

纪录片在媒体融合时代的创制探索

夏逢荫



摘要：近年来，随着媒体融合的日益深入，传统纪录片的创作和制播方式已经不能适应媒体融合时代的制播环境和收视环境。本文通过媒体融合制播环境和收视环境下对纪录片的创制思维、题材选择、导向把关等方面提出新要求分析，就如何提高纪录片的创制质量、提升纪录片的传播力和收视率等结合自己的工作实践试作思考和探索。

关键词：媒体融合 互联网思维 国际视野 新媒体纪录片 导向把关

纪录片作为时代影像是文化强国建设中独特的和不可替代的重要力量。2021年初，纪录片《东向大海》的播出标志着浙江广电集团历时多年精心打造的“东南西北中”人文精品纪录片工程成功合龙。由《东向大海》《南宋》《西冷印社》《艺术：北纬30度》《中国村落》等五部重点纪录片构建起来的“东南西北中”，凭借独特的内容题材和新颖的创制手段，在融媒体传播中取得了较大的影响力，用“浙派纪录”的人文风格和艺术追求展现出了全方位的文化之美，也开启了浙江广电人文精品纪录片创制的新征程。

笔者认为，在媒体融合时代，纪录片的创制探索需要清晰认知媒体融合对纪录片在内容、

形式、传播及受众等方面带来的变化。同时，加持新媒体基因，融入互联网思维，拓宽国际化视野，运用多元化渠道，才能探索创制出更多的人文精品纪录片。

一、融入互联网思维

基于云计算、大数据和新型互联网技术之上的媒体融合，给纪录片的创制、传播和价值多维度开发带来了很大机遇和挑战。媒体融合时代的纪录片创制在内容、形式及传播方面需要有互联网思维，以更好地适应互联网传播和欣赏习惯。

（一）碎片化传播、扁平化设计

在互联网环境中，碎片化、扁平化是互联网特别是移动互联网最直接的特征。在媒体融合环境下的纪录片，既要有恢弘巨制，依据电视的创作理念，形式上每集50分钟左右的长度、构图平稳；内容上题材宏大，节奏缓慢，文化厚重，讲究叙事的完整性和影片所呈现的深层次意义，如“东南西北中”等。即便是这类传统意义上的纪录片，也需要在影片推介、内容再次开发、价值再度挖掘等方面，探索利用互联网思维碎片化传播和观众多元化特点。同时，也更需要有将互联网特性与纪录片创制深度结合、扁平化设计的新媒体纪录片，如《早餐中国》《侣行》《了不起的匠人》《遇见你》等。这些纪录片形式上每集长度设置为5-15分钟左右，每集保持叙述的完整性；内容上通过别具匠心的构图、丰富的色彩、大量运用特写镜头、制作精良。在内容和形式上较为符合互联网的传播和互联网用户的欣赏习惯，体现互联网用户思维、简约思维、平台思维等互联网思维特点而获得广泛传播。又如，《发现泰州之美》，每集篇幅大多在3分钟以内，有的甚至只有一分钟，利用当下最流行的微信等方式

快速推送,有利于传播效果的最大化和精准化,大大提高了传播力。《早餐中国》《指尖上的扬州》《中国梦365个故事》等纪录片同样采用了当下最流行的互联网推送和互动模式而获得成功。可以说,正是碎片化、扁平化特征适配了互联网新技术下的推送、互动手段,满足了受众的新需求,体现了互联网思维。

(二) 创新商业模式、突出互动体验

强化创新、突出互动和提升体验是互联网思维的核心观点。在《了不起的匠人》这部纪录片中,每集15分钟的影片,在表达手法上采用将该主人公的作品与电商购买环节打通,让观众在观看影片的过程中实时转化为消费者,突出互动、增强体验性,完成了跨界营销,为媒体融合环境下的纪录片开创了新的商业模式,完美演绎了互联网思维在纪录片中的运用。

纪录片《早餐中国》的摄制组创新制作手段,以当下流行的探店方式,走街串巷,探寻各地简朴有趣的传统早餐店,品尝最地道的中国美食,使纪录片中每家早餐店的食客成了现实版的吃播博主,迎合了时下流行的网红文化,突破了对传统纪录片的认知,符合媒体融合时代下纪录片创制的可贵探索。

二、拓宽国际化视野

5G时代和全球高速互联互通的时代已经到来,媒体传播早已突破了省界、国界,实现了全球化的传播,覆盖面变大,观众更多元。政治、文化、宗教等都成为媒体融合时代纪录片创制时必须考虑的要素。中国纪录片素有“第三只眼睛”的美称,是讲好中国故事、弘扬华夏文化,提高国家文化软实力的重要载体。因此,纪录片创制需要具有国际视野。

(一) 题材选择的国际化视野

在全球化背景下,世界各国间的文化交流日益频繁,中国纪录片要承担起跨文化传播的重任,选题是关键。具有国际化视野是BBC等国际制作机构所摄纪录片获得国际范围认可的重要原因。长期以来,我国纪录片选题缺乏国际性,得不到国际多元化观众的认可与共鸣。习近平总书记多次强调,要加强国际传播能力建设,讲好中国故事,传播好中国声音。这就

需要好的题材以及符合多元化观众需求的表达方式。如纪录片《舌尖上的中国》选择了兼具特性和共性的美食题材,让世界从了解中国的美食开始,延伸到中国的文化与传统、伦理与自然,充分体现了选题的国际化视野,成为我国在媒体融合时代下纪录片跨文化传播的典范。

(二) 表达手法的国际化视野

经常有人发出这样的疑问:为什么同一题材,国外纪录片导演拍摄的更好看?究其原因,除了我们讲述故事的技巧不够外,对事件的表达手法、拍摄角度和客观性呈现都有较大的差距。这与创制人员缺乏国际化视野有很大关系。

笔者曾作为中方导演参与了浙江电视台国际频道和卡塔尔国家电视台联合拍摄制作20集系列纪录片《旅行者的脚步——中国篇》。这部纪录片的选题很常见,从主持人作为自行车骑行者的视角,全方面介绍中国的名胜古迹、中国的文化和宗教,以及中国人的日常生活等。在创制过程中,我深深感受到卡塔尔国家电视台的这支创制团队,在表达手法上的独特性和国际性,从叙事方式、语言选择、角度切入、画面调度及音效的选择上充分考虑了全球受众的多元化和跨文化传播的要素,纪录片《旅行者的脚步——中国篇》的播出相当成功。

2019年《旅行者的脚步——中国篇》制作团队历经3个月走访了北京、上海、成都、杭州、西安、银川等国内十余个城市。在纪录片策划之初,如何真实且生动地记录“中国之大”“中国之美”和“中国之快”是创作团队需要斟酌考量的一个问题。因为该片的主要受众是外籍观众,而跨地域和跨文化的影视表达往往会因为存在固有文化的认知差异,从而造成受众在观看过程中发生理解障碍。最终,联合摄制组将整个系列纪录片的脉络定格在了“人”上。纵使文化、风俗和环境存在差异,但是“人与人的交流”“人与人的故事”在纪录片的国际传播中更容易被受众接受和理解。从北京天安门的国旗护卫队到杭州梅家坞的茶农;从河南少林寺的外籍学员到银川街头的回族商贩;从四川大熊猫基地的繁育员到浙江“最多跑一次”办事大厅的工作人员,所有的“中国故事”就

在每个中国人每天的日常生活中展开，“中国速度”也在润物细无声的叙述中让外国受众印象深刻。

《旅行者的脚步——中国篇》制作完成后，于2019年5-6月伊斯兰教斋月期间在卡塔尔国家电视台每晚黄金时段播出，取得了超出预期的效果，在卡塔尔当地引发了热烈反响。节目播出后，中国驻卡塔尔大使馆明码发电至浙江省委宣传部表达感谢。感谢信中称：“上至卡塔尔国家领导人、政府高层，下至普通民众和外国侨民均对纪录片交口称赞，在卡当地掀起了一股‘中国热’；纪录片真实、客观、生动地记录了‘中国印象’，讲述了‘中国故事’，其他一些阿拉伯国家民众也收看了纪录片，同样收获广泛好评。”

三、探索多元化发展

媒体融合时代，过去由电视台等国家传媒机构导演一统天下拍摄纪录片的时代已经一去不复返了，市场上出现了多元化的纪录片创制人员。独立纪录片制片人也如雨后春笋般兴起，并在互联网视频网站、社交媒体平台上占据了一席之地。人们只能从电视播出渠道观看纪录片的时代已经过去。纪录片的播出平台和收看渠道呈现多元化趋势。目前，搜狐、腾讯、爱奇艺、网易等影响力较大的视频网站均已推出自己的纪录片频道，其中由独立制片人创制的纪录片和专门为互联网视频网站定制的新媒体纪录片占据了半壁江山。随着互联网传播渠道的不断扩大，受众文化背景、宗教背景也呈多

元化发展，创制人员的职业、文化背景，甚至信仰的多元化等都是媒体融合下纪录片创制的一大特点。“芝麻拍客”创制人刘远祥的本职是一名平面设计师，只是因为喜欢视频拍摄，喜欢用平民的眼光去观察、记录生活中的芝麻小事，才创作出了像《西单女孩》《中国阿甘的故事》等一批具有极高点播率的新媒体纪录片，这是在传统媒体时代很难做到的。这种多元化作品能在社会上传播，是媒体融合时代纪录片多元化的发展趋势。

四、强化专业性把关

媒体融合时代纪录片的全球化传播、互联网特性，以及创制人员、题材选择、传播渠道的多元性和跨文化传播的现实性，使纪录片的内容审核、导向把关显得比以往任何时候都更重要。

一是建立完善的互联网视频网站内容生产与分发风险管理机制。互联网视频网站已成为纪录片制作和播出的重要平台，而这些网站又缺乏像国家传媒机构“三级四审制”内容和导向的严格管控机制。因此，落实好《网络视听节目内容审核通则》《网络短视频平台管理规范》等一系列内容审核与导向把关规定，加强互联网视频网站的内容审核与导向把关成为当务之急。

二是加强对纪录片创制人员的政治导向、价值导向和审美导向的教育。纪录片创制人员应具有高度的社会责任感、较高的文化修养、良好的职业道德，坚持正确的政治方向。必要时可设立创制人员和播出平台的黑名单制，凡制播过违规纪录片并造成恶劣影响的，一律禁止创制和播出纪录片等内容节目。

随着科学技术的日新月异和媒体融合的不断深入推进，新的传播环境和传播平台日益多元化。这就要求广大纪录片创制人员善于创新、勇于探索，把最新传媒技术和先进理念交互融合，把不断创新创制手段、主题挖掘和表达手法相结合，使纪录片在媒体融合时代有更大的发展空间。

（作者单位：浙江电视台国际频道）

