

# 县级台如何对外“讲好本地故事”

潘可静

习近平总书记在十九大报告中对外宣工作的要求是“讲好中国故事”。具体到我们县级台,就是要“讲好本地故事”,服务党委政府中心工作,树立地方良好形象,向全省全国介绍当地经济社会发展、人文历史风貌等情况,提升地方知名度和美誉度。2018年永嘉传媒集团新闻外宣工作在全省县级台中排名第五,在温州各县市区中排名第一,再次获得全省广播电视新闻协作一等奖。全年在央视播出24条片子,其中包括新闻联播10个组稿,创历年新高;浙江卫视播出近300条新闻。从2007年起,永嘉新闻外宣工作已经连续12年在全省保持领先,先后获得全省电视新闻协作4个特等奖、5个一等奖和3个二等奖。

永嘉传媒集团一直坚持“新闻立台”的宗旨不动摇,从原来的电视中心到新闻中心到现在的融媒体新闻采访中心,深化新闻协作的激励机制和人才、设备等保障体制建设,全员参与,以外宣引导内宣,以内宣促进外宣,为外宣新闻协作夯实了基础。

要想在上级媒体多发稿,发好稿,精心策划是关键。除了研究把握全县工作大局之外,我们要求记者每天收看中央电视台《新闻联播》、浙江卫视《浙江新闻联播》等新闻节目,明确

近段时期的宣传重点。结合地方实际,搞好对外宣传策划,有的放矢采写稿件,第一时间传送素材,这也是提高外宣上稿率的重要一环。通过对本地的新闻资源进行大力发掘,通过良好的新闻策划让新闻做出特色、做出水准,为当地党委与政府各项工作的开展提供更好的支持。

## 一、主动策划 吃透吃准上情

只有解决好了“做什么”和“怎么做”的问题,才能做到准确地策划新闻、采访新闻。根据上级台不同时期、不同报道的具体要求,有针对性地策划选题和组织采访。

2018年是我国改革开放40周年,浙江作为改革开放的先行地,在改革发展实践中取得了重大成就,积累了丰富经验。改革开放40年来,永嘉始终在发展的潮流中借势而上。我们在永嘉县纪念改革开放40周年“40人40事40图”征集活动基础上,着重以1983年2月永嘉县桥头纽扣市场正式营业这个新闻历史背景,以温州改革开放十大风云人物王碎奶为代表的桥头人,成立了全国第一个专业小商品批发市场——“桥头纽扣市场”,开启了温州民营经济的发展,成为“温州模式”的典范,被誉为“东方的布鲁塞尔”。记者搜集掌握了大量相关历史

影像资料,一个题材通过典型人物不同角度的解读,通过现场出境,对各环节的采访,以“做梦也想不到,小小纽扣改变了我的人生”为报道重点。报道顺利在《浙江新闻联播》“壮阔东方潮 奋进新时代 庆祝改革开放40年”专栏播出:《桥头温州一家人的纽扣“情缘”》;在《新闻深一度》“改革开放四十年·改革者说”专栏播出:《王碎奶小小纽扣缔造传奇》;在《今日评说》播出《王碎奶:小小纽扣改变我的人生》;在《“中国共产党为什么能”第三季激荡——改革开放40年的浙江实践:温州篇“急先锋”引领“时代潮”》播出王碎奶祖孙三代现场采访。

此外,我们持续关注王碎奶的生活轨迹,了解到王碎奶热心公益热爱生活,通过一天的紧张拍摄,在2018年五四青年节的《新闻深一度》周末面孔“新时代新面孔青春不散场”播出72岁的王碎奶旗袍秀队伍:她说,人老了不用怕,有颗年轻的心,生活照样精彩。

## 二、抢抓时效 第一时间报送

真实性是新闻的生命,时效性也是新闻的生命。

2018年2月24日下午举行2018年世界永嘉人大会,记者了解到这一线索后,比较担心赶不上当晚18点半新闻是因为

现场签约时间大概是17点以后。我们前期做好功课,提前联系好采访对象,第一时间采访,采访一结束,直奔电视台传稿子传图像,《永嘉:世界永嘉人大会议签约60亿元项目》最后赶上了浙江新闻联播今日快讯播出。

2019年2月13日,同样是世界永嘉人大会议,当天下午5时50分,作为此次世界永嘉人大会议“重头戏”,总投资达146.1亿元的13个招商项目正式签约。为了让这事件能在浙江卫视新闻联播播出,我们前期和卫视新闻中心衔接好,自己派了两个摄像一个记者,并带上手提电脑用于传送。一名摄像拍了20分钟后,就直接在现场用电脑剪辑画面,卫视编辑紧张地守候在机房,我们也以最快的速度剪辑上传,6时25分传到卫视,而此时卫视新闻联播5分钟后就要开播。这片子播出时,世界永嘉人大会议现场还没结束,赢得了县领导和嘉宾的一致好评。

抢速度还体现在技术改良上,2006年,永嘉电视台的新闻外宣在浙江卫视县级台播出排名仅为第39名,非常靠后。2007年年初,永嘉电视台由于传输机器老化,图像传过去问题不断,好好的图像一经光缆传出后,不是黑色就是蓝色,偏色,信号质量差,重传也没什么用,最典型的是有次传了条红枫的画面,最后传到省台画面成了灰白色。有的重要新闻,还每天用车子送图像到温州台,然后由温州台再送到省台。在这样的状况下,当天的新闻,别说当天不能及时发到上级台,就是两天后能到达省台,已

经算很不错了。严重影响了新闻时效性,被省台录用的机会大大降低。

2007年我台在全省率先试用图像FTP缓存技术,并在全省推广,使我们在突发事件报道中反应速度增快了不少。2007年9月份,台风灾害天气多,永嘉台上送新闻在浙江卫视播出共64条,排名全省各县级台第一名,这个播出条数,比2007年以前的一年所发稿件,还要多出不少。当年我们的外宣名次一下子提升到了全省广播电视新闻协作12名,比2006年进步了27名。

自从使用FTP传输技术后,上传的图像质量也明显好转。有一次我们传了一条《为民好书记郑九万家乡的红柿熟了》的片子,时任浙江卫视总监施泉明在看了这条片子后感叹地说:“好久没看到浙南的天空是这样的湛蓝了”。一语中的,FTP缓存传输技术的使用,使县市级台上传卫视图像变快变好,不但提高了卫视采用县市台的稿件数量,而且也大大提高了央视对浙江上传片子的采用率。近几年,浙江卫视在央视新闻联播实现并超过每天一条的目标,其中也有FTP传输技术的一份功劳。

永嘉台为了更好地推进新闻协作,加快新闻传输速度,特地对网络进行了改造,从带宽为最初的5MB的网络,改为现在的带宽为100MB的专线,为新闻能快速传到上级台提供了坚实的网络保障;同时对非编网进行改造,通过技术手段把内网和外网连接,使我们能很方便地将本台内网的片子以文

件的形式传输出去,减少了其中翻录或刻录所花的时间。

此外,我们还充分利用现代社交网络加强协作,比如2007年我台率先创建浙江卫视QQ交流群和温州新闻联播QQ交流群,建立新闻协作的快速反应渠道,将全省通联集中到一个群里面,方便沟通交流,这在当时都是领先的事情,得到省市台领导的好评。

新闻的时效性要求我们必须在快速反应方面多花功夫、多借助先进的技术。永嘉电视台这几年的发展理念是要抢突发,抢时效,突现新闻时效性,把我们新闻的中间多余环节尽量减少,多腾出时间给记者编辑做节目,让通联快速地完成。我们提倡记者多做现场报道,平时尽量多出现场来锻炼记者出镜和把握新闻价值能力。而在突发事件中,必须要有记者现场出镜,在现场就把突发事情的基本情况报道完毕,尽量减少后期写稿的时间,让突发新闻以更快的速度传播出去。

### 三、因地制宜 深挖细掘题材

地方台的外宣工作应立足于地方特色,要把具有地方特色的东西做深、做透,要把特色变成优势,把优势变成品牌,不断提升外宣影响力。永嘉是全省欠发达地区之一,刚脱掉贫困的帽子,但经济落后并不代表新闻资源缺乏。2013年,卫视推出最美乡村拉滚,我们也马上在自己的新闻节目中推出了一周一次的拉滚,并抽调最好的摄像,甚至动用私人的摄影设备——航拍器,去寻找最美

的乡村,当年我们就播出了20来条片尾拉滚。这几年播出数量连续保持全省领先。2018年,在乡村振兴的大背景下,永嘉县结合全省“大花园”建设、温州西部生态休闲产业带建设历史性机遇,率先在岩坦镇启动试点连线连片打造楠溪古韵示范带,走出了“村庄美、产业兴、农民富、环境优”的乡村振兴之路。前期我们采制大量鲜活的素材,精心筛选出最具代表性的事例,先后在《浙江新闻联播》单条重点播出《大学习 大调研 大抓落实:永嘉林坑村民宿破解三愁难题》《深化“千万工程”建设美丽浙江永嘉:“整村置换”换来古村新颜》。同时积极配合来永嘉做蹲点报道的浙江卫视首席记者杨川源老师一行,在2018年8月3日《浙江新闻联播》播出头条新闻《之江擂台:永嘉一条舴艋舟如何载动三百里碧水古村》,在“中国蓝新闻”微信公众号的阅读量达到“10万+”。通过央视和卫视平台,展示了永嘉各项改革发展成果,以及楠溪江的优美山水和人文景观。

深挖细掘,也体现在记者的平时采访积累中。2017年年终在省委常委会上得到车俊书记口头表扬的《永嘉:东炉村西炉村“摘帽”记》新闻作品,就是我们记者在采访中挖掘出来,并通过报题,由卫视新闻中心专门派记者和我台联合拍摄的。我们提供了大量的电视新闻画面素材,同时在联系采访报道方面提供协助,高质量地完成了片子。

这几年,我们对于重要的题

材,特别是重大活动中的永嘉元素,可以说是挖地三尺,同时也充分尝到这种挖新闻带来的甜头。

#### 四、完善机制 培养外宣人才

电视外宣工作,是提高永嘉在全省乃至全国知名度和名誉度的重要抓手,永嘉县委县政府、县委宣传部、台领导班子对此都十分重视。县委宣传部和台里每年都根据实际情况,制定考核制度,给予一定的奖励基金。每任台领导,都将此作为抓好总体宣传报道的一个有力抓手,亲自过问,及时关注。

在对干部职工的日常考核上,我们有较为完善的奖惩机制。特别是新闻采编一线干部职工,每人都有考核任务,按照任务完成的数量和质量计酬,这样做既带来压力,也带来动力。干多干少干好干坏,直接和经济相挂钩。特别是在外宣工作上,每名记者,都给予每月的任务量。超额完成有奖,连续月数完成有奖;反之,也相应进行扣罚。每月进行统计,考核奖罚当月进行统计发放,并在内部进行公示。

完善的考核机制,充分调动了很多人的积极性,大家对于省台约稿,都争着去做。就连节假日周末的约稿,大家积极性都很高,不待扬鞭自奋蹄。任务完成好的记者,单单外宣最高奖励可拿到5000元左右,未完成的要倒扣500元乃至更多。

外宣带动内宣,也培养了一批新闻外宣工作尖兵和标兵。近几年,永嘉台也走出一批优秀记者和通联,有3人调到省市

台,担任首席记者和摄像。

对于省台抽调我们的记者协助拍摄,我们都全力支持。这也是对我们记者一个锻炼提升的机会,几年来,我们每年都会派出一批记者到省市台锻炼提升。对于每年度召开的省市新闻协作会议和创优作品评析会,我们更加珍惜,这不仅是我们派出相关人员进行学习的一个机会,也是一个把握机遇,加强与省市台新闻协作工作的沟通机会。

多年来,永嘉通过外宣促内宣的工作方式,不但赢得了许多外宣的荣誉,也使自己台的节目质量得到了提高。近几年永嘉电视台新闻节目在形式和质量上都有明显改变,日常报道、主题报道和民生报道得到了强化深化,突出经济,民生优先,强化热点,争抢突发,涌现出了一批鲜活好看的新闻报道,从而提高了永嘉电视台的整体影响力。2013年,永嘉台受到永嘉县委县政府专门嘉奖;2018年1月份,时任永嘉县委书记姜景峰还专门书面批示:“值得祝贺,望再接再厉,再创佳绩”,充分肯定集团外宣工作。

外宣工作贵在坚持。翻篇归零,2019年的春天已奏响乐章,人勤春早,早茶采摘、元宵舞龙、项目开工、机器轰鸣……一桩桩新闻事件又逐一上演。这一年,是新中国成立七十周年。希望在新的一年里,大家携起手来,精心策划、挖地三尺,挖掘永嘉元素,讲好永嘉故事,展现永嘉风采,为永嘉对外宣传再立新功。

(作者单位:永嘉传媒集团)