

县域融媒“两会”报道

内容构建与传播创新

宋婷

每年新年伊始，“两会”都是各地政治生活的重头戏，也是备受老百姓关注未来发展的风向标。今年的常山“两会”是在新起点的赶考，也是对常山媒体融合成果的一次实战检阅。常山县广播电视台（以下简称常山台）守正创新，从“融”出发，搭建全媒体融合传播矩阵，大屏小屏相互融合，全方位、多角度、多媒体、多终端报道“两会”盛况，形成了“两会”融合传播的新格局，实现了内容优势和影响力多终端传播。“两会”期间，常山县广播电视及新媒体各平台共播发“两会”相关新闻300多篇（条），推出“两会”话题栏目12个，制作推送短视频16个、新闻性专题宣传片1部，向受众呈现了不同媒介的宣传报道特色及传播效果。

一、创新宣传形式，“大屏+小屏”精彩纷呈

2022年常山县“两会”正值常山县人大、政府、政协换届之年，是一次总结过往、谋划未来的历史性盛会。做好“两会”宣传报道意义非凡。

2022年1月25日和1月24日，常山县十七届人大一次会议和政协第十届常山县委员会第

一次会议召开，作为地方五年一次的换届“两会”，自然吸引着百姓的目光。常山台聚合全媒体矩阵力量，组建“两会”报道团队，直击“两会”现场，传播“两会”声音，以丰富的新闻产品、深度的权威解读，为受众带来“两会”最新资讯。实行一次采访、多元生成、内容共享，各媒体平台同步推出，形成了强大的全媒体传播矩阵，实现了融媒之间的全覆盖，有效提升了新闻舆论的传播力、引导力。

在“两会”召开前，围绕本届“两会”工作重点，在广播电视、常山发布、爱常山APP、常山新闻网、常山发布视频号开设“两会”融媒专栏、共同关注等版块，以多层次、全方面的报道形式，及时传递“两会”信息。先后策划了“喜迎两会·我的这五年”“委员代表风采”“议案提案追踪”“透过热词看变化”等系列报道，并制作“五年回眸”电视专题片进行融媒展播。通过对政府工作报告图解、“数说”系列海报、2021常山十大民生实事图文展示等方式，以大屏小屏相互融合，全媒体互动的传播形态，全方位、多角度、多媒体、多终端开展“两会”报道，为汇聚全县之力，“聚力

共同富裕，奋力跨越赶超——加快建设‘浙西第一门户’”营造浓厚的舆论环境。

作为常山县目前唯一的官方媒体，常山县广播电视台紧扣“两会”重点和民生实事，在及时、准确、全面、规范地做好大会议程、审议讨论及所有活动的报道基础上，报道形式更加异彩纷呈，内容制作与往年相比更加精良，体现了传统媒体和新媒体的及时性、创新性与主动性。通过整合媒体传播优势，基本实现了即时发生、即时报道，新媒体高效快速、互动深度的特点得到了凸显，大大增强了媒体融合新闻的传播效果。

在呈现方式上，运用融媒体新技术，策划制作多期读图新闻，内容包括“两会”关键词、“两会”新知识、政府工作解读报告等，烹制出一道道全面、立体、多样的新闻大餐。通过读图的形式，更加直观地报道、解读“两会”相关热点，使2022年的常山“两会”报道内容更加精彩纷呈。除一些重要稿件外，“两会”报道稿件均实行“先端后台”，在“爱常山APP”“常山发布”、常山新闻网等及时准确发布。通过多渠道发出常山强音，最大程度触达网友。

二、紧扣民生实事，同频共振掷地有声

为及时全面、立体、丰富、完整地报道常山县“两会”盛况，常山台创新宣传报道形式，通过专题片、深度报道、图表解读、代表委员访谈等多种形式全方位报道呈现。从2月上、中旬开始，通过全媒体宣传平台，在融媒平台相继推出“喜迎两会·我的这五年”“代表委员风采”“议案提案追踪”等融媒体专栏，实现了“两会”报道融媒同频共振回应百姓关切。这些专栏紧扣民生实事，从具体的栏目设置和名称，越来越注重民生，颇受百姓关注，使“两会”新闻和会议精神在受众心中重重落地，为“两会”营造良好的舆论环境。

过去的五年是常山发展历程中具有里程碑意义的五年。为充分展现常山县五年来所取得的成就，从今年1月12日起，常山台各媒体平台特别推出“喜迎两会·我的这五年”栏目，用大篇幅、新闻专题的形式，相继对“常山阿姨”“安居梦”“鲜辣常山”等民生实事进行重磅报道，全面展示常山经济社会、生态民生等

各领域改革发展的非凡业绩。这些报道既有分量，也有温度，通过一桩桩标志性事件，生动再现过去五年34万常山人民在逐梦新时代、奋进新征程的道路上，以担当砥砺前行、以实干笃行、以奋斗开创新篇。

围绕2021年常山县“两会”以来，广大代表委员认真履行职责，积极参政议政，各媒体平台紧扣民生实事，推出“议案提案追踪”融媒专栏，对一批优秀议案、提案进行深度解读报道。这些来自基层一线的意见与呼声，比较集中地反映了当下急需政府着力解决的社情民意问题。针对相关部门对这些议案提案的深入调查、认真研究、办复落实和社会反响，为受众进行全方位、立体式的呈现。这些有质量、有价值的议案、提案，不但为常山发展注入勃勃生机，也提振百姓对未来美好生活向往的信心。

在“两会”召开之际，常山台还策划推出《喜看常山之变》创意海报，将镜头聚焦城市建设、交通出行、教育发展等民生领域，通过一张张新旧照片对比，让百姓亲眼见证发生在身边的每一个变化。同时，《2021年“十件民生实事”交卷啦！请您阅卷》以翻阅常山发展幸福答卷的形式，对2021年县政府为民办实事项目清单内的10个民生实事项目完成情况进行回眸，增强人民群众的获得感、幸福感和安全感。这些项目涵盖交通、教育、医疗等民生领域，是广大群众最关心，也是最现实的民生问题。

三、关注代表委员，“联动+融合”聚焦基层

在“两会”报道中，常山台始终把镜头对准基层，用笔墨书写民生。2月12日，县“两会”召开在即，各媒体平台及时推出“代表委员风采”融媒专栏，集中展示全县各条战线广大代表委员认真履职尽责的精神风貌，倾听代表委员的履职打算和来自基层的心声。如《江红梅：做一名为教育“呐喊”的人大代表》《毛月华：坚持为民初心 圆梦百姓安居》《鄢倩倩：扎根基层一线 用情为百姓“代言”》等报道聚焦重点工作和民生实事，充分反映了代表委员深入了解民情、民意，为推动常山经济社会高

质量发展的责任和担当、智慧和力量。

1月23日，“两会”代表委员陆续报到。媒体各平台推出《今日“两会”议程早知道》栏目，每天由主持人介绍当天的“两会”议程，第一时间权威发布“两会”新闻信息，让百姓和代表委员清晰了解当日会议议程。“两会”召开后，媒体各平台又迅速推出《听!“两会”声音》栏目，紧扣政府工作报告中有关创新内容，及时关注代表、委员审议、讨论政府工作报告的最新动态、最全信息，更加注重代表委员在会上提出的新看法、接地气的建言建议等。用真实的报道，接地气的方式给受众呈现“原汁原味”的两会。

“两会”期间，常山台全融媒聚焦“两会”热点，特别策划“共同关注”融媒专栏，围绕老百姓关心的热点、难点和民生问题，约请基层代表、委员和市民一起关切城市发展、老旧小区改造、未来社区建设、美丽乡村建设、教育、就业、工业强县、特色产业发展、文旅拓展、生态旅游等话题，如《城市更新我来说》《擎画美丽乡村新画卷》《向工业强县迈出坚实步伐》《文旅融合打响品牌》等主题性报道。常山发布、爱常山APP推出的新媒体产品《拆盲盒啦，快来领取2022民生实事大礼包!》，向受众图文并茂呈现在常山县十七届人大一次会议上，新一届政府确定的2022年着手要办的防汛抗旱能力提升、公共卫生保障、城市街巷提升、城市公园提升、城南小学建设、美丽小镇建设、气象监测预警、美丽乡村通道建设、快递下村U驿站、社区菜场提升10件民生实事。这些关乎百姓切身利益报道，连民心、接地气、冒热气，语言鲜活、文字清新，让人看了舒心，读了暖心，关注度和转发量也特别高。

四、融媒精准发力，唱响“两会”报道主旋律

在很多人的印象中，记者凭借一支笔或一个话筒就能“走天下”。随着媒体的深度融合，报道的形式和传播的方式正日趋多样，记者肩负的报道任务也更加繁重。在今天的常山县“两会”报道现场，随处可见记者们背着大包小包，活跃在“两会”现场拍照、录制视频、写稿、做直播等。他们充分利用新技术新手段，

通过融媒体形式，对“两会”进行全方位、多角度的报道。

今年常山县“两会”召开之际，常山县广播电视台立足融媒发展新理念，将视频进行了多维度的呈现。同时在“爱常山APP”平台对“两会”进行多次直播，将“两会”盛况同步呈现，让受众可以随时随地了解“两会”内容。会中推出的“两会”特别报道《凝心聚力谋发展 砥砺前行迈新程》《依法履职敢担当 勇毅前行谱新篇》，对常山县十六届人大常委会五年工作和政协常山县九届委员会五年工作进行盘点综述。同时，在会前、会中、会后适时推出“新闻评论”版块，如《汇聚加快建设“浙西第一门户”的磅礴力量》等评论文章，让百姓更深入地了解“两会”内容。

除常规报道，常山台推出了“两会”融媒报道专栏，及时传播“两会”信息，实现了“两会”报道媒体融合发力。各媒体平台实现了重要新闻当天播出、安全播出、无差错播出。在原创平台开足马力的同时，实现了其他互联网平台、账号及时转发。为了让百姓在宣传报道中感受到“两会”的浓厚氛围，常山台还创新推出《VLOG | 8090代表委员说两会》栏目，约请5位8090新时代理论宣讲员代表委员，以亲身体验的第一视角方式，展现参加“两会”的全过程。这种新颖的宣传报道方式，得到了代表委员和百姓的广泛赞誉。

2022年的常山县“两会”，是常山台媒体整体业务水平的集体亮相，更是讲好常山故事的硬战，也是常山台在新起点的一次赶考。在5万+、10万+、20万+等浏览量的背后，是20多位前方记者，守候在会场各个点位，不间断传回视频、图片等，运用专题专栏、直播、短视频、图解、抖音、微信、H5等多种宣传方式全方位出击。“两会”期间，常山台有50多篇(条)“两会”报道被新华网、央视客户端、中国网、学习强国和浙江新闻客户端、中国蓝新闻等中央和省级媒体，及各大互联网平台采用与转载，获得了广泛关注，使常山“两会”的声音传播得更广、更深、更远。

(作者单位:常山县广播电视台)