

民生化视角

让广播时政报道充满人情味

——浙江之声新闻专题《城市大脑的杭州实践》获奖背后

张苑

在第三十届中国新闻奖的评选中，浙江广电集团浙江之声作品《城市大脑的杭州实践》荣获广播新闻专题三等奖，这也是今年浙江省广播新闻类作品中唯一获得中国新闻奖的作品。

《城市大脑的杭州实践》以三篇时长4分多钟的系列报道形式，多角度、全方位地通过民生化的视角讲述了杭州城市大脑建设给杭州市民生活带来的变化。这篇新闻专题能够获得中国新闻奖，主要是因为它突破了传统时政类报道相对严肃、枯燥的风格，完全站在了老百姓的角度，聚焦交通、旅游、医疗三大民生热点领域，用体验式的报道反映地方政府的重点工作与老百姓生活的关系，让时政报道变得亲切、生动，从而大大激发了不了解杭州城市大脑的听众体验城市大脑各类应用场景的兴趣。

一、寻找老百姓最关注的问题作为报道内容

城市大脑是大数据、云计算等前沿技术在城市治理中的创新运用。近年来杭州把建设全国数字经济第一城作为城市发展的主要目标。杭州“城市大脑”在全国率先建设，成果领先，成为杭州城市治理模式创新的重要手段。《城市大脑的杭州实践》反映的就是杭州城市大脑最新的建设成就，以及城市大脑与杭州普通市民之间的关系。

从报道题材来看，《城市大脑的杭州实践》属于专业性很强的时政类新闻。此前杭州也有一些媒体做过相关报道，但是大多数是文字报道，而且多从政府工作角度出发，就事论事，阅读起来相对枯燥。广播电视新闻关于杭州城

市大脑比较全面的报道则少有涉及。所以在创作之初，记者首先思考的就是如何让相对严肃的时政新闻变得不再枯燥且充满人情味。

杭州城市大脑的应用场景分布广泛，多达几十个。如何从中选择适合的内容作为报道的切入点是记者面临的第一个问题。采访之前，记者首先阅读了大量杭州城市大脑相关的工作计划、汇报材料和新闻报道，然后深入基层，认真走访、调查，发现杭州城市大脑的应用场景已经延伸到了交通、旅游、医疗这三大与老百姓关系最为密切的民生领域，并且发挥着越来越重要的作用。但是一些刚刚推出的应用场景和小程序因为宣传不够广泛等原因，还没有被众多市民知晓。如果能把杭州城市大脑在这三大民生领域的应用成果通过体验式的报道呈现出来，不仅是对杭州城市大脑报道的全新尝试，也是对广播时政报道民生化的积极探索。

二、深入基层，记录杭州城市大脑最真实的声音

进入采访阶段之后，记者花费近两个月的时间，先后进入杭州城市大脑总指挥中心和城管、交警、文旅委、医院等多个部门的“城市大脑”分指挥控制中心蹲点。在这些部门城市大脑的核心区域，记者录制了大量“城市大脑”开发者的原音讲述，让听众了解杭州的城市大脑究竟是什么，要做什么，会为此个城市带来什么等等。

在这个过程中，记者首先克服了采访内容专业性偏强的困难。每采访一地，首先与被采访对象进行较长时间的深入沟通，在保证自己

完全理解之后，再思考如何选择最具亮点和特色的角度，把城市大脑某一个领域的应用通过“声音”的形式，通俗易懂地讲解给听众。

在采制《城市大脑的杭州实践》第一篇《大数据让行在杭州更畅通》的报道时，记者首先进入杭州市交警指挥中心蹲点。刚开始面对密密麻麻的由各种交通线路图组成的杭州城市大脑交通指挥系统时，记者发现连看都看不懂，更别提采访了，于是主动向杭州交警指挥中心的数据工程师请教，静下心来学习城市大脑的交通指挥系统是如何运行工作的，对提升城市交通效能又是通过什么方式实现的。在长达2个多小时的学习和交流后，终于明白原来交通信号控制系统是提升城市交通效率的关键所在。

接下来的深入采访环节，记者就重点请交警通过列举实例的方式介绍控制交通信号灯对提升杭州交通效率的具体应用。经过与交警的不断沟通，记者最终确定选用杭州黄龙体育中心举办活动时面对巨大的人流、车流，城市大脑交通系统是如何发挥作用的实例。接受采访的交警指着城市大脑交通系统控制图进行了耐心的介绍，记者全程原音记录，让听众明白原来交警指挥中心是通过城市大脑系统调节周边的“松木场”“曙光路”“杭大路”等路线的交通信号灯的等候时间，对活动时间内途经这些路段的车辆进行合理限流控制，避免时段周边路段拥堵问题的。深入浅出的讲述让听众很快就听懂了杭州城市大脑交通系统的运行方式，也明白了为什么有的时候、有些路段的红绿灯等候时间会相对长一些，原来是城市大脑在调节交通流量。在第一篇第二部分“停车系统”的采访中，记者同样邀请了负责杭州城市大脑停车系统的工程师，通过列举医院周边找车位的例子，让听众明白城市大脑的“停车系统”是如何实现快速找车位的，这样的讲述浅显易懂，可听性较强。

当然，仅仅采访“城市大脑”开发者是远远不够的，要评判杭州城市大脑做得到底好不好，最有发言权的应该还是最普通的市民百姓。在《城市大脑的杭州实践》第二篇《大数据让游在杭州更便捷》和第三篇《大数据让看病在

杭州更舒心》中，记者不再像第一篇交通篇的报道那样以采访相关职能部门为主，而是主动走上街头、景区景点以及多家医院，采访了杭州大量的普通百姓，倾听他们在亲身体验城市大脑各种应用场景后的真实感受。

比如在《大数据让游在杭州更便捷》中，一开头记者通过采访一位仅在网上购买了去往建德旅游的高铁票，就顺利完成订酒店、餐馆以及景点门票等旅游相关服务的游客，通过她的真实讲述，让听众知道，原来到杭州旅游已实现“一键直达”。在《大数据让看病在杭州更舒心》一篇中，主要介绍市民如何在医院应用“先诊疗后付费”这一城市大脑推出的医疗便民服务场景提高看病的效率。通过一位病人讲述自己前后两次看病的真实经历对比，让听众真实感受到杭州城市大脑医疗系统不仅为病人节省了看病的时间，也让病人获得了很好的体验感。

俗话说“金杯银杯不如老百姓的口碑”，老百姓真挚的讲述和满意的评价，既是对杭州城市大脑最好的肯定，也让这篇新闻作品更加生动更具可听性。

三、专家点评 画龙点睛

为了让报道更具权威性，《城市大脑的杭州实践》三篇系列报道在每一篇的结尾处都配备了一名专家进行总结点评。可以说作品中的每一位点评嘉宾都是记者精挑细选后确定的。他们不仅都是相关领域的资深专家，也都对杭州城市大脑非常熟悉，对推进城市大脑在相关领域的应用都颇有研究和见地。

比如《城市大脑的杭州实践》交通篇的点评嘉宾吴伟强是杭州资深的交通问题专家，对杭州交通治堵以及城市大脑治理交通都有自己独特的见解。所以在点评中，他提出了鲜明的观点：“杭州要实现从单纯交通治堵到交通管理、停车管理的‘治堵到治城’的跨越。”这样的点评提升了报道的深度和层次。又如在采访旅游篇中的点评嘉宾浙江工业大学之江旅游学院院长梁雪松教授之前，记者就与他沟通了很长时间。梁教授有多年的国内外旅游行业管理工作经验，是国内旅游行业的资深专家。近年来他还亲自参与了杭州城市大脑旅游系统的研

发，并提出了很多宝贵的意见和建议。他点评提出：“现在杭州给游客提供的信息还不是很完备，城市大脑的应用要更注重把各方面数据融合在一起，提供以人为本的服务。”一针见血的点评既有专业性，又有很强的操作性。医疗篇的点评嘉宾杭州市政协委员王其，多年来关注杭州的医疗、养老等民生问题，她提出可以通过5G技术等先进手段来提升城市大脑医疗领域的服务效能。观点新颖，令人耳目一新。可以说专家们的点评提升了整篇新闻报道的权威性，对作品起到了“画龙点睛”的作用。

纵观《城市大脑的杭州实践》，给人最深的印象是生动、活泼，现场感强。这样的呈现方式，很难把它与相对严肃的时政新闻报道联系

起来。广播传播的特性决定了它的新闻语言必须是通俗易懂的，这一点上，《城市大脑的杭州实践》提供了有益的探索。采访老百姓最关心的问题，再用老百姓的话“讲”出来。

报道推出后，很多听众主动下载了报道中介绍各类杭州城市大脑推出的生活服务软件和小程序。也有听众说，原来一直不知道“先离场后缴费”“先看病后付费”等城市大脑便民场景，听了报道后他们去停车场和医院试验了下，觉得非常方便。

《城市大脑的杭州实践》让听众感受到生活在杭州这座全国数字经济第一城的幸福感，也为广播时政类新闻的民生化报道提供了一次有益和较为成功的尝试。

（作者单位：浙江之声）

