

论新时代广播的守正与创新

徐定华

摘要:广播,这个以声音作为传播媒介的老牌媒体,在近100年的发展历程中,曾因技术而兴,也因技术而衰。如今,随着信息技术的突飞猛进,信息革命的风起云涌,广播正进入了媒体融合的新时代。广播唯有守正创新,才能与时代同呼吸、共命运,才能在时代前进的滚滚洪流中勇立潮头、继续前行。

关键词:新时代 广播 守正 创新

一、新时代广播面临的挑战与机遇

以党的十九大为标志,我国正式进入了中国特色社会主义新时代,这是我国发展新的历史方位。“可以说,这一判断符合实际、顺应潮流,是发展进步、矛盾运动、历史变革的必然结果,也是谋划未来发展、开拓光明前景的战略起点。”^①从事广播工作“既要抬头望天,也要低头看路”,中国特色社会主义新时代就是现阶段广播的“天”。俗话说,任何工作都要靠天吃饭。因此,广播工作一定要积极主动去面对新时代、适应新形势,才能完成新使命、取得新成就。

从自身发展历程来说,广播也进入到了一个新时代,即媒体融合的新时代。这个新时

代,4G、5G等移动互联网技术快速发展,大数据、云计算、人工智能、VR/AR、AI合成主播等新传播技术大量涌现并逐渐被广泛运用,再次给广播带来了巨大的挑战。回顾广播发展历史可以知道,上世纪八十年代末、九十年代初,电视机的普及曾让广播一度陷入到了“寒冬”,在同电视的竞争中,广播人靠苦苦支撑和努力创新才得以保存。直到本世纪初,随着汽车保有量的不断增加和移动互联网的发展,车载广播和移动智能收听被越来越多的人所接受,广播才逐步迎来又一个发展的“春天”。与电视机普及造成的挑战相比,本场移动互联网技术革命给广播带来的挑战无疑要深刻得多,当然带来的机遇也很大,甚至要大于挑战。

这主要得益于广播所具有的天然特性,新媒体的特性归纳起来其实就两点:一是传播速度快,二是可互动、用户体验好。这两个特性,在报纸、广播、电视三大传统媒体中,唯独广播才具有。所以笔者一直坚持这样一个观点,即“广播也是新媒体家族的一员”。“据赛立信2017-2018年基础调查数据显示,五大媒体中,除互联网以外,其他四大媒体的接触率均有不同程度的下滑,其中,广播的下滑幅度最少,据估算,2018

年广播受众规模是6.83亿,基本与上年持平,说明广播在竞争异常激烈的媒体环境中,依然能够逆势而行。”^②在媒体融合时代,广播的受众群体主要分为三大类,分别是传统广播收听人群、车载收听人群和移动智能终端收听人群。更令人可喜的是,移到互联网的传播渠道让不少90后、80后听众回流到广播市场。因此,广播只要正面挑战,抢抓机遇,守正创新,主动拥抱新时代,积极融入新媒体,其未来仍然值得期待。

二、广播的守正与创新

在2018年8月21日至22日召开的全国宣传思想工作座谈会上,习近平总书记发表重要讲话并提出宣传思想工作要守正创新,这为做好新时代宣传思想工作提供了基本遵循。守正创新,守正就是要坚守正确的舆论导向、价值取向和奋斗方向;创新则是革故鼎新,通过创新理念、内容、体裁、形式、方法、手段等途径来创造新的工作局面,两者是辩证统一的关系,即守正是创新的基础,创新是守正的保障。只有守正,创新才能有明确的立场和指向;只有创新,守正才能获得活力源泉和动力根基。

(一)守正的内涵

1.守党媒姓党之正

党媒姓党,这是媒体的政治

属性所决定的。作为党和政府的喉舌,新时代的广播必须更好地为党和政府发声,宣传好党的主张,传播好党的声音,不断唱响主旋律,努力弘扬正能量。“新闻舆论工作必须坚持党性原则,是马克思主义新闻观最基本、最重要的观点。‘恩格斯认为,在大国里报纸都反映自己党派的观点,它永远也不会违反自己党派的利益’。”^③习近平总书记多次强调,党的新闻舆论工作坚持党性原则,最根本的是坚持党对新闻舆论工作的领导,党和政府主办的媒体是党和政府的宣传阵地,必须姓党。^④坚守党媒姓党之正,广播工作者要自觉树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,把思想和行动切实统一到党委、政府的工作部署上来,“自觉做党的政策的传播者,时代风云的记录者,社会进步的推动者和公平正义的守望者”。中央人民广播电台中国之声的名牌新闻栏目《新闻和报纸摘要》至今已有五十多年的历史,是中央级媒体中开办时间最长的新闻节目,该节目以为党和人民发声为己任,及时传播国家大政方针,在守正中行稳致远。

2. 守为民服务之正

人民立场是中国共产党的根本政治立场,全心全意为人民服务是中国共产党的宗旨,“不忘初心、牢记使命”,广播工作者的初心和使命就是全心全意办出人民满意的广播。金华人民广播电台新闻综合频率民情监督类栏目《行风热线》自创

办以来,在金华市相关部门的支持下,15年如一日坚守“领导坐镇直播间、百姓难题现场办”的为民服务宗旨,邀请市机关部门一把手走进直播间现场接听听众热线,现场解答听众反映的问题,每年为市民解决各种难题1000多件,深受群众喜欢,栏目被评为“2018年度浙江省新闻名专栏”。金华交通广播汽车服务类栏目《范波说汽车》以服务广大车主为目的,为车主提供买车、卖车、用车以及汽车消费维权等服务,获得广大车主点赞。坚守为民服务之正,广播工作者要时刻把人民群众放在心上,在思想认识上解决好“为了谁、依靠谁、我是谁”这个根本问题,要多“贴近群众、贴近实际、贴近生活”,不断提升自身的“脚力、眼力、脑力、笔力”,通过走基层、转作风、改文风来增强为民情怀和为民服务本领。

3. 守理想信仰之正

国家需要理想,个人需要信仰。新时代,实现中华民族伟大复兴的中国梦需要大量有理想、有信仰的广播作品去成风化人、凝心聚力。习近平总书记2019年3月4日在参加全国政协十三届二次会议文化艺术界、社会科学界委员联组会时说:“文化文艺工作者、哲学社会科学工作者都肩负着启迪思想、陶冶情操、温润心灵的重要职责,承担着以文化人、以文育人、以文培元的使命……大家要有‘望尽天涯路’的追求,耐得住‘昨夜西风凋碧树’的清冷和‘独上高楼’的寂寞,最后达到‘蓦然回首,那人却在,灯火阑珊处’的领悟。”^⑤守理想信仰之

正,广播工作者要加强道德品质修养,坚决抵制低俗庸俗媚俗,多采制出有理想温度、有信仰高度、有内涵深度的广播作品来陶冶听众情操、启迪公众心智、引领大众风尚。广播要加大对社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、道德榜样、英雄事迹、先进典型的宣传力度。今年是新中国成立七十周年,在这个伟大的历史性时刻,中央级广播媒体推出《壮丽70年 奋斗新时代》《爱国情 奋斗者》《英雄烈士谱》等重大主题报道,给人以理想和信仰的力量。

4. 守舆论导向之正

舆论导向正确,是党和人民之福;舆论导向错误,是党和人民之祸。习近平总书记强调,“要坚持以正确的舆论引导人,做到所有工作都有利于坚持中国共产党领导和我国社会主义制度,有利于推动改革发展,有利于增进全国各族人民团结,有利于维护社会和谐稳定。讲导向,这是最重要、最根本的导向。”^⑥作为人民群众行使监督权利的重要形式,舆论监督是党和人民赋予新闻媒体的一项重要职能,广播的记者、编辑一定要在坚持正面宣传为主的原则下,大胆开展舆论监督,把“三个有利于”贯穿到监督的全过程,以确保舆论导向之正。2018年4月中旬,金华广播电视总台曾专门组织召开“开展建设性舆论监督座谈会”,邀请业内专家和一线编辑、记者就如何做好新时期的舆论监督工作建言献策,会议提出了开展舆论监督要坚持“有力、有度、有效、有序”的“四有原则”,以发

挥舆论监督科学、准确、建设性的正向作用,最后形成总台文件下发给全体采、编、播一线人员遵照执行。

5. 守发展理念之正

发展是第一要务,发展是广播赖以生存的基础和保障,但是广播的公益属性决定其一定要坚守正确的发展理念,要始终坚持把社会效益放在第一位,经济效益放在第二位,绝不能颠倒顺序一切向“钱”看。然而近年来,由于媒体竞争日益激烈,广告创收压力越来越大,为完成广告经营考核指标,个别广播电台利用媒体的公信力和主持人的影响力,在日常节目中播出大量的以食品、药品、保健品为主要内容的专题广告,造成了不良的社会影响,最终损害了自身的公信力。如中国政府网显示,2018年3月,四川广播电视台通过电视频道和广播频率发布“帝皇强肾汤”、“毛主席金像章”等保健食品、收藏品、医疗器械以及医疗服务类广告,存在使用涉及疾病治疗功能的用语来推销保健食品、对未来收益作出保证性承诺等行为,违反了《广告法》有关规定,2018年6月,四川省工商局作出行政处罚,责令停止发布违法广告,并处罚款417.59万元。^⑤之所以发现这种事情,最主要原因就是其发展理念出现了偏差。

(二) 创新的要求

1. 创内容之新

不管传播技术多先进,传播手段多发达,对广播来说,“内容为王”永远都不会过时,新鲜、好听、实用的内容永远都是

听众需要和欢迎的。所以,广播的记者、编辑、主持人一定要加强学习,努力提升自身素养,不断学习新知识、跟上新时代、传播新内容。浙江广电集团浙江之声《星空朗读》节目,在原有阅读类节目《方雨夜读》的基础上进行创新,节目“以中外经典美文为题材,发挥广播声音优势,邀请普通听众与广播电视主播、社会知名人士同台朗读,累计参与听众已近上万人次,视频直播观看人数超过200万人次。《星空朗读》一场又一场的声音盛宴,形成了独具广电特色的文化传播现象,获得2016-2017年度亚太地区创新力栏目。”^⑥实现了社会效益和经济效益双丰收,无疑是一次值得学习借鉴的创新之举。

2. 创形式之新

形式为内容服务,好的内容需要好的形式来呈现。移动互联网时代,碎片化的“微”传播正成为听众接受信息的主要方式,微视频、短音频、微广播剧正越来越受到听众的喜爱和青睐,广播应创新传播形式,实现传播效果最大化。金华交通广播自2016年开始,改变传统广播原有的大版块节目设置形式,把全天的直播时间划分为早高峰、上午时间、中午时间、下午时间、晚高峰和夜高峰等六大单元,再以15分报时为一啣进行轮盘式的“碎片化”播出,这种新颖的播出方式一经推出便受到听众的好评。贵州广播电视台交通广播在2013年创新制作了系列微广播剧《我是柳叶眉》,通过主人公“柳叶眉”以及她的小伙伴们搞笑

生活,来普及生活知识、公益行为等。不到半年时间,在当地获得了巨大反响,微剧的主角“柳叶眉”、“好怕哥”、“美男子”成了当地的明星,人气远远超过其他广播主持人。这部微剧也成为贵州交广标杆式的品牌,一时间微剧的广告特约时段也成为炙手可热的资源。”^⑦

3. 创融合之新

媒体融合是大势所趋,在媒体融合不断走向深入的今天,广播只有主动、迅速加入到融合队伍中去,才能在激烈的竞争中占得一席之地。蜻蜓FM、喜马拉雅FM、荔枝FM、企鹅FM等互联网音频巨头早已在广播的媒体融合方面抢占了先机。那些有实力的省级电台在媒体融合上也走在了前列,如2014年10月和11月,上海广播电台的“阿基米德FM”和北京人民广播电台的“听听FM”客户端先后上线。2016年和2017年更成为省级电台开发自有独立客户端最为集中的两年,分别有辽宁广播电视台“瓢虫FM”、江苏广播电视总台“大蓝鲸”、湖北广播电视台“九头鸟FM”、浙江广播电视集团“喜欢听”等十多家省级电台推出手机音频APP。广大城市电台由于缺资金、缺技术、缺人才等因素,尽管在媒体融合方面显得有些力不从心,但可以采取“抱团取暖”、“借船出海”的方式来实现融合。如2015年12月,杭州交通经济广播开发了一款名为“开吧”的城市台广播融媒体客户端,经过推广与商谈,目前已吸引了全国近100家城市交通广播合作入驻,创新了城市电台

的媒体融合之路。2018年10月15日,金华人民广播电台新闻综合频率精心策划,联合电视新闻频道并在“无限金华APP”上进行大型融合直播,收获满满,其作品《中国改革现场——浙中凭什么崛起》融媒体直播获2018年度浙江新闻奖重大主题报道一等奖。

4. 创品牌之新

个性鲜明、机智幽默、品牌影响力强的主持人对广播至关重要,电视往往讲究团队作战,广播单打独斗的成分则更多一些,一两个知名度高、影响力大的主持人往往就能支撑起一个广播频率。在广播大省浙江就云集了一大批名主播、名主持,如浙江之声的主播方雨、浙江音乐频率的主播鲁瑾、浙江交通之声的主播于虎,这些名主播在她们所在的频率中发挥着顶梁柱的作用。2016年金华交通广播对频率所有的采、编、播人员统一以“马小”进行命名,倾力打造“马小”主播品牌,比如早高峰马小哼、马小哈的“哼哈组合”,晚高峰的马小疯、马小闹的“疯闹组合”,上午时间的马小叨,中午时间的马小花、下午时间的马小方,夜高峰的马小心,还有马路探长马小路、马小佳等,这些年轻靓丽、充满青春活力的“马小”主播以甜美的嗓音、敬业的精神和专业的主持迅速赢得了广大听友的喜爱。经过这几年的培育,如今人们一说到金华交通广播就势必会提高“马小”主播,在金华广播电视总台的所有主持人队伍中,“马小”主播的品牌影响力和商业吸金力均名列前茅。

5. 创经营之新

作为自收自支性质的事业单位,广告创收是广播赖以生存的坚强保障,广告经营如果出现下滑,将会严重影响到广播自身的发展。在传统广告市场日渐萎缩的今天,广播的经营创新就显得十分迫切和必要,各地广播同仁八仙过海、各显神通,纷纷采取“广播+服务”、“广播+活动”等模式进行努力探索和尝试,创新广告经营,取得了良好的效果。譬如,嘉兴人民广播电台与当地有关部门联合已连续主办了11届“香樟树汽车文化节”,把活动做出品牌效应,每届活动创收都在100万元以上;金华交通广播的广告经营团队采取“私人订制”的方式为客户提供精准的广告创意服务以赢得客户信赖,他们在为当地磐安大磐山温泉山庄设计广告时,团队负责人带领相关主播数次前往温泉山庄进行实地体验并数宜其稿,直到客户满意为止,最终获得客户的广告投放,这则广告获浙江省第十八届“金桂杯”广告创意大赛银奖。

结语

古语说:“君子之学必日新,日新者日进也,不日新者必日退,未有不进而不退者。”创新激发新活力,创新释放新动能,但创新也需要良好的外部环境作保障。作为管理者和管理部门,应当创新体制机制,制订相关政策措施,鼓励采、编、播等一线人员去创业创新;要建立允许创新失败的容错纠错机制,让那些勇于创新、敢于创新、善于创新的人没有后顾之

忧,在守正的前提下敢闯敢干,为新时代的广播再创一方新天地。

注释:

①学习强国网:《阔步迈入新时代》, <https://www.xuexi.cn/ef104425994c98698bcb9cf4df34b201/e43e220633a65f9b6d8b53712cba9caa.html>, 2018年2月23日。

②梁毓琳,曾慧雯,《2018年中国广播收听市场回顾》数据广播,2019年第61期。

③⑥《习近平新闻舆论思想要论》第51页,第4页,新华社通讯社课题组。

④《习近平新闻思想讲义》2018年版第2页 人民出版社 学习出版社。

⑤学习强国网:《习近平在参加全国政协十三届二次会议文化艺术界、社会科学界委员联组会时的讲话》, <https://www.xuexi.cn/b709a90ff217d6832845ceb718c32898/e43e220633a65f9b6d8b53712cba9caa.html>, 2019年3月4日。

⑦中国政府网:《市场监督管理总局公布2018年第三批典型虚假违法广告案件》, http://www.gov.cn/fuwu/2018-11/14/content_5340189.htm, 2018年11月14日。

⑧沈健,崔琪,《文化自信+文化创新,为广播增添新动能》中国广播,2018年第6期。

⑨刘述平,赵瑜,《从塑造人物形象谈微剧的发展》中国广播,2017年第7期。

(作者单位:浙江省金华广播电视总台)