

短视频制作的成功与否， 在于对每一个环节的精益求精

杨晓帆

2019年11月20日，一位媒体前辈去世的消息在网络上迅速传播开来，他叫徐勇，我与他素未谋面，甚至作为同行，都未曾听说过他的名字。出于好奇，我对他进行了搜索，了解了他的过往。当天下午，我被安排负责制作他的缅怀短视频。起初我担心，做出的片子会浮于表面，缺乏情感。但当我深入了解他的故事后，我消除了疑虑。因为我知道，虽然无法做到真正的感同身受，但真实感人的故事总会深入人心。

对于视频制作，素材是必不可缺的。而采访素材所选取的角度和内容，奠定了整个片子的基调和质量。那么从前期策划到最后的分发，每一个步骤应该怎样考量和推进，才能让短视频的品质提升呢？我想有以下几点：

一、策划要提前，选好角度很重要

策划越早，准备时间越充足，才会对之后会临时发生的变动有更好驾驭。策划可以说决定了一个片子的整体品质。策划也绝不是一个人的思考，而是一个团队的思维碰撞。说细点，就是几个主创，互相补充，查缺补漏，以便思路一致。在制作这个短片之前，策划会上，主创人员就内容和整个片子最后的呈现方式做了确定和要求。介于被采访者是徐勇生前在浙江指导工作时，在其部门曾共事过的学生，我们决定以第三人称讲述的模式，用真情实感的采访内容捕获每一位



观看者的情感。

二、文案要多磨，再改改总会更好

最精炼的文字、最准确的词语，才能让片子最后的呈现达到最好的效果，才能让观者在观看体验上与文案达到节奏统一的效果，感情传达得更加到位。文字不在于多，而在于到位。如果画面和文字互为补充，且能增进情感，那么你的文案就是成功的。

三、拍摄要多样，竖屏体验会更好

如今，微博、抖音等app的兴起，竖视频的风潮已经席卷各大主流媒体。相比横视频，竖视频虽然牺牲了画面的精美程度与内容的丰富度，但用户的手机观看体验与传播力大大提升。此外，对于人物采访的画面，竖视频能够更加突出被采访者的面部表情与情感流露。

在视频中，我们采访了徐勇

老师的生前好友。以她的表述贯穿整个视频，在竖视频的画面上，她讲述时流露出的每一个表情细节得到了更好地体现，这也是竖视频能够达到传递感情的重要因素之一。因此，如果能够巧用竖视频，选择合适的题材加以运用，效果会再次放大。

四、剪辑要细致，小细节决定品质

剪辑是一个节奏的把控。而除了节奏以外，剪辑同样需要注意小细节。细节往往决定了片子的品质。徐勇这个人物采访短片，主要靠的就是整个节奏的把控和音乐的配合。而该片的音乐，也选自于拍摄制作前的策划会上，我们了解到徐勇老师生前非常喜欢的音乐中的一首歌《不朽》。歌词内容大致为：“星星之火也能变成燎原之势，只要可以，我会为梦想挺身而出，那是我个人信仰的象征。”后来我了解到，在徐勇老师的追悼会上，他的女儿也选取了这首歌曲作为背景音乐。一段合适的背景音乐，往往会成为整个短视频的画龙点睛之笔。

五、分发要精准，好钢用在刀刃上

以该片为例，除了在我们自己的中国蓝新闻客户端上分发、弹窗推送外，对于竖视频的分发，抖音是分发的重要渠道之一。感人、正能量、缅怀，一直是抖音在内容抓取方面的重要范畴之一。精准的分发往往能够让宣传效果事半功倍。

（作者单位：新蓝网-中国蓝新闻客户端视频编辑）