

传统电视媒体中的运用 浅谈新媒体技术在

刘清

摘要：在信息化时代下，新媒体技术获得了前所未有的发展，并逐渐深入到电视行业中，给该行业的发展带来了全新的挑战。新媒体技术的快速进步对传统电视媒体产生的作用是双面的，那么如何将新媒体技术有效地运用在传统电视媒体中，更好地发挥其积极作用，成为了人们共同关注的话题。基于此，本文分析了新媒体的出现对传统电视媒体发展造成的冲击，阐述了新媒体技术在传统电视媒体中的运用策略。

关键词：新媒体技术 传统电视媒体

现下我国媒体行业已经步入到传统电视媒体和新媒体共同生存的局面。其一，新媒体对传统电视媒体曾经的市场销量带来很大的冲击；其二，新媒体与传统电视媒体，在合作与竞争的基础上持续融合共同发展。传统电视媒体想要继续发展，就不能脱离新媒体，而是需要借鉴新媒体的高效、便捷和丰富的传播特点。同样，新媒体也需要和传统电视媒体共同合作，以此提升影响力和竞争力。传统电视媒体和新媒体有效融合才能有更好的发展，并在未来继续保持自己的影响力。

一、新媒体的出现对传统电视媒体造成的冲击

（一）有线电视出现衰落的迹象

我国有线电视自20世纪90年代以来，用户逐年增多，曾达到2.5亿用户的峰值，但是自2017年春季开始出现了下降的情况。据统计，2018年秋季，全国有线数字电视用户已经下降到2.11亿，用户使用率和缴费率不断降

低。而IPTV在2013年、2014年、2015年持续快速增长，平均增长率为39.2%，一跃成为继有线电视与直播星之后的第三大收视渠道^①。

（二）电视广告连续下滑

我国电视广告自2013年第一次出现负增长后，就开启了持续下降通道。根据相关数据报告显示，2015年我国电视广告刊例和广告时长分别下降了3.6%和4.3%，虽然下降幅度出现收缩，但是，广告经营依然在下滑。2016年我国互联网广告刊例提升17.3%，OTT广告也开始进入起步阶段。以OTT广告为例，在2016年全国仅9.1亿元规模，但到2020年时已超过160亿元规模，增长率非常高。也就是说，电视广告还在被继续分流^②。

（三）模式类综艺“爆款”被迫终结

综艺“爆款”节目历来都是各个卫视赖以生存的吸金工具。在2018年前，设计综艺“爆款”节目是各个卫视生产的中心任务。但在2018年以后，综艺“爆款”节目遭遇各种原因而终结。根据相关数据报告显示，2018年上半年没有任何一个综艺“爆款”节目的收视率超过4%。卫视综艺节目的明星成本高昂，最多的时候占节目总投入的65%。在政策趋严、注意力分散以及明星成本过高的影响下，传统综艺节目产生了疲惫现象。

二、新媒体技术在传统电视媒体中的运用策略

（一）促进传统电视媒体与新媒体的合作

我们生活在二十一世纪，合作共赢是新时代社会发展的主旋律。新媒体和传统电视媒体

应当融合进步、共同发展。目前,我国许多传统电视媒体都和新媒体技术建立了互相合作的关系。比如,优酷视频、腾讯视频等视频网站跟很多传统电视台形成了合作模式,以此来提升信息的传播力度。另有一些实力较强的电视台自己开发了新媒体平台,比如,央视新闻、芒果TV等。他们不光有自己独家的平台,同时还其他视频网站上开设专栏,促使自身的受众范围越来越广,影响力获得了很大的提升。在媒体融合的新时代,传统电视媒体应当积极、主动地学会与新媒体技术合作,互相推进,创造出合作共赢的局面。

(二) 拓展传统电视媒体与新媒体的融合范围

传统电视媒体应当认识到和新媒体技术融合发展的关键点,并将此当成基础,对这两点的融合范围以及领域开展持续深入挖掘。^③比如,传统电视媒体可以挑选一些高质量的电视综艺节目在公交车、火车上播放,通过这种方式来掌握受众对综艺节目的观看习惯,然后开展有针对性的改进提升。传统电视媒体还可以将自身的内容转移到互联网新媒体当中,这样既能够增加新媒体受众,还可以促进自身的进步与发展。而新媒体平台也应当积极与传统电视媒体展开合作,以此来获得更多传统媒体的官方资讯以及节目内容。

(三) 传统电视媒体与新媒体的相互借鉴

传统电视媒体与新媒体两者是相互依赖的关系,在将来的发展过程中无法取代彼此。要想让传统电视媒体和新媒体技术两者有效融合,就应当取长补短、相互借鉴,以更好地适应新时代媒体行业的发展需求。传统电视媒体既需要发挥出自身的优势,也需要持续学习当下新媒体的方便快捷以及开放共享等各种优点,提升与受众的交流互动,借此深入到受众群体当中,从各个角度掌握与了解受众的真实需求,并有针对性地创造出更加优质、新颖、符合当下时代审美的电视节目。另外,新媒体也应当在发挥出自身优势的同时,主动学习传统电视媒体的优点,把握好新媒体节目的质量,优化节目内容,紧跟主旋律。利用传统电视媒体的人才和资源,创造出更好的新媒体作品。

(四) 搭建传统电视媒体与新媒体融合的平台

各地电视台应当及时更新传统的发展理念,对电视台的发展模式实施持续创新,积极开发建设网络新媒体平台,把传统的电视传播方式进行扩展,加入网络传播新模式。在传播电视节目的同时,制作更多适合新媒体平台的作品,丰富节目类型,扩大受众结构。比如,央视提出“台网融合一体化”的实施策略,开发了央视频、央视新闻等手机软件。这些新媒体平台能够为受众提供更多的音视频、图文等新闻资讯及各类节目,既方便了受众,又促进了传统电视媒体的发展。

(五) 更新表达方式

将电视媒体当中的语态从“我让你听”更新成“我说你听”。当下的受众基本都处于网络社会之中,如果说传统的电视媒体是高居庙堂,那么网络新媒体展现出的就是江湖和草根文化。因此,电视节目中的话语表达方式,也应走向平民化,在语态上进行更新,更多地使用“我说你听”的方式,与受众平等对话。

根据以上内容,我们可以从中发现传统电视媒体的发展与进步都无法脱离开新媒体技术,而传统电视媒体要想完成媒介的融合发展,就应当积极地去顺应媒介融合的趋势,针对新媒体技术的方便、快捷和高效等优势,持续改革与创新,综合利用新旧媒体的优点,促进自身的发展。而新媒体技术也应当和传统电视媒体进行合作,两者共同开拓发展路径、持续深入融合范围,强化自身影响力,通过与传统电视媒体的优势互补,进一步推动我国媒体行业的持续发展。

参考文献:

①尹言伟《新媒体时代下如何提高传统电视新闻节目传播影响力》,《新闻传播》,2021年第4期,P74-75。

②王瑞《传统电视媒体在融媒体时代下的发展研究》,《传媒论坛》,2020年第3期,P68-70。

③钱韦、王巍《新媒体背景下传统电视新闻媒体的现状与对策研究》,《新闻文化建设》,2020年第17期,P143-144。

(作者单位:金华市广播电视台)