者们跟着护林员的脚步，感受他们长年在外保护清澈母亲河的艰辛；在钱江中游被5G覆盖的美丽乡村下姜村，记者们跟着1989年出生的农村致富带头人姜丽娟，听她深情讲述从下姜村到“大下姜”，帮助方圆几十里的村民共同富裕的故事；在钱塘江的入海口萧山瓜沥七彩未来社区，记者们跟着基层社区干部的脚步，一站式体验给社区百姓带来无限幸福感的大数据改革成果。

事实证明，只有经过前期精心策划，才能呈现生动、感人的报道。

### 二、借力造势：融媒背景下做大主题报道的有效手段

本次“全国百城百台”行走浙江大型融媒报道，交通之声作为中国广播电影电视联合会交通宣传专业委员会（以下简称交宣委）的副会长单位之一，充分借助交宣委“畅行中国”新闻行动品牌，通过交宣委强大号召力，邀请

到了来自全国118家广播频率全程参与报道，报道规模为交宣委“畅行中国”活动近年来少见。

除了全国118家广播频率之外，交通之声还特别邀请了人民日报、新华社、学习强国、光明日报、经济日报、中新社等6家央媒加入助力，大大提升报道的影响力和辐射力。

本次“全国百城百台”行走浙江大型融媒报道要求“行走中看变化，跳出浙江看浙江”，这需要参与报道的记者对浙江情况要非常了解，做到言之有物。为了让省外媒体尽快熟悉浙江的情况，活动启动仪式结束之后，交通之声立即组织召开“媒体见面会”，邀请省发改委、省经信厅、省环保厅、省农业农村厅等主办方领导，围绕采访设置的“数字化改革、乡村振兴、生态文明、精神富有”等四大主题，通过生动的VCR、PPT、大数据，给参与采访的记者们介绍情况，帮助他们从宏观上把握“重要窗口”浙江的亮点和特色，为“100小时行走浙江”指明路径。

采访启程后，交通之声特意安排多路人员进行记者采访对接服务，包括专门安排一人对接服务央媒，内容包括采访点的提前确定，采访对象的提前沟通，采访通稿的提前撰写，其他背景材料的提前搜集等等。正因为工作细致认真，采访才得以顺利圆满进行。

### 三、融媒传播：融媒背景下做深主题报道的必然要求

本次“全国百城百台”行走浙江大型融媒报道十分注重传播效果。报道形式上强调突出融合传播的理念，除广播消息、现场报道、新闻专题等传统形式之外，还通过图文消息、短视频、Vlog等新媒体形式在移动端进行传播报道。

特别值得一提的是，本次“全国百城百台”行走浙江大型融媒报道特别策划了100小时不间断的融媒直播，以“现场直播+慢直播”的主体形式，长时段、大跨度、多维度展现报道主题，这在近几年的浙江重大主题报道中尚属首次。融媒报道以100小时不间断融媒直播为主体，以多种广播及新媒体报道手段展开。报

道内容中除了一线的景致、场景，鲜活的人物、故事外，还特别邀请了来自省发改委、浙江大学、省委党校等职能部门和高校的专家学者，对报道内容进行点评，为发展模式与发展未来进行科学分析，增加报道的厚度。同时，报道还充分利用多家央媒及省外媒体记者资源，以他们的思考与发问把浙江放在全国的棋盘上进行横向比较和纵向分析，凸显报道的立体感和多元性，实现“行走中看变化，跳出浙江看浙江”的采访初衷。

为了增加直播的可看性，在100小时的融媒直播中，交通之声还引入主题化慢直播内容，例如以西溪湿地、杭州西湖、大运河等为代表的生态文明主题，以云和梯田、富春江等为代表的乡村振兴主题，以梦想小镇、萧山机场等为代表的数字化改革发展等主题，把一个宜居宜业、充满活力和生机的浙江展现在世人的眼前。

据不完全统计，“100小时行走的浙江”“全国百城百台”交通广播同步报道，广播线上有效收听人数近3亿；微信、微博、图文专题报道超5000条，阅读量突破3000万；抖音、快手、短视频发布近2000条，观看人数超1000万；10余路记者，11个大平台，40个大场景，100小时不间断直播浙江，观看人数超2000万。新华社、光明日报、经济日报、学习强国、人民网、中新社、浙江日报、浙江卫视等国内多家主流媒体都对本次新闻行动进行了充分报道。可以说，上述融媒传播的形式和手段的使用，大大增强了报道传播的广度和深度，从而进一步扩大了报道的影响力。

### 四、结语

交通之声“全国百城百台”行走浙江大型融媒报道在策划先行、借力造势、融媒传播上下足了功夫。通过这次大型融媒报道，在庆祝中国共产党成立100周年，浙江全面推进数字化改革的重要时期，生动呈现“重要窗口”的浙江变化，树立勇立潮头的社会主义现代化先行省的浙江形象，谱写了铿锵有力的时代华美乐章，取得了较好的报道效果。

（作者单位：浙江电台交通之声）