

以提升“四力”为抓手打造新闻铁军

——《壮丽70年 奋斗新时代——我和我的祖国》重大主题活动的创新实践

张 姝

摘要：习近平总书记提出的“四力”，以其深刻的精神内涵为新闻工作指明了前进方向。“四力”既是构成新闻工作者本领能力的重要内容，也是提升本领能力的方法路径。笔者以《壮丽70年 奋斗新时代——我和我的祖国》重大主题系列采风活动的实践为例，探讨新闻界“四力”教育实践工作创新模式，以期总结和归纳出“可续、可学、可鉴、可用”的有效做法，旨在继续锤炼意志坚定、作风过硬的新闻舆论队伍，更好地肩负起新时代的职责和使命。

关键词：脚力 眼力 脑力 笔力 创新实践

当前，宣传思想工作进入守正创新的重要阶段，只有不断地增强“四力”，打造过硬的宣传思想工作队伍，我们才能在迅速变化的时代赢得主动，始终立于时代潮头、引领风气之先。基于以上认识，笔者分析了全省新闻工作者队伍中推开的“壮丽70年 奋斗新时代——我和我的祖国”重大主题系列采风活动，提炼出如何把增强“四力”教育实践工作与重大主题宣传报道有机结合的理论成果，对广播、电视、纸媒、新媒体等新闻工作者队伍的锤炼有借鉴意义。

一、肩负时代使命，四个维度设计推进“四力”活动

“壮丽70年 奋斗新时代——我和我的祖国”重大主题系列采风活动的设计思路有两个来源：一是思想指导。根据中宣部开展增强“四力”教育实践工作电视电话会议精神和省委宣传部关于《全省宣传思想战线开展增强“脚力、眼力、脑力、笔力”教育实践工作的实施方案》，我们要把“四力”贯彻落实到新闻工作者队伍建设的各个方面，覆盖各类群体、融入

各项活动。二是时代使命。2019年是新中国成立70周年。宣传报道好这一重大主题，为庆祝祖国70华诞营造良好的舆论氛围，是全省新闻界的头等大事之一，是责任，也是义务。

宣传思想工作是做人的工作，以“我和我的祖国”为主题名称，还有一层意思是发挥广大记者“我”的主观能动性。因此，该活动设计从以下四个维度出发，靠“活动”吸引人、鼓舞人，团结广大新闻工作者积极主动地投身到锤炼“四力”的火热新闻实践中，自觉锻造过硬素质、过硬本领、过硬作风，书写新时代的精彩答卷。

二、四个维度围绕“四力”推进活动，层层递进，互相促进，相互支撑、相辅相成

维度一：提升“脚力”，带着记者扎根基层、深入实际，迈开双脚走出去，到群众中去、到实践中去。

生产出“冒热气、沾泥土、带露珠”的好作品，是需要记者走到现场去切身感受的。随着新科技革命特别是信息化的发展，时下有许多采访内容，也能够通过线上联系进行操作，但我们应该追求报道的原创性和价值感。以系列活动之“走进粤港澳大湾区”主题采访为例：

粤港澳大湾区是我国开放程度最高、经济活力最强的区域之一，在国际坐标系上的经济地位举足轻重。

2019年3月初，全省15家媒体的20多名记者，深入广东省珠海市横琴新区、港珠澳大桥、海南洋浦港，实地探访粤港澳大湾区的发展蜕变。

2019年3月中旬，来自全省各大媒体的50多位摄影记者又在舟山普陀启动海岛行，走进舟山渔文化展示馆、国际水产城、普陀田园综

合体……用镜头聚焦、记录海岛的新发展、新变化。

2019年8月,采风组走进湖州南浔,聚焦当地的安全生产发展。任何时代,“到现场去、到一线去”都应是新闻人的不懈追求。在全媒体的整个采、编、发的过程中,跑一线、到现场是关键的第一步。要使得重要主题报道有传播效果,必须提升新闻含金量,挖掘出接地气的、鲜活的好内容。坚持内容为王,依然是当下无可争议的要点;坚持以情动人,依然是贴近现场的必由之路。

维度二:提升“眼力”,以革命老区精神砥砺当代新闻人,把好政治方向和战略思维能力。

在全党开展“不忘初心,牢记使命”主题教育活动的大背景下,我国新闻人的初心与使命是为中国人民谋幸福,为中华民族谋复兴鼓与呼。这就需要有坚定的信念来推动新闻工作,“眼力”非常关键。以系列活动之“学习红色革命精神”主题采访为例:

2019年1月17日,由14家省内媒体组成的采访团启动“老区行”,奔赴闽西才溪乡调查纪念馆、松毛岭战地遗址、红军长征第一村中复村,赣南瑞金沙洲坝红井旧址等地进行实地走访,通过寻访红色足迹、重温红色记忆,传承和发扬红色革命精神,充分报道革命老区发展的新变化新面貌。

2019年5月底6月初,红色之旅“新区行”启动,记者们走进河北,采用历史的眼光和新闻的笔触,通过对西柏坡、白洋淀、冉庄、狼牙山、雄安新区等重要活动所在地实地采访报道,生动展现中国共产党在为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的伟大征程中所谱写的革命、建设和改革的壮丽篇章。

以“活动”编排促进记者们的精神研修,重温革命老区的红色故事,可以从中学汲取到坚定理想信念的力量,更加自觉地坚持和运用辩证唯物主义世界观和方法论,提升眼力、着眼全局。记者的眼力就体现在,挖掘采访到真正有价值的故事。有的老革命人默然低调,有的不善言辞,有的年事已高,要采访好他们并从中选择出有价值的故事,需要记者独具慧眼,

精炼素材。

维度三:提升“脑力”,通过创新大赛促进科学思维,启迪智慧。

脑力,是思想力、政治力,是统率脚力、眼力、笔力的灵魂。

大脑是思考的器官,“脑力”就是想的能力,思考的能力。延安时期,毛主席曾为《新中华报》题词,只有两个字:多想。增强“脑力”,就是要立足思想高地,做到深入思考。以系列活动之“浙江省首届新媒体创意技能大赛”为例:

2019年4月下旬,省记协联合金华市委宣传部共同主办“我和我的祖国·走进浙江之‘心’”——浙江省首届新媒体创意技能大赛。

来自全省的百名新媒体记者,分赴兰溪、东阳、永康三地,采集创作新媒体爆款作品,通过金华样本集合浙江经验,以小见大生动展现“我的祖国”的辉煌70年、新时代的宏伟蓝图。

在这样的技能“创意比拼”“脑力激荡”中,记者们体会到,多动脑、勤思考,才能破解重点难点,分辨复杂问题,推出精品力作,传播正确的新闻观、价值观、世界观,在稳中求进中守正创新。

当今时代是一个信息涌流、知识爆炸的时代,也是一个充满矛盾、变幻无穷的时代。万事万物,此消彼长,此灭彼生。新闻工作者要学习各种新知识。见得多了,知识广了,才能开阔眼界,才能更全面、准确地把握和报道事物。我们不能在信息泛碎片化和娱乐化中迷失,在进行重大主题报道的时候,利用好信息传播技术变革的有力条件,让细节来源更权威,情感故事更生动,立意中心更凝练。

维度四:提升“笔力”,在实践中通过创新理念、内容、形式,提高融媒体产品创作生产能力和水平。

在信息传播高速发展的今天,要综合运用新闻传播的“十八般兵器”,做好舆论引导、讲好中国故事、快速适应新的传播形式,提升新闻工作者的综合素质。以系列活动之“融媒体的报道和培训”为例:

2019年4月中旬,省内多家单位联合推出“同走新闻路”大型融媒体报道活动。十余支由

老中青三代新闻人组成的采访队伍，重读佳作，重返现场，回望历史，继承传统，赋能未来，在实践中“传帮带”，积极运用各种融媒体方法，创新和丰富传播手段。

2019年7月中旬，浙江省记协联合兰州大学文学院举办《“一带一路”媒体传播创新发展》高级研修班，邀请业界、学界专家、中国新闻奖评委，给来自浙江的近百名媒体记者进行集中授课，举例融媒体案例，随后围绕精准扶贫、乡村振兴等主题，赴陇东地区进行实地调研、采访。

这样的活动充分展现新媒体传播容量大，及时性、交互性强的特点，不少记者编辑在采风过程中是边走边采边播。比如，在传播形式上，可以注意运用新媒体创意和技能，打造短视频、动画、快闪、H5以及微信等多种新媒体形式的作品。在传播途径上，可以通过新闻网站、手机客户端、新闻APP和媒体官微等发布，增强传播效果。

三、以时效为目的，把“四力”活动设计得深入人心

“壮丽70年 奋斗新时代——我和我的祖国”重大主题采风活动，有上百家媒体、近400人次的媒体记者编辑参与，刊发作品逾千件，形成了强大的舆论声势。

笔者认为，脚力、眼力、脑力、笔力是一以贯之的。新闻工作者要以勤劳的双脚寻找新闻，用慧眼发现新闻，用头脑认真思考，用文笔书写真情，要真正把心思用在增强“四力”上，才能创作出更多反映时代精神、人民群众喜闻乐见的优秀作品。新闻媒体在“四力”活动策划上，有两个规律具有借鉴意义。

规律一：在活动策划上，紧密围绕主题，多角度、多层面、多形式展开。“壮丽70年 奋斗新时代——我和我的祖国”重大主题采风活动既有省内的，也有省外的；既有闽西赣南这样的革命老区，又有珠三角的粤港澳大湾区、河北的雄安新区等；既有历史的纵深感，又充满时代气息，使主题报道更加丰满、深厚。同时引导、鼓励记者编辑俯下身、沉下心，深入基层，深入一线，以人民为中心，以作风促文风改进，大量沾着露水、带着泥土芳香的报道，

通过各种媒体端口的广泛传播，让主流声音更感人、更动人、更吸引人。

规律二：在活动推进中，重视实际效果，实时根据反馈调整工作方案。

（一）在活动的参加人员上，注重两个倾斜。

一是向新媒体从业人员倾斜。当前，新媒体从业人员大多为80后、90后，年轻有活力，但缺乏长期一线岗位的历练和群众工作的基础，政治意识、纪律意识、把关意识相对淡薄，加强“四力”教育尤为必要。因此，在活动设计中可以将新媒体记者编辑作为活动的主要参加对象，引导他们在实践中自觉践行“四向四做”，增强“四力”。二是向基层倾斜。注意吸收市级媒体包括县级媒体的采编人员参与重大主题采风活动，在实践中锻炼成长。

（二）本次活动持续时间久、参与面广，内容丰富多彩，推出以后收到正向反馈。

一是媒体单位反馈认为，好的工作经验是在不同条件的地方，都能起到借鉴作用。笔者观察发现，一些基层媒体因为自身条件限制，平时很难组织如此大型的跨地区采风活动。本次活动实战练兵、培训新人，加强了媒体之间的交流。各地媒体派出的是骨干力量参与活动。这些记者发回采风活动的报道，进一步丰富了各自媒体重大主题宣传的内容。

二是记者编辑纷纷反馈，跨地域的采风活动，使记者编辑得以走出去，开阔视野。在闽西赣南革命老区，记者们通过参观革命遗址、博物馆，寻访红色足迹、重温红色记忆。在粤港澳大湾区，雄伟壮丽的港珠澳大桥、繁华的横琴新区、海南洋浦港，深深震撼了采风报道组的记者编辑，他们对伟大时代实现伟大梦想也有了更深刻的理解。这些感受内化于心，采制的作品也更加生动深刻。

三是采访对象反馈认为，活动每到一地，报道成就、展示成果，助力了当地经济社会发展。比如在福建龙岩，当地同志介绍说：“龙岩正在打造红色爱国主义教育旅游基地，通过活动报道组的宣传，吸引了更多的游客到龙岩来参观旅游，吸引更多的力量来支持、参与老区的发展。”在河北雄安新区，当地同志希望通过

活动报道组的宣传，吸引更多浙江的企业、资金，参与新区的建设。

四、结语

“脚底板上出新闻”，新闻工作者的作风直接决定新闻宣传的效果和水平，无论是脚力眼力，还是脑力笔力，都要靠作风来锤炼。新闻工作者的岗位在路上、在基层、在现场。在路上心里才有时代，在基层心里才有群众，在现场心里才有感动。越是信息发达、信息繁杂，

越要把实践和基层当作最好的课堂，把群众当作最好的老师，俯下身、沉下心，察实情、说实话、动真情。

增强“四力”教育实践活动是一项长期工作，广大新闻单位可以参考本次活动的策划经验，以提升“四力”为抓手，继续打造党和人民放心满意的新闻铁军。

（作者为“浙江大学卓越记者驻校计划”成员、杭州日报首席记者）

