

浅谈新闻报道如何有“温度”

王 嫻

摘要:身处“人人都有麦克风”的全媒时代,如何唱响主旋律,壮大正能量?如何让新闻作品更“接地气”?笔者认为新闻工作者只有不断增强脚力、眼力、脑力、笔力,才能找到新闻“富矿”,才能做出有“温度”的新闻报道。

关键词:新闻报道 新闻“富矿” “温度”

在生活节奏越来越快的当下,任何一件事都已习惯了不断加速;在自媒体、手机互动APP不断“异军突起”的当下,人们也已习惯了快速浏览。作为传统媒体特别是主流频道,我们应该做什么样的报道?什么样的报道能引起共鸣走进受众内心?有“温度”的新闻报道是怎么做出来的?笔者希望对此做一番探寻。

一、新闻“富矿”在基层,寻找“温度”到基层

从前些年的“走基层、转作风、改文风”到当下要求的“脚力、眼力、脑力、笔力”,落点都在基层,基层才是新闻的“富矿”。1988年,时任新华社社长的穆青到福建分社考察时,写下“勿忘人民”四字。事后他曾解释:“我们要牢牢记住人民,只要对人民有感情,就能写出好新闻作品。”他是这么说的,也是这么做的。《县委书记的榜

样——焦裕禄》《铁人王进喜》等作品就是很好的证明。

这几年,浙江发生的“故事”有很多。例如,2018年7月,浙江实施“八八战略”满15周年。15年来,“八八战略”一张蓝图绘到底,浙江创造了无数次奇迹,浙江之声推出报道《“八八战略”15年》,共八篇,分别从经济、文化、生态、民生等八个方面入手采写报道。如何做好这组报道、讲好“浙江故事”?首先从到基层一线,寻找“温度”开始。其中《绿水青山再出发》这篇报道,记者辗转丽水、衢州、浦江等地,最终选取浦江阿里水晶负责人倪忠诚为落脚点,通过他的生动讲述,展现了政府送污水处理系统进企业,为企业解决难题等一系列“得民心”举措,也从侧面生动体现了浙江以壮士断腕般的魄力推进“五水共治”工作。

2016年底,“最多跑一次”改革在浙江首次提出,这场“刀刃向内”的政府自我革命在浙江大地遍地开花,受到百姓拥护,改革为民、改革便民的“温情故事”接连上演,新闻专题《“最多跑一次”的民间故事》应运而生。其中一篇作品《莫国年和他的不动产权证书》,记者跟随老莫来到公证中心,一路跟采,记录了简便办证全过程,以故事、现场来打动听众。

如果选题涉及大事、热点,但都离不开基层一线最真实声音的支撑。有“温度”的报道从哪儿来?还是得去田间地头、百姓身边努力寻找。

二、“新闻富矿”怎么挖

(一)思想先行

在陈振凯的《习近平新闻思想讲义:一本书读懂习近平新闻思想》一文中,有这样一段表述:“要不断解决好‘为了谁、依靠谁、我是谁’这个根本问题”;“要转作风改文风,俯下身、沉下心,察实情、说实话、动真情、努力推出有理想、有温度、有品质的作品”;“要严格要求自己,加强道德修养,保持一身正气”。^①记者要“沉”下基层,首先思想要跟上,充分调动思想积极性,才有可能去创造好作品。如新闻专题《杭州出租车呼唤改革》,和“思想先行”有着莫大关系。对于杭州的街头“打车”,大部分年轻人开始习惯手机叫车、各大平台疯狂给出打车补贴,甚至连出租车司机都“热情推荐”乘客在手机上安装打车APP。但这样的“喷发状态”没多久,出租车司机路面上扬招生意惨淡,因年轻人开始依赖滴滴等网络平台,导致私家车接送客生意火爆。当时第一直觉就想这里有“文章可做”。杭州出租车行业会不会迎来一轮“洗牌”?盘根错节的杭州出租车承租关系

是否能借此机会理清?酝酿许久的出租车改革是不是在这个时候会瓜熟蒂落?抱着这样的想法,记者开始了一个多月的摸底,白天黑夜与各类出租车司机“攀关系”。也正是有了这样的深入准备和采写,本组报道荣获了2015年度浙江新闻奖一等奖。

正如著名记者梁衡这样表述:“记者就是报社的采购员,‘出门跌一跤,也抓一把土’。出门去就是要能拿回东西来,战士要有每战必胜的信念,而记者要有‘每采必得’的思想。”^②

(二)行动跟上

俗话说,脚底板下出新闻。新闻人,每天都很忙碌,不是扛着机器拍拍拍,就是背着大包走走走,为了抢一手新闻、独家新闻,总是连奔带跑。这样的状态就对了!当然,在节奏快速的当下,我们不仅需要这样的“速度”,更需一种沉下心的“气度”,一种能扎根基层、耐得住寂寞的“气度”。

2018年度浙江新闻奖一等奖作品《决胜未来的科创大走廊》的报道,记者从前期摸底、写策划文案到成品,用了两个半月的时间,仅摸底就花了一个多月,从杭州城西到临安,从杭州主城到郊外,从科创企业到各大实验室,仅科创企业就跑了十五六家,这组报道就是这么跑出来的;每一段采访者同期声的背后,是记者饿着肚子起早贪黑,从上午聊到中午,从办公室聊到车间,才积累了丰富的新闻素材。每篇报道内短短几分钟的同期声背后,是数十个小时的素材支撑,甚至

有些是从两三个小时的音响素材中挑出十几秒。采访结束,采访对象这样说:“来采访的人太多了,本来也不想和你们说太多,但你们中饭都不吃还守在实验室,觉得你们挺认真的,认真的人不会差,也愿意和你们多聊聊”。这组报道播出后,让许多人有个相同感受,话题专业但听着生动。这也是我们讲好每个新闻好故事的开始。“在实践中学会当个好记者。新闻是靠走出来的,跑出来的,不深入基层、不赶到现场,就拍不出震撼人心的作品。”^③

(三)作品呈现

记者多在基层心中才会有群众,记者多在现场心中才会有感动。什么样的作品打动人?脚踏实地走出来的作品。在办公室里搜肠刮肚,在各种材料中东拼西凑,注定是写不好报道的。《县委书记的榜样——焦裕禄》《铁人王进喜》《植棉模范吴吉昌》……这一个个人物报道,可以说都是记者穆青扎根基层一步步走出来的。这些报道几乎都成为了中国新闻界的范文。而我们新一代更应在行动上、作品中延续这样的品格。浙江之声策划采写综述《八八战略》等系列稿件时,记者们始终抱有这样的信念。在采写《绿水青山再出发》这篇稿件时,走访了浙江湖州安吉、丽水景宁畲乡等多地,对各地有关这块主题的素材作了深入了解,再几经权衡最终敲定茶树坪村的采访点并进行蹲点式采访。采写《浙江医联体改革篇》这篇报道时,为找出最具代表性的改革成果,记者多次前往

省卫计委,跟相关科室专家与领导沟通、商量、定题。在长兴县人民医院采访时,因为医生十分忙碌,只能蹲守在楼道见缝插针式地进行。楼道、办公室、病房来回跑,只为采到最真实、最生动、最典型的声音。

评论《高温下的弱势群体应有被保护的权力》,记者为了采制最为典型的案例,跑工地、进车间、蹲涵洞,最后选中了地铁站纳凉案例,并以此案例展开精彩讨论。该作品获得中国广播电视协会新闻节目评论类二等奖、浙江新闻奖一等奖、浙江省广播电视广播新闻类一等奖。

诗人杨万里曾作诗:“闭门觅句非试法,只是征行自有诗”。2019年10月中旬,浙江之声重点策划《声动浙江》大型采访活动,记者蹲点采访近二十天。《共步康庄大道的幸福城乡》一篇,辗转嘉兴、淳安等地。为了讲好百姓奔康庄的故事,记者们顶着烈日一头扎进嘉善农村的水果种植基地,坐上拖拉机听果农说他们的奋斗故事。

三、融媒背景下,更需践行“四力”打造“温度”精品

在当前媒体融合大趋势下,手机平台、网络平台一样需要一大批“沾泥土”“冒热气”的精品。这更需要我们有老黄牛般“深翻细作走东西”的韧劲。

浙江之声在中国首届医师节推出的系列报道《守护》,共分5个短视频。面对医生这个行业,如何展现不同做出新意?答案是蹲点、体验式跟拍。记者在跟拍期间,每天从早到

晚,都在用扎实的脚步与镜头的细腻进行一一记录。其中《用爱心守护的儿科医生》,作品无论是文字还是镜头等都从细节入手,在挤满患者的办公室、小孩子此起彼伏哭闹声的环境中,我们的镜头抓拍到的是医生姜润松的“缓”与“柔”。在一天的跟拍中,我们注意到一个细节:口渴的姜医生喝水总是抿很小一口。原来,这是为了减少上厕所的时间,抓紧多看几位病人,恰是这一细节深刻展现了医生的不易。该作品荣获2018年度浙江新闻奖新媒体短视频类二等奖。

好作品都是脚踏实地地采制出来的。浙江省人大新闻奖一等奖H5作品《代表入群!共谋长三角区域一体化》,记者蹲守驻地会议现场、餐厅等任何能约访代表的地方,专访嘉兴市委书记张兵,金华市委常委、

义乌市委书记林毅,以及贝达药业董事长丁列明等各行各业的代表,畅谈如何推进长三角区域一体化建设。报道推出后也得到了听众、网友及领导的点赞。

再比如,2018年度新媒体类直播一等奖作品《最美杭黄看“浙”里》,本人策划了以“直播接力”的形式,由记者与主持人一路跟随首趟列车D9551从杭州出发,并在列车车厢及列车经停的各个站台发回现场视频报道,让观众一睹这条串起“名城、名湖、名江、名山”的黄金旅游高铁线。同时,还邀请铁路退休职工谭启晓,携妻子见证列车首发,丰富直播内容。这次尝试既在广播报道形式上有了新突破,也锻炼了浙江之声新闻采编播人员的业务能力。

迈入融媒时代,新闻总是瞬

息万变,不变的是记者如行者般不停的脚步,如同我们的“最多跑一次”改革,永远在路上。新闻前辈新华社国际部专稿中心主任徐勇,用生命诠释了记者该有的样子,我想这也应是当代新闻人的缩影。掌握“看家本领”、练就“真功夫”“好功夫”,用热爱做新闻,才能为这个时代留下有“温度”的新闻精品。

参考文献:

①陈振凯:《习近平新闻思想讲义:一本书读懂习近平新闻思想》,《人民日报·海外版》。

②梁衡:《记者札记—没有新闻的角落》,中国人民大学出版社。

③王水明:《闻新之道》,光明日报出版社。

(作者单位:浙江之声)