

强化学习 增强“四力” 切实推动“新闻提质”

王卫萍 厉永兵

习近平总书记在全国宣传思想工作会议上,对宣传思想战线提出“四力”的要求:宣传思想干部要不断掌握新知识、熟悉新领域、开拓新视野,增加本领能力,加强调查研究,不断增强脚力、眼力、脑力、笔力,努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍。总书记寄语新闻工作者要转作风、改文风,俯下身、沉下心,察实情、说实话、动真情,努力推出有思想、有温度、有品质的作品。作为最基层的广电人,椒江广电中心在增强“四力”教育实践工作中,紧跟时代步伐,贴近时代要求,坚持“学习为先”,完善学习制度,强化学习培训,采取“建机制、请进来、走出去、比一比”等措施,注重学习型新闻队伍建设,解决采编人员“本领恐慌”。

一是建机制,深化“周例会”。每周一上午八点半召开周例会是椒江广电中心新闻部坚持多年的良好机制,会上通报相关文件精神,特别是宣传口径,做到上情下达;部署一周重点工作,落实相关采访报道计划;对一周重点选题进行集体策划,对即将实施的重点策划方案征询意见,完善报道方案。2018年6月份开始,周例会增加了编辑周点评制度,由主班编辑对上周节目进行点评,

分析重点稿件采写中的优劣得失。极具针对性的点评让采编人员获益匪浅,能及时改进稿件采写的不足,提升业务本领。今年开始,又在周例会上增加了5至10分钟的互动交流环节,每周安排两位采编人员做主题交流发言。大家还围绕“选题报题多不多?四力落地实不实?工作效率高不高?采编本领新不新?融合传播有没有?”这五个面的问题进行对照检查,通过“五问”让大家红红脸、出出汗,深刻剖析自身存在的不足或问题,制定相应措施,改进和提升综合能力。

二是请进来,开设“采编论坛”。当今时代,知识更新速度越来越快,意识形态领域的局面也越来越复杂,广大受众对新闻宣传的要求越来越高。这些都对新闻队伍的理论素养、知识水平、业务本领提出了新的更高的要求,切实抓好新闻队伍的学习比以往任何时候都显得重要。基层采编人员更要以时代眼光提炼报道主题,丰富报道内涵,才能既见点又见面,既见成绩又见问题,在真实记录中反映主流,在聚焦时代中展现美好,在传播信息中传递思想。这就需要记者多思,激活“脑力”。因此,椒江广电中心开设“采编论坛”,建立内训和外训相结合机制。外训

上,一期一主题,邀请业界资深专业人士专题讲座或围绕节目创新创优进行观摩、交流。目前已邀请台州广电集团领导和相关部门负责人作了《主题报道的创新创优》《专题评论类节目如何创优》《短视频创作漫谈》等多场讲座,实用性和针对性都很强,有较好的实践指导意义。内训上,新闻部经常性地开展优秀作品观摩研讨会,全体采编人员轮流交流学习心得,进一步激发大家创作精品作品的积极性。

三是走出去,开展“全员轮训”。新的时代背景下,传播环境和技术手段发生了深刻变化,媒体人员要充分运用新技术新应用创新传播方式、表达方式,推进理念、内容、手段等创新,加快培养造就一支政治坚定、业务精湛、作风优良、党和人民放心的新闻舆论工作队伍。椒江广电中心着力在培养复合型、全媒型、专家型的采编人员上下功夫,启动全员轮训计划,通过跟班学习、专题培训、对口交流等方式,让学习成为一种制度、一种习惯、一种福利。一年来,先后分七批次选派业务骨干参加“全省市县台对农节目编导摄像主持专业人员培训”“新媒体内容生产及短视频创作”“航拍创新创优”“融媒体时代的短视频创作”“纪录

片创作”等培训班,通过走出去学习让大家进一步开阔视野,提高业务能力。此外,还进一步加强了和兄弟台的交流沟通,先后组织采编人员赴仙居、三门融媒体中心等单位进行互访学习。

四是比一比,用好“管理阵地”。本领能力并非天生,它的形成也无法一蹴而就,而是在持之以恒地学习研究、实践锻炼中练就的。增强“四力”,就是要坚持细水长流,要与常态化的学习机制结合起来。为进一步加强学习的制度化、规范化建设,椒江广电中心在开展企业文化建设时,充分研究加强学习型采编团队建设和管理的阵地,在新闻部办公区域的过道上设置了公告栏,分政策公告、主题策划、每日安排、每周点评、绩效考核、业务交流等六大板块,上述内容常态化更新。编辑日点评、周点评和采编人员的业务交流体会文章更是做到周周更新、日日更新,力求内容更丰富,成为全体采编人员业务学习园地和智慧碰撞平台,让大家晒成绩、找问题、比一比,进一步营造了浓厚的学习交流研讨氛围。

在上述四项举措实施和推进过程中,椒江广电中心采编人员坚持知行合一、学用结合,深度落实“新闻提质”战略,做好“主题策划、融合传播、创新创优”三篇文章,在新闻采编实践中切实增强“四力”,真正采制出一大批沾泥土、冒热气、带露珠的优质新闻作品。

一是全员参与,强化主题策划。一个好的新闻题材,不仅仅要吸引眼球,更需要进一步策划,挖掘其内涵。椒江广电中心实施全员策划机制,让骨

干记者领衔,全体记者参与,做精内容,优化形式,多角度发挥新闻资源的传播效应。一年来,紧紧围绕椒江区委区政府中心工作和重点工作,紧贴时代主题和社会热点,策划采制了《八八战略再深化的椒江实践》《改革攻坚进行时》《解密杰克》《通堵点 破难点》《我的村庄 我的梦》等十多个“一月一主题一策划”的报道。在重要节日期间推出系列主题策划,如在母亲节推出《最美母亲》系列;“七一”推出《我是党员》系列;在植树节推出《小树的自白》短视频;在护士节推出《致敬! 护士》短视频等等,通过寻找百姓的闪光点,以“小切口”表现“大主题”,以“小角度”反映“大发展”,结合互联网信息传播新手段新思维,用最平实的镜头,最贴近群众内心的语言表达,讲好椒江故事。

二是移动优先,做强融合传播。当下,融合传播已经成为媒体工作的重中之重,椒江广电中心克服《台州市区新闻》传播局限,积极主动与无限台州新闻 APP 开展融合传播,因地制宜加大融合传播内容、形态、渠道、手段、方法上的创新和突破,着力培养记者的融媒体意识和技能。成立青椒工作室,做大做优短视频,第一时间在手机端推送,做到“每人有参与、每周有作品、每月有精品”。积极配合台州广电集团做好无限台州椒江频道内容的提供,增强移动优先意识和生产发布能力,每天有三、四条融媒体稿件在平台发布。截止目前,有多部融媒体作品获得较好传播效果,其中《传承非遗》系列短视频在新媒体端阅读量每期超5万,《一对夫妻在大陈岛建了

一家最美民宿》等十多篇报道阅读量当天就破万。尤其是无限椒江频道开通后,策划的《最美家庭故事》《一封家书》等作品都有较高的阅读量。

三是比学赶超,推进创新创优。通过绩效考核、每日阅评、动态监管等方式,运用“项目化管理、规范化实施、常态化督查”机制,椒江广电中心进一步加强节目创新创优工作。年初梳理创优项目,对记者进行分组,每组确定一至两个创优项目,开展专题策划会;每月跟进项目进展,让创优小组之间开展比学赶超;年终汇总督查,加强对重点项目的即时动态监管。

经过一系列举措,椒江广电中心的新闻节目质量稳中有升,近几年每年都有作品在省级评奖中获奖,如电视专题片《逐梦大海》和《我骄傲 我有中国人的根》分别获得2018年度和2017年度浙江省广播电视少儿节目奖电视少儿节目新闻及专题二等奖、三等奖;少儿专题二等奖、三等奖。在台州市级层面,新闻专题《解密杰克》等12件作品获得2018年度台州新闻奖和政府奖(其中一等奖2件),获奖率位居台州县市区台电视作品前列,创新创优取得了新突破。

“涉浅水者见虾,其颇深者观鱼鳖,其尤甚者观蛟龙”。面对新形势、新任务、新要求,只有不断地提升学习力,掌握新知识、熟悉新领域、开拓新视野,才能更好地创作出冒热气、接地气,有思想、有温度、有品质的报道,更好地发挥主流媒体的作用,提高新闻舆论的传播力、引导力、影响力、公信力。

(作者单位:椒江广电中心)