

融媒体时代，在重大突发性事件报道中，如何抓住听众网友关心的内容，讲好故事，及时传播正能量，是主流媒体记者必须思考并不断探索的重要课题。

2019年8月，超强台风“利奇马”来袭，临海老城全部被淹，笔者采制的短视频《浙江临海几乎全城被淹，这个小区挺住了！全因业主一起做了一件事》，用2分36秒的时间，充分运用现场视频紧凑的剪辑和配乐等融媒手法，生动展现了临海遭遇建国以来最强台风袭击后，湖畔尚城小区业主团结自救，最终成功保住小区的精彩故事。作品在微信、微博和央视新闻+APP等平台传播，并在腾讯、网易等门户网站得到转载，获得了千万级点阅量。该作品被评为2019年度浙江新闻奖新媒体类短视（音）频一等奖。本文拟结合这一作品的采制，剖析融媒体时代重大突发性事件报道中如何讲好故事的浅见。

### 一、什么样的故事是好故事

作为多年参与台风等重大突发性事件报道的记者，笔者认为，面对重大突发性事件，记者不仅要即时报道当地受台风影响的最新信息，更要挖掘关注度高、打动人的好故事，弘扬主旋律，生动践行主流媒体的社会责任。

好故事首先要具有新闻价值。在临海古城普遍被淹、全国人民都十分关注的前提下，临海湖畔尚城小区却成为少数几个没有被淹的小区之一，为什么？怎么做到的？故事具有较强的悬念，吸引人看下去。好故事要打动人心。小区数百位业主众志成城、彻夜坚守，连续奋战几十个小时，用棉被、沙包、垃圾桶筑成两米高的堤坝，最终保住了小区没有被淹。几乎每个人都会这样设问：如果我住的小区遇到这样的灾难，我们能否做到和临海湖畔尚城小区一样？和我们一样的普通人做到了不普通的事情，这期间所体现的众志成城、保卫家园的精

## 重大突发性事件报道中 如何用视频讲好故事

陈博文

神，无疑是打动人心的。视频推出后，在朋友圈、微博等社交平台刷屏，各大网站广泛转载传播。网友评论：“人心齐，泰山移”“看得我眼泪都掉下来了，真感人，这就叫家。”

好故事要弘扬主旋律、正能量。这个故事展示了邻里关系中最温暖人心的一面。当代邻里之间人际关系不只有冷冰冰的“低头不见抬头见”，更有“远亲不如近邻”。这个故事展现了人民群众在大灾大难面前永不放弃、团结奋斗的强大精神。

### 二、善于发现，第一时间挖掘好故事

要讲好故事，前提是要挖掘好故事。在重大突发事件的报道中，记者到达现场后，通常会碰到信息繁杂、无处下手等问题。这就要求记者有很强的新闻敏感性，有善于发现的眼睛。

临海古城被淹后，全国各地救援队连夜赶往临海。我当时也跟随一支救援队到达临海。在临海采访期间，我看到听到很多可歌可泣的好故事，有救援队强行进入危险水域救助市民；有医护人员、警察、消防队员冒着生命危险坚守岗位；有普通市民英勇加入抢险队伍等等。这当中，最有新闻性、最令人感动的故事来自微信朋友圈。

2019年8月12日，我无意中在朋友圈看到一位临海朋友感慨说，隔壁小区停水停电没信号，自己小区一切正常，真是太幸运了。我一直在临海一线采访，知道这次临海损失巨大，大部分小区都还没恢复正常秩序。看到这条消息后，我不禁有个疑问：这个小区为什么这么快就能恢复正常？我迅速和这位朋友联系后才知临海湖畔尚城小区的故事，意识到这个故事具有很大的新闻价值，于是我马上深入这个小区进行采访。

可见，记者在重大突发性事件报道现场，

要时刻绷紧那根弦，竖起天线，从各种途径发掘好故事，这样才能成就好报道。

### 三、仔细搜寻，用现场视频还原新闻原貌

视频已成为当下最主流的融媒体产品之一。根据《2019中国网络视频发展研究报告》，截至2018年底，中国网络视频用户规模达7.25亿，占整体网民的87.5%。相比过去的图文报道，视频报道更能让受众有身临其境的体验。

在采访这个故事前，我跟后方编辑进行了沟通，焦点在于用怎样的形式来表现这个故事，是图文、音频还是视频？论采制难易程度，图文采制最为轻松，音频次之，视频最难。但考虑到视频的表现形式最强，符合当前传播趋势，最后大家一致决定，重点推视频报道。

我认为，要讲好这个故事，用视频还原故事原貌无疑是最佳选择。所以一到现场，我先跟物业联系，希望能要到当时的公共视频。但因为这起事件主要发生在小区地下车库，再加上发生时间是晚上，光线不好，公共视频的质量非常差，基本都没法录用。我只能采用笨办法，尽可能多找业主了解情况，希望他们提供自己拍摄的视频。这时候又碰到一个问题，当时参与的人数较多，如果挨家挨户去征集，时间显然不允许。在采访一位业主时，他无意提的一句话给了我解决问题的思路。这位业主说，他们发现洪水快要超过警戒线时，马上把现场视频发到业主群，号召大家有力出力。我灵光一现，业主们拍摄视频后，基本都会分享，除了发朋友圈，发业主群应该也会有很多。业主群里会不会就有大量现场视频？我立刻借了一位业主的手机，查看业主群聊天记录。这一看，就发现了新闻富矿，群里足足有上百个现场视频，各个时间段、各个场景都有。事后初步统计了下，总素材长度超过90分钟。大量珍贵的第一现场镜头，忠实记录了事件发生的原貌。经过后期的精心剪辑和视频包装，作品“原生态”地还原了现场，具有很强的冲击力和代入感，让受众身临其境，仿佛和业主们共同身处那个紧迫的时刻。

在过去，要想做到用视频来还原现场很难，因为绝大部分新闻发生时，记者都没法第一时

间赶到现场记录。随着视频时代的到来和手机的普及，用视频还原的技术手段已经成熟。公共视频、新闻参与者自己拍摄的视频、新闻旁观者拍摄的视频等，只要有心，就能找到足够的视频素材，将整个事件用视频的形式原汁原味地呈现出来。

### 四、深入采访，用心用情讲好故事

新闻已经过去，如何还原惊心动魄的过程，尽量给读者一个真实动人的现场，除了尽可能收集所有素材，还需要记者深入采访。采访到新闻中的关键人物，才能真正讲好一个故事。

在采制《浙江临海几乎全城被淹，这个小区挺住了！全因业主一起做了一件事》这个新闻报道时，我了解到这样一个细节：因为物资短缺，两位完全没有经验的业主自告奋勇，划着橡皮艇渡过湍急的水流，拉回了700只编织袋。这个细节很精彩，可惜两位业主当时根本没条件拍视频，他俩只是出发前互相拍了张照片。我去采访时，两位业主都有事情，没法回来接受采访。此时我已经采访了数十位业主，对整个事件的经过基本了解，视频素材也已收集完毕。对媒体来说，稿件的时效性尤其重要。如果要采访这两个人，我必须要继续等待，没法以最快的速度发出报道。等，还是不等？当时我自己心里也有犹豫。经过我和后方编辑沟通，大家商量后认为，这个细节是故事的一大亮点，如果没有采访到当事人，故事就没法完整，所以必须要采访到他们，为此宁愿推迟发稿时间。于是我告知两位业主，不管多晚，我都会等他们回来接受采访。经过沟通，最终，他们特意在午休时间回到小区，接受我的采访。在采访中，我了解到他们一路划船出去遇到的各种惊险故事，这些内容是此前其他业主没有提及的。后来这些故事，都被我用到成片中，为故事增色不少。

在新闻采访中，对核心当事人的采访是非常关键的采访。这个道理大家都懂，只是记者在一线采访时，会因为各种因素，导致很难采访到核心当事人。我的体会是，这个时候，还是要坚持，尽最大可能采访，保证新闻的真实性和完整性。

（作者单位：浙江之声）