

# 融媒体时代

## 广播如何讲好百姓故事

庄海文 郑舛舛 曾海芳 柯 瑜

融媒体是指利用广播、电视、报纸、网络、新媒体等媒介载体,充分发挥各自优势,进行融合统一发展,又将个性特征进行相互深度交融,在形态意识、表达形态等方面进行创新,打造更优的对内、对外宣传的媒体新形态。在这一形态中,微博、微信、抖音等新媒体形式不断发挥着各自重要的作用,它们的出现给广播带来了挑战,也带来了新的发展生机。

在融媒体时代,温州市洞头区融媒体中心广播节目部大胆创新,勇于探索,结合各种新媒体表现形式,通过创新故事表达形态、优化故事表达内容、提升故事品牌价值等实践,不断探索如何通过广播讲好百姓故事。

### 一、洞头台融合传播的创新实践

#### (一)多平台融合,创新故事表达形态

在媒介融合的大背景下,受众不再依靠单一的平台或介质获取信息,多元平台的交互是传统媒体发展的一大趋势。早在1997年,洞头台就创办了一个广播新媒体访谈类栏目《百姓茶坊》,该栏目的定位明确,即“说说老百姓自己的事,讲讲老百姓最关心的话题”,这曾是《百姓茶坊》接地气的最大亮点。如今面对融媒体的浪潮,

该栏目与新媒体逐步融合,获得了新的特性:一方面,它改变了过去通过电波的形式去传播的形态,将《百姓茶坊》每期的人物介绍、人物事迹等,通过各个角度进行全方位报道;另一方面,它改变了原有的网络报纸只有照片和文字这种较为死板的形式,在其中融入了音频。受众可以利用微信、手机APP等方式收听、收看洞头台的节目。该栏目的创新受到了大家的广泛关注,栏目组邀请了近百位洞头名人、百姓中行业精英和企业家到广播演播室录制节目,嘉宾们都把能够上这个节目作为自己的荣耀。

在做节目的过程中,单靠音频、文字、照片还不够有说服力,于是我们又通过视频素材的搜索,邀请曾在电视节目采访中出现过的人物,把他的视频加入到节目中,形成了在微信公众号通过音频、视频、照片和文字等多元素的表现形式,从而展现出静态转换成动态的表现张力。经过两年的创新实践,该节目在洞头区融媒体中心对外节目中名列前茅,成了引领一个地区人物访谈节目的风向标。这一形态也超越了电视、报纸和网络传统制作的人物报道方式。通过这样一种形态,广播新媒体节目一夜之间成为洞头当地人物访谈类第一名牌节目。

#### (二)传播样态丰富,受众参与增强

在广播表达中,声音是广播的灵魂。如何表现声音、传播声音,如何留下最美的声音,如何与新媒体结合,成了广播在融媒体时代首先需要考虑的问题。目前,洞头台的广播主播有的是科班出身的播音员,有的是长期从事广播电视艺术创作的声音艺术爱好者,因为对广播共同的热爱,他们聚集到一起用最美的声音讲述洞头的百姓人生,由此创作了洞头台的优质栏目《听见行走的洞头》。

该节目创办之初遇到了诸多问题,但洞头台在不断摸索中逐渐使节目渐入佳境。节目邀请播音员、文学爱好者进行诗歌朗诵,把描绘洞头海洋风光、爱岛爱乡的情怀通过各自的作品传达出来。通过邀请洞头区朗诵爱好者到演播室进行录制,或是在家中自行录制并上传发送给节目组,然后节目组利用微信公众号平台加以传播。在制作好的新媒体节目中,不但有音频,还有洞头的视频和美图,以及用文字方式表现的作者的诗,形式丰富多样。渐渐地,《听见行走的洞头》这个节目受到了社会广泛的关注,点击量也在不断上升。

在探索过程中,为了提升该节目对外宣传的力度,栏目组

还邀请温州朗诵协会的专家老师朗读诗作《半屏山》，同时把半屏山的照片、视频融入到节目中，通过名人效应，扩大节目的影响力。近期推出的题为《一个人，一个岛》的文章，通过新媒体的传播，点击量达到近2000，形成了广播的第二大新媒体节目。这也给传统广播人带来了信心，灵活丰富的传播样态，为广播节目提供了多种发展的可能。

(三)融入微剧创作，优化故事内容

近两年来，洞头台逐步重视海岛微剧的创作，并运用新媒体方式形成强大的宣传力，小微剧反映大主题。微广播剧《渔家跑小二“彭福义”》以洞头区鹿西乡渔农办主任彭福义为原型，讲述了他为千名渔民代办证件的故事。该剧在中国微广播剧等众多微信平台播出后总阅读量高达10万+，点赞量8079，全省排名第四、县级台排名第一。其真实的故事，近期已被省内正筹备拍摄的《最多跑一次》电影剧组选中，将以电影的演绎形式在社会传播。

借助浙江广播电视集团、浙江省广播电影电视学会举办“最多跑一次”全省新闻微广播剧大赛舞台，洞头区传媒中心获得二等奖的佳绩。洞头区传媒中心（洞头区广播电视台）作了大量、深层次的探索，通过挖掘海岛“最多跑一次”改革中涌现的人物，形象地展现了“最多跑一次”的改革成效，形成广泛的社会影响，为持续深入推进“最多跑一次”改革营造浓厚的舆论氛围。2018年，洞头台再次创作了系列少儿海洋故事微广播剧，其中有三件作品荣获温州市广播电视政府奖三等

奖。新媒体时代下，通过融媒体的传播方式，优化故事内容的微剧得以在各种平台进行推送，洞头区的海岛精神也得以在省内外传播得更广。

(四)从线上延伸至线下，提升故事品牌价值

随着2017感动中国人物“兰小草”王珏的故事被人熟知，他的故乡洞头也受到了更多人的关注。为了宣传“兰小草”的精神品德，我们制作了《寻找兰小草》节目，并从传统演播室的形态慢慢延伸到室外，由此推出了响应国家“乡村振兴”战略的大型访谈节目“百姓茶坊渔村行”。节目的演播室直接搬到了北岙街道下尾村。下尾村是洞头区在第一轮“美丽乡村”建设时期创建比较成功的典范，在下尾村录制也比较符合节目的主题。

参与节目录制的不但有我们邀请的台上、台下的十多位嘉宾，还有近100位村民，这种大型的广播访谈形态，通过与新媒体结合，节目的说服力得以加强。在现场，台上嘉宾与台下观众针对问题进行互动，气氛十分热烈。第一期45分钟的现场节目，获得了村民们的点赞，而全场活动仅花费了100元的横幅钱。在此基础上，我们把所有的报纸、网络、电视、广播所完成的内容进行整合，依托融媒体平台加以宣传推广，收效甚好，许多乡镇领导直接找到了节目组，希望通过这个方式增进与村民的了解互动，加快推进乡村建设。

之后，洞头台又举办了第二场“百姓茶坊渔村行”大型访谈走进元觉街道状元村，并确定今后每季度走进一个街道的村居进行节目录制。目前洞头区

拥有96个村居，这让节目获得了新的生存空间，拥有了持续创办的生命力。

(五)微信群连接公益，传承百姓故事核心价值观

为宣传“兰小草”精神、“雷锋”精神，以此作为道德符号进行传承，并在全民形成广泛而深远的影响，洞头区融媒体中心广播节目部在原有“三月鲜花送雷锋”的活动基础上，把以“送鲜花”为代表的感恩“雷锋”活动全年化、常态化。在洞头区委宣传部的牵头下，洞头区融媒体中心联手区精神文明建设指导中心、区民政局、团区委、区慈善总会，以及广播、电视、报纸、网络、新媒体等媒体记者和微动力志愿者服务队、原野花屋等爱心人士组成一支稳定的“鲜花送雷锋”小分队，每月选择两位雷锋式代表人物，在其生日之际送上鲜花、绶带和证书。洞头区融媒体中心还充分利用新媒体的力量，建立文明新闻爆料群、全媒体新闻报备群、公益春晚微信群等平台，持续关注和报道自发性的好人好事。事迹一经证实，小分队即刻出发，送上鲜花和蛋糕，传媒中心的记者也随即跟上，展开追踪报道。

五年来，“鲜花送雷锋”小分队为全区700多名学“雷锋式”“兰小草式”人物送去了温暖的祝福，连续五年保持每年送鲜花人数全省第一的佳绩。其先进经验在浙江省广播通联会议、中国广电区域人才交流会上被要求做典型交流发言，总结论文《“软实力”视角下县级媒体社会责任的构建——以洞头传媒中心系列公益活动为例》荣获2017年度浙江省广播电视学术论文奖三等奖、温州

市广播电视政府奖学术论文奖二等奖。2019年,洞头台将该活动与全区“万朵鲜花送雷锋”启动仪式暨广播访谈节目“‘寻找兰小草’基层行”融合在一起,邀请全区相关部门单位领导、现场嘉宾近20多人参与活动,影响力不断提升。把广播大型访读节目放在全区“万朵鲜花送雷锋”启动仪式之后,这是对原来的“百姓茶坊道村行”大型访谈活动的又一创新。

## 二、经验与启示

一个时代赋予我们新的使命,媒介融合时代具备信息传播速度快、传播范围广等优点。传统广播节目由于具有较强的时空限制,传播效果受到了影响。对此,洞头区融媒体中心利用新媒体传播的优势,积极发展广播融合新媒体整合发展的模式,强化传播的视听效果,提升新闻的社会价值,使广播在融媒体时代发挥出了新的创造力与创新力。

(一)改进通联模式,引入新媒管理

洞头区传媒中心广播节目部通过两年的实践摸索,形成一整套完善的新媒体通联管理模式。在每天广播《洞头新闻》编稿结束以后,把当天通讯员的稿子进行汇总,引用当天用稿的通讯员姓名、单位、新闻标题等制作成排行榜,保证每日7-8条的用稿量,而后将稿子根据条数进行排行,形成了用稿榜。在此基础上,当月每天通过累计的方式,又形成以部门单位、企业、志愿者服务队排行“光荣榜”,再通过广播的微信和QQ通联群、区委宣传部门的行业管理微信群、企业行业管理群、乡镇部门和志愿者公益群等微信平台播发,每天第一

时间将用稿情况下发到各个单位,这样广播的用稿情况就一目了然,通讯员对广播的可信度、依赖度、权威度不断提高。

到了月底,洞头台又创新用稿“状元榜”,按照我国古代历史文化中有状元、榜眼、探花和进士等称谓的特点,一种亲切、诙谐的管理手法,对每月用稿先进单位进行排行公布激励。以半敞开通联管理方式,让全民参与广播新闻宣传工作,提高每日广播《洞头新闻》的可听性,通过这个方式去激励部门单位重视广播、通讯员积极踊跃投稿,在第一时间、更有效率地进行投稿。目前,洞头台拥有的800多名通讯员队伍,使广播的融媒体传播展现出强大的权威性、影响力和传播力。

(二)与高校合作,搭建产学研合作平台

在融媒体时代,怎样才能在媒体激烈竞争中独占鳌头,洞头区融媒体中心对“万朵鲜花送雷锋”活动进行深度的剖析,形成了完整的“雷锋式”“兰小草式”公益活动实践体系。仅以“万朵鲜花送雷锋”这一主题活动为例,其旗下就延伸出了走进道德模范、走进运管、走进劳模、走进慈善人士、走进环卫工等近20个“鲜花送雷锋、兰小草”专场活动。组成公益晚会系列,如全区“‘八一’拥军晚会”中,当150位小朋友给现场的子弟兵献上鲜花时,全场掌声雷动,将整台晚会推向了高潮。

除此之外,洞头区融媒体中心每年都要联合公益组织,举办多场“爱心卡车暖百岛”的活动。送困难学子、送空巢老人、送环卫工、送困难户,爱心卡车将社会各界的爱心和关怀,一次次传递到困难群众手中。考

虑到送钱送物只能解决困难户的一时之需,洞头区融媒体中心与农商银行合作,为困难户私人定制了爱心信用卡,该卡可为困难户提供低利率的创业小额贷款。这种创新的公益形式,真正想困难户所想,用心帮助困难户脱困,得到大家的一致好评。

日前,作为媒体公益活动开展学术课题,洞头台与浙江传媒学院合作已经开展了四年的课题研究。下一步,洞头区融媒体中心正积极联合浙江传媒学院新闻传播学院、浙江之声,将在洞头区筹建“浙江传播‘学雷锋’暨‘兰小草精神’实践研究院”,对洞头创建“学雷锋”实践的活动经验形成完整的实践样式和理论提升,为下一步在全省乃至全国的推广,做好实践和理论准备。

## 三、结语

在媒体融合发展的实践探索中广播电台要明确传播模式创新的现实意义,对自身的资源优势进行快速有效整合,媒体融合发展是广播未来发展的必经之路、必走之路,我们要采取积极有效的措施解决实际问题,在实践中积极探索广播新媒体传播的新业态。

一个时代有一个时代的特色,融媒体时代,广播要有开阔的视野、广阔的胸襟,使之能以最快、最新、最巧的方式主动融合各种新媒体形态,从而把广播的优势与特色最大化,在融合传播的各个平台讲述动听的百姓故事、展现独特的媒体风格。

(作者单位分别为:温州市洞头区融媒体中心、浙江传媒学院新闻与传播学院、浙江越秀外国语学院)