

广播新闻类作品创优： 凸显新闻性和广播媒体特色

——2020年度浙江省广播电视新闻奖消息、连续(系列)报道、
新闻访谈、新闻节目编排四类作品评选综述

吴生华 裴梦茹

广播新闻类作品创优需要注意新闻性和广播媒体特色。这一要求听起来似乎是常识，但在2020年度浙江省广播电视新闻奖消息、连续(系列)报道、新闻访谈、新闻节目编排四类作品的评选中，恰恰是发现问题最多的两个方面。有没有较好地体现新闻性和广播媒体特色，往往成为广播新闻类参评作品能否创优拿奖的关键。

一、广播消息作品需要短小精悍

广播消息的优势除了符合听觉接收规律之外，就是短、快、新。新媒体的发展，让人们逐渐养成了“刷”短视(音)频的习惯。因此，广播消息真正地短下来，已成为当务之急。2020年度浙江省广播电视新闻奖评选与往年相比，规则变化之一，就是取消了长消息和短消

息类别之分，但是这并不意味着就不需要短消息，更不是说，消息参评作品时长就一定要用足文件规定的上限4分钟，而是要宜长则长，宜短则短，要有实实在在的信息含量。据统计，此次参评的53件广播消息作品中，时长超过3分钟的就有34件，占比高达64.2%。其中时长超过3分50秒的有11件，有4件作品时长都是3分59秒。时长超过3分30秒，如果不是有厚实的内容，听起来就会让人感觉冗长。广播消息作品时长恰好做到3分59秒，专门为评奖而制作的意味也显得十分明显。此次评奖中，有一些广播消息作品就是因为过于冗长而失利。如《宁波舟山港海域全域用上“中国芯” 612座公用干线航标实现北斗遥测终端全覆盖》，时长3分48秒。本来导语表达新闻的核心事实和

主题提炼都较为清晰：“今天，东海航海保障中心宁波航标处的技术人员顺利完成了小乌峙岛灯桩新型国产北斗遥测终端安装。至此，宁波舟山港海域612座公用干线航标全部升级为具有‘中国芯’的北斗设备，从而彻底告别了长期以来单一依靠美国GPS系统，世界大港航海导航被‘卡脖子’的局面。”世界第一大港公用干线航标实现北斗遥测终端全覆盖，这本来十分简洁明了，背景交代也可简化为“宁波舟山港是货物吞吐量连续11年位居全球第一的世界大港”，消息主体从小乌峙岛现场解说开始，记者口述也状态饱满，作品完全可以在3分以内完成。但是到消息的后半部分，又说“此外，北斗短报文功能为航标维护、应急抢修、监控航标实时工作状态装上了‘智慧的眼睛’，能为过往宁波舟山港口的船舶提供全天候、全天时、高精度、高可靠的导助航服务”，还说“宁波舟山港作为我国沿海主要港口和国家综合运输体系的重要枢纽，货物吞吐量连续11年位居全球第一，集装箱吞吐量连续3年位居全球第三”等等，显得十分啰嗦，最终把最具新闻价值的核心事实淹没在背景材料中，失去了获奖的机会。其他一些偏长的消息作品，也大多存在着背景材料超过核心事实篇幅的问题。诚然，新闻作品需要通过背景挖掘提炼新闻主题，但是如果背景材料多过核心事实，就会喧宾夺主、听感冗长。

二、新媒体环境下广播新闻作品创优更需注重事件性

在新媒体环境下，用户端越来越排斥说教味浓郁的主题先行式报道，而转向接受更能体现新闻性的事件性题材。广播消息也更适合于传播事件性的报道。此次评出的3件一等奖广播消息作品，无不体现了重大、鲜活主题下的事件性。浙江之声送评消息《全国首个！浙江为数字经济立法》，报道了浙江省十三届人大常委会第二十六次会议高票通过我国第一部以促进数字经济发展为主题的地方性法规——《浙江省数字经济促进条例》这一重大事件，数字经济发展是浙江的“一号工程”。在全国率先开展数字经济促进立法，是浙江推进数字领域依法治理的里程碑事件。这一消息以鲜活的现场

音响“赞成52票，反对0票，弃权0票，未按1票，通过……”体现现场性，以充分的背景开掘展示新闻主题的重大性；杭州电台送评的消息《杭州“定制”的全国首趟复工人员专列抵杭》，抓住了“铁路部门节后开行的服务企业外地员工返程的首趟复工人员‘定制’专列”到达杭州这一事件采制现场报道。经评委考证，此次列车确实是复工开启后“定制”专列的“首趟”，报道不仅有现场感，也体现了“首趟”的创新性和突破性意义。其他获一等奖的消息作品中，安吉电台送评的消息《抱团抱出金娃娃 20村分红千万元》报道的是该县天子湖镇举行的一场分红仪式，20个村通过抱团发展，迎来“分红千万元”的收获时刻。获二等奖的消息作品中，台州电台《沈海高速发生液化气槽罐车爆炸事故：争分夺秒彻夜救援 不放弃每一条生命》报道的是一起重大突发事件的救援过程；绍兴电台送评的《不到20亩敢报300亩！耕地保护补偿面积有多少在虚报？》是记者在嵊州市下发2019年度耕地保护补偿资金文件这一正面事件中，发现存在严重的耕地保护补偿面积虚报问题；德清电台送评的《全省首批万亩废弃矿山生态修复成良田 最大地块首次种植水稻今天开镰收割了》是以全省首批万亩工矿废弃地复垦利用计划中的最大地块，迎来生态修复后种植水稻首次开镰收割事件为由头，深入挖掘全省性主题；嵊州电台送评的《专用稻首次亮相水稻新品种大会》是从2020浙江·长江下游水稻新品种大会上，抓取最新鲜的新闻事实予以报道。这些消息都抓住新闻事件，或做足“现场”文章，或追踪事件发展；或发现其中问题，或深化背景开掘，挖掘了事件所蕴含的新闻价值和重要主题。

值得一提的是，此次评奖中，广播连续（系列）报道、新闻访谈、新闻节目编排等项目，同样呈现了趋向于事件性选题的特点。如获一等奖的作品中，浙江电台交通之声送评的连续报道《嘉兴多所初中要求使用平板电脑教学 家长感觉被强制》报道是“平板电脑事件”；浙江之声《飞扬访谈》播出的新闻访谈节目《自诉转公诉——专访杭州女子取快递被造谣事件当事人》，专访的是谷女士取快递遭遇恶意

“玩笑”，深受网络暴力伤害事件中的当事人。特别是广播新闻节目编排项目，围绕重大、鲜活的新闻事件进行编排策划的趋势尤为明显。如分获一、二等奖的2件作品，浙江之声2020年3月2日《浙江新闻联播》和杭州电台2020年7月9日《杭广早新闻》，前者围绕“我省新冠肺炎疫情防控应急响应等级由一级调整为二级”事件，后者抓住“新安江水库建成61年来首次9孔全开泄洪”事件，展开策划组织，深入报道，节目主体报道前者重大，后者新鲜，都具有新闻事件报道的吸引力。而一些围绕重大纪念日所策划组织的新闻节目编排，也下了很大的功夫，但听起来总让人感觉厚重有余，鲜活不足。

三、广播特色体现，要充分发挥声音“三要素”的作用

声音“三要素”包括话语、音响和音乐。广播新闻作品要有音响特色，这是个老话题，但在融媒传播实践中，广播新闻作品仅以文字稿播报，或简单加入一些采访录音，缺失新闻现场音响，已是普遍问题，有必要旧话重提。如广播消息作品中，前述《“加油！中国电影”全国52家横店电影城复工复映了》，导语说“现场观众一片欢呼声”，消息主体却没有一点欢呼声。又如消息作品《义乌国际商贸城开门迎客》，记者口述说：“上午9点，在义乌国际商贸城一区的进口，经营户和采购商们正有序排队，凭二维码和身份证，通过身份核验以及体温检测进入商城。”采访录音中都有嘈杂的背景声，开头的采访中还有敲锣打鼓的声音，但记者口述一点音响也没有。

规范的口语化话语也是声音的“三要素”之一，但是有些报道因句子超长成为语病，也有些报刊体书面语色彩明显，遇到听众难以理解的概念不解释，都是不合格的广播新闻作品。如消息《无需中转，一船直达，杭甬运河开启“河海联运”新篇章》中：“改造后的杭甬运河是全国首条现代人工开挖运河，第一次把京杭大运河向东延伸240公里，改写了千年古运河的历史，成为世界上最长的人工河道。”京杭大运河本就是世界上最长的人工河道，按这句话的意思，“改造后的杭甬运河……成为世界上最

长的人工河道”，显然不对，而“第一次把京杭大运河向东延伸240公里”，加了“第一次”也是语句不通。消息《“码上救”搭把手 “小康路”不掉队》，“码上救”不加解释，很容易听成“马上救”，几乎通篇书面语言，把本来很容易说明白的东西写得晦涩难懂。如：“‘码上救’通过比对分析各部门救助政策，自动生成‘应救未救’人员名单和‘应享受未享受’政策清单，分类推送至各相关救助部门同步办理，实现社会救助由被动申请变为主动介入。”又如：“而在这之前，因为条块分割，各自为政，信息不对称，资源不共享，社会救助存在‘错、漏、忘、乱’问题。”显然记者并没有完全消化领会，于是直接引用了书面材料。

此外，音乐的恰当使用也可以为广播新闻作品增色。广播消息一般不能配乐，但系列报道却可以合理地使用音乐。在连续（系列）报道项中，浙江之声获一等奖的系列报道《跨过鸭绿江》，一开头就以精心选择音乐制作的片头吸引人，3篇代表作叙事话语通俗，播音饱含深情，音响、音乐选择用心。制作上，播音、音响和采访录音、音乐浑然一体，具有直击听众心灵的感染力。

四、创优作品送评，结构规范再强调

广播新闻类作品的结构规范，首先是项目类别所要求的形态的规范。比如，广播消息作品要符合消息的基本结构规范要求，标题要简洁明了，在叙述或概括核心事实的基础上有明确的主题表达，导语所叙述的核心事实和主题表达要与标题相一致，主体要围绕导语所叙述的核心事实展开，对导语所表达的新闻主题有所佐证。其次是广播媒体所要求的话语表述规范，比如要避免长句，该有音响的地方不能简单地以话题代替等等。消息作品标题的规范，此次评奖中成功和失败的案例都十分典型。比如广播消息《开全国风气之先，浙江创新性为民营企业发展立法》，这一作品评委就普遍认为，题材很有新闻价值，但标题中“开全国风气之先”和“创新性”有同义反复之嫌。相比之下，浙江卫视送评的《全国首部！浙江出台省域层面地方法规促进民企发展》，就显得标题对核心事实和突破性意义表达准确，获得了电

视消息的一等奖。同样的，安吉电台送评的广播消息《抱团抱出金娃娃 20村分红千万元》，就以其标题的鲜活性，得到了评委的普遍肯定，认为核心事实表达准确，新闻主题表达生动，富有鲜活的泥土气息。而同题材电视消息《天子湖：多村联营 抱团抱出金娃娃》，虽然也有主题表达，但缺失了准确的核心事实支撑，标题就略嫌逊色了。

结构规范上，以《“加油！中国电影” 全国52家横店电影城复工复映了》这一消息为例，标题所传递的核心事实是“全国52家横店电影城复工复映”，但作品通篇只采访了横店电影城一影厅内的观众，标题和正文无法匹配。作品时长3分59秒，显得大而无当，无法抓住核心事实，也不符合广播新闻音响使用要求的规范。导语说：“今天下午，在横店影视文化产

业集聚区横店电影城，当影厅灯光暗去，‘加油！中国电影’，一束久违的光打在了荧幕上，现场观众一片欢呼声。受疫情影响停业半年的横店电影城，终于复工复映了。”消息开头不仅没有欢呼声，连电影城复映第一场播放的是什么电影也没有说，消息采访了影城工作人员、观影影迷、复映第一批观众中的抗疫医护人员和在横店拍戏的演员代表，横店影视董事长以及在横店拍摄电影的一位青年导演，采访了这么多人，直到第3个人采访才交代了一句“他们前来观看电影城复工复映后的首场电影《战狼2》”，然后标题中“全国52家横店电影城”，消息导语和主体没有一句话提及。

（作者分别为浙江传媒学院新闻与传播学院教授，浙江传媒学院2020级新闻与传播专业硕士研究生）

