

浅谈新闻短视频 高质量发展的创新之路

杨扬

摘要:随着5G商用时代的正式到来,移动终端逐渐变成了大家接收新闻信息的主要途径。每个人的用户需求也从图文时代逐渐转跨为视频时代。人们慢慢从最开始习惯的静态文字记录转变为动态视频记录。新闻短视频也因为自身的短小精悍成为了一种新的新闻传播方式。本文对新闻短视频的发展和内容特征进行分析,并探讨如何在融媒体时代制作高品质的新闻短视频。

关键词:短视频 创新制作

在当下传统媒体和新媒体相融合的大环境下,新闻短视频应运而生。新闻短视频播放时长一般较短,在几秒到几分钟内,通过移动端和客户端进行传播。新闻短视频的传播方式不仅满足了用户的新鲜感,它的优质内容还满足了用户的信息需求,同时扩大传统媒体的影响力。可以说,新闻短视频开辟了新的新闻传播形态。

一、新闻短视频的传播特征

与传统的图片加文字新闻相比,新闻短视频在采编以及制作模式上并没有太大的局限性。新闻短视频可以利用声音和画面所产生的视觉冲击,以及生动、直观、个性化的全新视角和叙事模式吸引受众,让受众得到更丰富的信息,同时为

受众提供了更为深入的“沉浸感”。

(一)传播方式即时 交互性强

信息时代,当身边正在发生一个事件时,每个人都可拿出手机对正在发生的事情进行记录。如今也有越来越多的剪辑软件应运而生,简单编辑之后,便可以上传网络。如此一来,新闻短视频作为一种简单、快捷的新闻制播工具,弥补了纸媒等传统媒体的不足,快速便捷地得以传播。新闻短视频可以通过各种APP、后台快速上传,用户还可以及时进行转发评论、发弹幕,并对内容进行点赞等等。这使得新闻短视频获得了传统媒体缺乏的深参与和强互动。

(二)叙述方式活泼多样 浅显易懂

当今网络环境的节奏较快,氛围较轻松,相比于传统媒体时代,新闻短视频的模式不再是固定的,形式也不再是单一的。新闻短视频更能迎合受众的喜好,更具有亲和力。在文稿上,不用遵循传统媒体的5W模式;视频画面选择余地更大,镜头语言也更加丰富活泼;新闻短视频的内容制作相对比较自由,不需要严格地按照固定的叙事逻辑;在视频创作上有很大的发挥空间,视频的表达方式更灵活多样,内容也更浅

显易懂。这与大多数人抱着休闲娱乐的心情去获取信息,与当今受众在快节奏、碎片化的生活节奏下的需求是契合的。广大受众对短视频的认可度越来越高,新闻短视频传播的覆盖率得到提高。^①

(三)新闻短视频跨平台传播 传播渠道多元化

融媒体时代下,越来越多的传统新闻媒体也开始借助移动新闻客户端等平台进行传播。除了大家比较熟知的今日头条、腾讯新闻、网易新闻等,各大主流电视媒体也相继推出了自己的新闻APP。例如新华社的“新华15秒”、浙江广电集团的“中国蓝新闻”,浙报集团的“天目新闻”等等。新闻短视频通过多个平台的社交网络裂变式传播,最大限度地拓宽传播渠道,让用户在各个平台上都可以观看互动,进一步扩大影响力。

二、新闻短视频面临的问题

近几年,短视频行业市场继续扩大,用户规模不断增长,影响力得到不断提升。截至2019年6月,我国网络视频用户规模达7.59亿,其中短视频用户规模为6.48亿,占网民整体的75.8%。但是,在行业快速发展的过程中,新闻短视频也不可避免地带来了一些亟需改善的问题,主要体现在以下几个方面:

(一) 同质化较严重

越来越多的传统媒体、新媒体平台都在做新闻短视频,新闻短视频的同质化现象日趋严重。一方面,当发生新闻突发事件的时候,记者没能那么及时地到达现场,而一些媒体为了抢在第一时间发布最新消息,只是对互联网视频资源进行简单地堆砌、组合,并没有进行二次加工就直接发送,导致一有热点新闻事件就会立刻被各大新闻客户端刷屏,信息的重复率过高。而这些呈现给大众的多为不完整的、相似的、碎片化的信息,无法体现新闻的专业性和价值性,无法满足受众接受准确新闻信息的需求。另一方面,一些媒体简单地认为新闻短视频就是将电视新闻裁剪成时长较短的小视频,或者照搬新闻的内容,然后进行高频率地更新和推送,这就无法体现出新闻短视频与传统电视新闻的差异性。

(二) 内容不够完整

新闻短视频因为要在有限的时间内把资讯表达清楚,只能精剪一些主要内容呈现出来,受众获得的只是一些快节奏的资讯。而在新闻突发事件的报道和追踪中,一般都是以短时长、大报道量为策略,这虽然适应了用户快捷化、碎片化、视频化的消费趋势,也便于受众实时了解事件的发展动态,但是过于分散、琐碎的报道方式不利于受众认清事件的全貌,把握事件的本质。^②

内容的过于碎片化以及随意的分割导致有些报道在逻辑上没有连贯性可言,这大大打击了受众观看新闻短视频的兴趣和积极性。所以,新闻短视频整体形式的小而短与新闻本

身承载的内容深且高的矛盾,是短视频需要面临与解决的问题。

(三) 制作手法单一

从新闻短视频的剪辑方面来说,涉及剪辑手法较少,视频只是简单地拼接堆砌并配上文字的组合形式展现。在视频声音方面,由于大多视频只是用手机等非专业设备录制,会导致现场环境音嘈杂无效等情况。所以多数新闻短视频辅以背景音乐来填补声音空白,有时候会出现画面与背景音乐的匹配程度较差的情况。

三、新闻短视频高质量发展路径

2020年,随着5G网络开始正式商用,5G手机逐渐普及,新闻短视频不仅将成为未来新闻传播的主要方式,还将是传统媒体积极转型的重要方向和渠道。这就需要传统媒体转变思维,进一步资源整合,解决短视频制作机制,创造出更多符合新媒体时代发展的新闻短视频产品。

(一) 提升新闻短视频视觉观感

将竖屏模式应用于新闻短视频中,竖屏的短视频可以使受众在不转换手机屏幕的情况下,能够更大幅度地获取外界短视频新闻,更符合视觉观感,以及符合人们使用手机的习惯。

由于移动端的屏幕大小非常有限,所以字幕条必须要醒目,字体要大,文字要精练。由于屏幕空间有限,文字过于冗长的话,很难在画面中全部呈现。同时,新闻短视频也需要善用动画包装。简单的动画演示、大气的字幕条,以及人名条等系列包装会让视觉效果跃

升,抓住观众的注意力,强化新闻短视频的风格和主题,达到良好的视频宣传效果。再者,对于音乐等辅助叙述手段也需要加以重视。在一些幽默搞笑的题材上,轻松欢快的音乐还可以增强新闻的趣味性,也更利于在抖音短视频平台传播。而在一些暖心的题材方面,比如“消防队收到热心市民的匿名奶茶礼物”等短视频,配上抒情感人的音乐有助于增强新闻的表现力和感染力,拉近观众和新闻的距离,传播正能量,新闻短视频的魅力得以大大提升。

(二) 提升拍摄与剪辑技术

画质的好坏会直接影响视频观看的效果,高清的、镜头稳定的新闻短视频,有利于辅助新闻内容的呈现,因此提升短视频的拍摄画质尤为重要。除了高清拍摄之外,还要善于使用便携性与操控性兼得的稳定器以及手机支架,同时在有条件的情况下,利用航拍镜头来还原事件的全貌。这些先进设备的使用,可以大大提升新闻短视频画面的稳定性、流畅度。

1. 内容上进行二次编辑

目前国内新闻类网络短视频的制作很多只是形式上的剪辑、包装,但在内容层面却没有过多的“二次编辑”。^③注重内容上的信息整合、恰当的剪辑、创新的报道,以此来满足不同类型的新闻短视频的制作要求,是提升新闻短视频质量的关键性要素。就电视媒体来说,作为党和政府的耳目喉舌,要积极树立正确的价值观,弘扬主流价值,传播正能量新闻短视频,形成有效的监督体系,严格把控新闻短视频的内

容。^④此外还应避免内容低俗、浅薄、消极的短视频传播,对于网上传播的视频要进行甄别,杜绝未经证实的虚假信息被制作成短视频传播。

2. 创新短视频的摄制形式

在形式和风格上要摆脱传统新闻的报道形式,运用VR/AR(虚拟现实技术/增强现实技术)、无人机、一镜到底、HT-ML5、三维动画等交互性强的先进技术,创新新闻的采集制作等,使原本“严肃”的新闻更加“鲜活”,更具感染力和传播力。

3. 树立精品化、品牌化、特色化的新闻短视频发展路线

合理利用各种媒体资源,运营好自己的门户网站,微信公众号、官方微博、抖音等第三方

平台,贴近移动互联网传播规律的路线,运用创造性思维进行内容传播和形式创新,提高媒体辨识度,不断增强电视新闻的影响力,提高收视率。

四、结语

在融媒体时代,新闻短视频已经成为社会新闻传播的一个主流方式,也是传统新闻适应融媒体时代大环境的可行路径。传统的电视媒体应该积极向着这个方向转型,不断地进行自我完善和提升,结合自身优势,不断研究探索和创新视频生产模式和传播方式,促进新闻短视频高质量的生产,并且加强与用户之间的良好互动,把更多内容丰富的新闻短视频及时传播给受众,在日益

激烈的竞争环境中做出自己的特色,收获更好的传播效果。

参考文献:

①曹玉娥《论新闻短视频模式的创新》,《新闻研究导刊》,2019-07-10。

②张强《新闻资讯类短视频内容生产的问题与前景探析》,《传媒》2019-07-25。

③夏静怡《新闻类网络短视频的编辑方法与创新》,《河北能源职业技术学院学报》,2019-03-15。

④薛珺晓《融媒体时代电视媒体新闻短视频的创新之路》,《传媒论坛》2019-07-25。

(作者单位:浙江电视台经济生活频道)

