

新闻播音员主持人的网感化表达

吴梦瑶

摘要：互联网诞生以来实实在在地改变了我们的生活，它在传媒领域更是催生了一场前所未有的变革。在融媒发展的环境下，主持人的表达和话语样态也需要与时俱进，接地气的语言——“网感化”的表达往往能凸显播音员主持人对于语言的驾驭能力和对新闻事件的感知能力。

关键词：播音员 网感化 融媒素养 分寸感 现场

播音主持是需要与时代共呼吸的语言再创造，其本身就有着独特的时代属性和鲜明的社会印记。传统媒体人在新的媒体生态环境中不能只擅长见字发声，更应培养自己的融媒素养，

为大屏小屏融合探索贡献力量。对于互联网化的语言“取其精华去其糟粕”的能力，作为主流媒体的播音员主持人，这种辨析度和分寸感是本文探讨的重点。

一、“网感化”表达既要打破条条框框，又要遵循语言规范

在舞台上，主持人会这样表达：“人工智能，百种智，千种能，帮不到人也不成”，说到天气时，“原本想想——空调 WiFi 西瓜，却热得差不多——出锅撒把葱花”。而在央视的主播台上，则换成了这样：“别问我为什么不笑，一本正经播报，这是电视人的心声，不是段子搞笑”……如果说这两年有播音员“出圈”的，

中央广播电视总台朱广权一定算一个。恰如其分的幽默，出其不意的押韵，让受众恍惚间不知道这是在看新闻还是在品综艺。不过回过头来再琢磨，还是觉得有趣中也不失语言规范和信息的传达，而且“分寸感”使得传达更精准，更生动。而这一切在《新闻直播间》中，就显得更为难得。因为原本就是常规的新闻节目，受众习惯了新闻节目中的固有印象，甚至没有期望它做出任何改变，朱广权的这种特立独行的反“高大上”网感表达让受众耳目一新，从而对传达的信息有记忆；另一方面，所有非常规的表达也都是有所准备，绝不是即兴而为的。朱广权的语言特点乍一听很像网上编的段子，但仔细分析，韵脚压得住，意思说得明。有思考才能有分寸，台下长时间的积累和思考才有了台上趣味化又精到的网感表达。

二、网感化表达需要从“我在现场”转变为“我是现场”

这个转变在主持人做出镜报道的时候最能体现。2020年的互联网大会上，浙江新闻频道《新闻大直播》在直播报道的时候就从一个主持人的出镜介绍，变为了Vlog新闻的出镜方式。以前的出镜新闻是“大家好，我现在所在的就是本届互联网之光博览会的现场……”而今年则变成了体验式报道为主的“哇，惊呆了！一支笔除了写字还能干什么，我们来看看互联网之光博览会上的答案……”这种贴近式、感受型的叙述方式也是网感化非常重要的一部分，在现场的感受为先，然后客观地讲述重点。类似的还有央视新闻2020年1月19号播出的《大国外交最前线》，主播刚强手里拿着颇具网感的神器——自拍杆走在中缅两国领导人将要会晤的现场，他在看着缅甸三军仪仗队和军乐团走过时是这样表述的——“他们经过身边的时候感觉空气好像都在震动一样”。而且全片没有后期配音，甚至主持人的出镜镜头寥寥，大部分都是以主观视角来展现新闻内容，这是很明显的由“我在现场”到“我是现场”的转变。

三、网感化表达需要“读万卷书”才能说真“网”话

互联网之所以成为年轻人可以表达自己的

一个窗口，它所具备的社交性很重要，弹幕就是一个很好的体现。我们现在很多新闻节目都会有网络直播或网上播出的渠道，能不能说到受众心里，以前播音员主持人难以判断，现在就很容易辨别，有没有网友互动或评论其实是一个直接的体现。2014年1月1日的《新闻联播》让人印象深刻，当时就冲上了社交平台的热点，后来我在康辉老师的书中看到他对当天节目的描述，“朋友们都在说，2013就是爱你一生，2014就是爱你一世，那就让《新闻联播》和您一起传承一生一世的爱和正能量。”^①这又何尝不是一次郑重又浪漫的反馈呢？2020年，我们看到越来越多老百姓的视频出现在电视上，这也是初期新闻中有交互性和互联性的尝试。

本文提出的“读万卷书”并不是指真正意义上的捧着书本读知识，而是大量吸收网络化的正向能量。新闻主播、电视主持人不能把自己框在屏幕之间。我们在说守住大屏开拓小屏的同时，不能只了解大屏不主动拥抱小屏，说出来的所谓“网感化”只能是另一层意义上的大话和空话。现在视频网站层出不穷，小红书、抖音上的优秀视频内容，爱优腾芒的优秀自制节目，哔哩哔哩网站上的优秀up主等等，找寻值得学习的重点，不断优化自身语言魅力，提高语言精准度、生动性，是新闻播音员主持人应有的职业要求。

“无论什么形式的媒体，无论网上还是网下，无论大屏还是小屏，都没有法外之地，舆论飞地。”^②这无疑在融媒环境下对一线新闻工作者提出了更高的要求，求新求变又要严谨专注。新闻播音员、主持人是一个日日需学习、日日有挑战的工作。如何在稳和准的基础上加上符合时代需求、表达百姓心声的“新”和“变”，是每一位播音员主持人应该思考的问题。

参考文献：

①康辉《平均分》，长江文艺出版社2019.11（2020.5重印）第331页。

②习近平《加快推动媒体融合发展 构建全媒体传播格局》，《求是》杂志2019年第6期。

（作者单位：浙江电视台教科影视频道）