

# 30小时迎战“利奇马”

## 多屏互动探索“新融合”

王志强

8月10日凌晨1点45分,今年第10号台风“利奇马”在浙江省温岭一带登陆。“利奇马”是13年来登陆浙江的最强台风,也是1949年以来登陆浙江的第三强台风。为积极配合浙江省委省政府的抗灾减灾工作,让观众及时准确了解台风详情和全省各地的灾情,从8月9日18点开始,浙江新闻频道推出《迎战超强台风“利奇马”》30小时大时段融媒体直播;8月11日又推出《众志成城 驰援临海》全天候融媒体滚动直播。依托浙江广电集团中国蓝融媒体中心,我们携手浙江省11个地市的电视台及上海等地的电视协作体、新蓝网、中国蓝新闻APP、



橙意视频、“浙江新闻频道”微博微信、今日头条号、网易号、“浙有正能量”抖音号等新媒体同步直播,成为我省电视史上时间最长、规模最大的一次新闻直播,无论是电视收视率还

是网络点击量都创下了历史新高。

**一、全程融媒报道,权威与准确并重**

权威的信息发布、准确的事实报道是传统媒体在媒体融合

的进程中始终保持的优势。在迎战台风“利奇马”的过程中,我们及时发挥电视直播的优势,在第一时间、第一现场准确报道事实,及时发布权威信息,并通过融合传播渠道将这一优势最大化。

(一)依托中国蓝融媒体中心,充分整合各类新闻资源,及时传递与台风相关的信息和全省各地抗台救灾的情况。

在浙江广电集团总编室和技术部门的支持和协调下,此次直播充分利用了浙江广电集团中国蓝融媒体中心业务平台、技术平台和空间平台的优质资源,中国蓝融媒体中心临时开出专线,为浙江新闻频道开通多频道直播流信号源,便于我们更迅捷地采集利用其它各频道的新闻资源及互动。频道两位主持人一直坚守在集团融媒体中心作现场报道,与演播室主持人进行实时互动。在直播过程中,新闻频道连线兄弟频道15次,浙江卫视、浙江之声、新蓝网、钱江都市频道、经济生活频道、交通之声均提供精彩报道,形成了大屏小屏共振优势。同时,新闻频道记者也与浙江卫视、浙江之声、新蓝网等进行了多次直播连线;后台编辑部也及时把前方记者采集的相关新闻推送给浙江卫视和新蓝网,形成很好的联动效果,展现了各频道、各频率在集团的统一协调下,众志成城做好抗击台风“利奇马”的报道能力。

(二)充分发挥与浙江省有关厅局的战略合作关系,快速梳理权威信息,第一时间发布。

频道记者驻守省防汛指挥部和航空、铁路、高速等部门,随时连线,并通过各个部门的

监控探头实时了解全省的抗台救灾情况。发挥新闻频道与公安厅警务航空大队战略合作优势,启动双方共同组建的应急救援直播团队。8月11日上午,浙江省公安警务航空队的两架警用直升机飞往临海和温岭,频道派出两路记者进行独家的应急救援空中报道。记者全程记录和报道了警务航空队对灾区进行空中勘察、投放应急物资、转运解救生病被困小孩的实况,全面客观地报道临海的灾情,展现了我省应急救援的实力和众志成城、解除水患的决心。

## 二、全息媒体展现,信息与帮助同行

迎战台风“利奇马”是新闻频道一次重大突发事件融合传播的全新尝试,整个频道全员参战,每个部门各司其职,投入到一线作战的记者编辑、技术人员、后勤保障超过150人。频道实施“移动优先、视频主打”的融媒理念,电视网络直播和超量短视频同步,加大融媒传播力度,扩大全网影响力。“浙江新闻频道”和“小强热线”所属微博、微信以及头条号、网易号同步开通融媒直播。

由于先发优势和大时段不间断直播所形成的巨大影响力,人民网微博、上海看看新闻、成都云上深夜快递、江苏城市频道、集团IPTV等媒体主动全程同步转播。在这场直播



中,“小强热线”头条号收看人数达到111.0975万;“浙江新闻频道”头条号收看人数108.2361万;“浙江新闻频道”网易号收看人数高达126.8095万,实时互动量数万次;“云上深夜快递”实时在线收看人数306万。

### (一)双屏发力,联动直播

8月10日凌晨0点起,新闻部、新媒体部主任、编辑开启了关注台风登陆的新媒体直播。他们与5路前方记者密切配合,通过图文、短视频、手机视频直播等全媒体方式,全程直播台风“利奇马”登陆前后浙江沿海地区迎战台风的情况。“利奇马”登陆浙江,给全省各地带来了狂风骤雨。前方记者在风雨中迎风前进,后方团队彻夜不眠,掀起了迎战“利奇马”的第一个直播高潮。而到了早上6点,电视直播正式开始。

演播室导播、放像、音控、字幕、摄像等各技术岗位,从早上6点到晚上22点,分两个班次,连续16个小时奋战在直播一线。每个班次8小时不间断地直播,甚至连吃饭、喝水的时间都没顾上。

### (二)各具特色,互为补充

此次直播,频道专门设置了信息搜集、移动端短视频制作、演播室实时包装等多个融合传播小组,演播室除设置传统电视坐播区外,还特别设立了站播区。信息搜集小组搜集大量来自小屏的信息,新媒体团队提供现场观众通过手机发来的视频图文。演播室还布置专门制作团队,对核实过的小屏信息进行图文视频包装,迅速传给站播区的主持人以点读方式在大屏播出,同时在频道移动端发布;还利用大屏对本频道移动端内容进行推介。

前方传回的所有视频素材,也同时交付传统电视编辑小组和短视频制作小组,电视端和移动端的生产、发布同步进行。现场信息,服务帮助,通过电视端和移动端,以视频、PPT、文字形式呈现。多个内容多种渠道多种形式,起到了很好的融合传播效果。

### 三、全员媒体发声,采集与整合共融

在迎战“利奇马”的这场战役中,每一位浙江人都是参与者和发布者,一台手机就是一个传播平台。融媒传播,就是要真正形成全员媒体的格局,人人都是信息源。

此次直播,所有前方记者,除电视转播设备,全部携带移动网络直播设备,其中几路记者全程用手机回传,后方组建专门的一对一接应组,大量电视视频、手机视频海量回传,快速加工后迅速多端分发,效果显著。

“利奇马”横贯浙江,频道发挥通联优势,与各地地方台紧密联动,并通过各地公安、消防、交警等职能部门及时获取大量视频素材。各地观众也给我们发来当地的第一手视频和照片,经过仔细审慎地核实后在电视端和移动端同步播出。据不完全统计,这次直播,我们播出的非本频道记者拍摄制作的新闻,仅完整成稿的,就超过100篇。由此可见,今后的新闻竞争,不但是我们自主生产的竞争,也是汇集海量资讯的竞争,比拼的是采集能力与整合能力。

### 四、全效媒体支援,渠道和温情并举

融媒体环境下,不同媒体渠道发挥着不同的作用,即便同

是新媒体平台,也有着受众与传播方式的区别。此次融合直播,我们以电视端为基础载体,全方位延展媒体分发渠道,进行精准投放。演播室电视直播信号同步接入频道微信微博抖音号以及头条号、网易号等新媒体平台,多个平台收看人数均上百万。

以此为基础,频道强化短视频与网络直播,重点投放集团中国蓝新闻客户端,并在全网分类投放。1分钟至4分钟短视频,集中投放微博、头条号等媒体;15秒短视频集中在微信朋友圈及抖音号中投放;微信公众号重点突出长图文。传统电视端打造声势聚品牌,新媒体端全力做爆款,整场直播新闻频道发布200多条短视频,点击量超亿,互动量上百万。同时,此次融媒传播,新闻频道在报道台风信息动态的同时,重点抓取救灾现场的鲜活画面,提炼救援中的激情与温暖,努力实现政治效益、经济效益、社会效益和传播效益的多维度同向发展。

### 五、融媒直播互动 柳暗花明又一村

此次超长时段融媒直播,对教育科技频道、新闻频道来说也是一个难得的锤炼队伍和检验自身的机会,同时我们也认识到在融媒传播的过程中还有一些资源配置问题亟需解决:

#### (一)加强技术能力 夯实基础平台

30小时融媒直播,在前方,记者较多依赖于手机这类较传统媒体而言的所谓“非专业设备”,虽然小巧方便,但是从网络直播信号,到后方网络导播台信号源路数,手机设备所存在的技术问题,有时会影响到

直播的顺利进行。

在后方,制作工具和分发工具也影响着编辑对新媒体产品的加工和传播能力。目前频道所具备的技术力量,主要针对电视采编生产而设置,面对移动传播出现的各种新型技术问题,都需要我们不断强化融媒传播中的技术保障能力和内容制作能力,以建立坚实的融媒传播技术基础平台。

#### (二)加强渠道建设 提高分发能力

移动端的传播,渠道建设的重要性更为突出。此次直播,新闻频道虽然出现了一些爆款产品,但是能被国家权威媒体如人民日报、新华社转载的,还是有所欠缺。这一方面有内容的原因,另一方面也暴露出我们与这些权威媒体之间缺乏必要的沟通,致使一些原创内容无法在各大主流权威平台上分发。

#### (三)加强队伍建设 培养专门人才

此次融合直播,有两类人才需求比较迫切:1、新媒体制作人才。技术上,能进行计算机图文包装、新媒体制作。2、信息整合人才。内容上,有能力进行分析研判,对重点内容进行深度整合。

今后新闻频道加强融媒内容生产,有必要加强对这两类人才的建设。

这次抗击台风“利奇马”的报道,让我们切身感受到了移动优先、融媒传播给新闻内容生产传播所带来的巨大变化,及时地梳理总结和查漏补缺,将有助于我们在融媒传播方面寻求更大的突破。

(作者单位:浙江电视台教育科技频道)