

融媒直播中 主播型记者的思考与实践

刘子文

摘要:随着“快速、便捷、用户精准”等特点被手机广泛运用,手机视频直播如今已成了融媒报道的常态。在一场场直播报道中,主持人、记者与摄像之间的身份融合与快速切换正在成为一种趋势。当越来越多的“记者主播”加入到网络直播大军中时,“记者主播”在直播时应该具备怎样的素质?又该规避直播中的什么风险?解决直播中的哪些问题?同时,可以通过什么样的方法真正做到“主播型记者”?这些是本文所重点探讨的问题。

关键词:主播型记者 手机视频直播 基调定位 网络把控

截至2019年6月,我国手机网民规模达8.47亿,较2018年底增长2984万,我国网民使用手机上网的比例达99.1%,较2018年底提升0.5个百分点。随着手机的普及,“快速、便捷、精准”的手机视频推送已深入人心,似乎呈现出这样的一种现象:手机终端随人走、直播视频绕人转。近年来,各类手机短视频和网络直播平台的崛起与成熟,一方面,让普通百姓也能拿起手机成为“拍客”,甚至“主播”;另一方面,越来越多的传媒人借助专业摄影机将拍摄的内容推流到手机直播平台,进行文艺节目等相关活动的直播。而在突发新闻方面,更多

的记者选择直接拿起手机进行现场报道和新闻直播,已成了融媒报道的常态。从原来的“观众们”守着电视单向收看直播,到现在的“用户们”打开手机互动“参与”直播。这意味着记者需要在主持人、记者和摄像之间做到三人合一与快速切换:既要有记者的严谨与细致,又要具备主持人的播讲能力,同时在拍摄上还要求清晰、平稳和顺畅。所以,这对记者的各项素质提出了更新、更高的要求。习近平总书记在2019年1月25日主持中共中央政治局第十二次集体学习时强调:“要坚持移动优先策略,让主流媒体借移动传播,牢牢占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点。”让主流媒体占据传播至高点,意味着新闻媒体需要深入群众、需要打造新兴传播平台、更需要讲好中国故事。对记者来说,这不仅要有全球化视野的眼力、客观全面深度的笔力、全媒体云端思维的脑力,更要有实践出真知的脚力。

笔者作为一名融媒时代下的全媒体记者,如何巧妙利用技术和平台去让自己做到融合转型,是一直以来思考的问题。“融媒时代的记者要树立融合思维、创新意识,结合所在媒体和自身实际,转变思想观念,创新新闻报道的内容形式,建立融合新闻语境下的跨媒体

思维模式,开拓新闻生产的疆域。”在庆祝中华人民共和国成立70周年之际,作为浙江民生资讯广播《寻找浙江那片红》系列报道的主力记者,深度结合融媒方式选取了省内具有代表性的40余个红色乡村或景点,打通视频直播和电台的线上直播,让受众既能听到“浙”里的故事,更能通过融媒直播,跟着我的脚步看到“浙”里一路的风景,感受“浙”里一路的人文。同时,通过二次剪辑直播中保存的精彩内容,在新媒体平台推送视频与图文相结合的精彩推文,让好的内容在移动端得到二次传播和沉淀,全面展现出“浙”里乡村振兴的剪影。这种融合传播的探索,在互联网和移动端都产生了良好的传播效应。因此,在以新媒体为主的移动传播背景下,如何快速、准确、公正、客观地运用“新媒体叙事去讲好中国故事”,是每一名全媒体记者的责任和义务。

本文主要从手机视频直播的角度,去探讨媒体融合时代下的记者如何借助手机更好地实现主播型记者的转变,并结合自身经验从两个方面去阐述主播型记者的特点及在视频直播时所具备的要素。

一、主播型记者的“网感”

随着媒体融合脚步地不断推进,对于主持人、记者和主播的界定越来越模糊,取而代之

的是更多的复合型人才,所以记者型主持人、出镜记者、主持人型记者等相关词汇应运而生。1980年7月12日,中央电视台《观察与思考》栏目(《焦点访谈》的前身)记者庞啸在报道时尝试在电视屏幕上标注“主持人”字样开始,记者型主持人开始流行,越来越多的记者在各大栏目中从事节目主持的工作,而记者型主持人和主持人型记者最大的区别在于职业的定位不同,“前者是记者出身但从事主持人职业,后者是具备主持人的素养但主业是记者。”虽然职业和岗位分工不同,但是所具备的素养和要求却大抵相同。

笔者结合当下的网络主播和网络把控感(后文简称“网感”)的特色,同时融合主持人型记者和出镜记者的高标准,提出了“主播型记者”的概念。中国播音界泰斗张颂老师曾谈到,“信息社会实现网络化之后,必然面临网络控制的问题。”特别是对于集采编播于一体的全媒体记者来说,“网感”必须要有力掌控。主播型记者首先职业是记者,其次有主持人的素养和对镜头的把控,最后需要有网络主播的亲切感和“网感”。

二、主播型记者需要具备的能力

主播型记者相比于传统网络主播需要拥有更多的专业知识,更加严谨、客观和准确的表达,更高的新闻敏感度和更强的媒体责任感。同时,主播型记者相比于传统出镜记者需要有更多的“网感”,即报道的全面性和交流的互动性。但是,如何发挥“网感”特色把记者的专业性更好地体现出来?笔者结合多年新媒体报道的经验认

为,主播型记者需要具备以下几方面的能力:

(一)应对直播胸有成竹

提前收集资料、整理信息是一切报道的基础。好比播音主持艺术当中的“广义备稿”,收集资料、整理信息就是在为即将进行的视频直播做准备。要详细了解和掌握与直播相关的各种信息,如活动背景、规模、特点、意义、亮点、难点,甚至包括现场的地形和天气等。比如,直播一场浙江丽水地区畲族同胞举行的采茶山歌活动前,就要针对活动特点搜集材料,此时不妨想象自己是一位普通观众,会问什么问题?这里种植的是什么品种的茶叶?畲族同胞唱的歌曲大意是什么?如果有游客想来,自驾线路怎么安排?

“调查行为和调查结论通过镜头让观众直观地去感知和相信。”镜头前的调查、沟通和事前预演能够体现过程性和交流性,还能提前规避直播中的风险,更是顺利直播的必要前提。好的视频直播虽然是“一镜到底”,但绝不是“脚踩西瓜皮,滑到哪里算哪里”。在有条件的情况下,要尽可能提前熟悉活动的流程,对接采访嘉宾,做好采访前的沟通,保证直播开始以后的流畅与可控。但也要注意,面对不同类型的采访嘉宾,要有不同的沟通方式。如果采访对象是活动的主办方,那不妨请他介绍一下活动的背景和策划活动的故事;如果采访对象是观看活动的群众,那不妨请他说说参与的体会;如果采访对象是活动中的直接参与者,也可以问问他具体的工作和有趣的细节。这一切的准备都是为了更好地让观众眼见为

实和身临其境。

(二)有效把控直播内容

把控之一:定基调。这里的“基调”,我把它定义为:与活动现场氛围相匹配的基本风格和主要情感。这里要分两种情况来说:一种情况是新闻类和文艺类的直播。新闻类直播讲求真实、准确、及时、简明;文艺类直播则给了主播型记者更多的发挥空间。另一种情况:有无网友或者粉丝互动。如果是没有网友实时弹幕互动的发布会型的直播,基调应该是严肃、准确,有权威性;如果直播类型是有网友实时互动的旅游、体验型直播,基调应该是活泼、风趣、轻松,有亲和力。

把控之二:定人设。主播型记者首先职业是记者,其次有主持人的素养和对镜头的把控,最后需要有网络主播的亲切感和“网感”。除此之外,主播型记者还应该确定在直播现场的“人设”,即角色定位及包装。这里我们不妨以知名主持人撒贝宁为例,在中央广播电视总台主持法制类节目的时候,他的“人设”是准确、严肃,给观众一种值得信赖的感觉;而在录制某地方台的综艺节目时,他的“人设”也可以是风趣搞笑的“芳心纵火犯”。不同场域之下的不同“人设定位”,让他在多种节目类型中游刃有余。主播型记者的定位和状态不同,传达给受众和粉丝的效果也不同。比如,我曾在浙江舟山某海岛直播采访两位曾参与过解放舟山战役的老首长,直播中在对方讲述故事的时候,我只是静静聆听,认真记录,直播画面和声音始终是以采访对象为主,如无必要,我绝不随意提问打断对方的发言。

此时,我在这次的直播报道中的“人设”是一位倾听者。但是如果直播的是一场瓷器烧制过程,或者是村民们烧制农家菜的过程,那么镜头只能拍摄到烧制瓷器和做菜的过程,至于窑洞附近温度高不高?农家菜闻起来和尝起来都是什么味道……这些问题的答案都是需要主播型记者应该在直播中带着粉丝们一起去寻找的。此时,主播型记者的“人设”可以是一位“充满好奇的游客”或者“经验丰富的导游”。

把控之三:一气呵成。为了适应“快速、便捷、精准”的视频投送特点,越来越多的主播型记者以单枪匹马(一台手机自拍)的方式进行融媒直播,这样的出镜报道既能显出一气呵成的效果,更有网络主播的亲切感,即使遇到突发情况也能更好地自我调节、灵活变通。

(三)善于抓取细节亮点

抓住细节才能体现亮点,找准亮点才能抓住眼球。例如,在每年全国“两会”的时候,白岩松如果出现在“两会”报道的直播现场,他一定会从信息量巨大、内容丰富的政府工作报告中,抓住细节、找准亮点、突出重点,并用通俗易懂的话进行分析和讲解。反之,直播就会如同写文章的“流水账”,好比做菜如果什么佐料都往锅里放,那味道一定好不到哪里去。

抓到细节和亮点才能讲好故事。一代传奇摄影人罗伯特·卡帕曾说,如果你的照片不够好,说明你靠得不够近。同理,如果你的直播不够吸引人,说明你靠得不够近,没有拍到细节。去年,在浙江丽水畲族山村一场采茶山歌的直播活动中,我过多关心了畲族同胞们

正在采摘茶叶的品种,以及他们唱歌的具体内容,因而忽略了现场畲族同胞们的服饰,幸亏在直播中有粉丝直接弹幕提问,我才注意到这个细节,于是马上采访相关的嘉宾,补上了这部分内容。

(四)随时做好应急预案

没有绝对完美的直播,只有准备充分的记者。但是准备再充分也需要为自己“留退路”。为了尽可能避免发生意外情况,作为融媒直播的主导者,主播型记者应在直播前做好应急预案。突发事件不是洪水猛兽,如果主播型记者处理得当,不仅不会尴尬,反而会成为融媒直播中的“亮点”和“加分项”。

在技术方面,尤其是“单枪匹马”做直播的时候,直播开始前一定要检查设备的剩余电量和直播行动线中的信号稳定程度。我在河北冉庄地道战纪念馆直播时,因为进入地道后突然信号断线,当时不得不停止直播,直到离开地道再重开直播,并向粉丝们解释具体原因。再者要关注活动现场的天气是否影响直播设备正常运转等问题,活动现场是什么天气?这样的天气下直播设备能否正常运转等也是需要考虑的问题。我就曾遇到过突然遇到阵雨导致原定的航拍画面无法获取,于是不得不手持加长杆用手机自拍的方式,和现场参与直播的群众一起喊口号的情况。

在内容方面,绝不可臆想直播可能出现的场面,一切要以实际情况为准,否则一场在自己想象中热闹非凡的活动,等到了现场可能才发现原来冷冷清清。此时切不可找“托儿”来

尬演,此类尬演的直播必定翻车。另外,在遇到采访对象过于“能说会道”或者过于“不善言辞”时,如何适时打断和提醒,也是主播型记者应该予以关注的内容。

三、结语

一场融媒直播究竟成功与否,主播型记者的自身素质和现场把控往往起到关键作用。融媒体时代背景下的记者们,无论是单枪匹马还是团队合作,都需要真听、真看、真感受、真交流。这不仅需要专业记者和主持人的相关素养,还要具备“网感”和随机应变的能力,同时还需在直播中定基调、找定位、抓细节、找亮点,在应急预案的前提下多沟通,不打无准备之仗。

参考文献:

①第44次《中国互联网网络发展状况统计报告》.中国互联网络信息中心.20190830.

②绿箫,《移动优先,让主流媒体牢牢占据制高点》[N].光明日报.20190130(02版).

③崔雪茜,《融媒体时代的记者融合转型》[J].网络传播,20171114(2017年09期).

④原平方,詹欣,《新媒体叙事如何讲好中国故事》[J].网络传播,20180118(2017年11期).

⑤姜萍,吴轩宇,《主持人型记者和记者型主持人》[J].声屏世界,200805.

⑥张颂.《关于网络控制的思考——语言传播杂记之十二》[J].现代传播,199903.

⑦张龙.《论记者型主持人的角色行为》[J].现代传播,200806(总第155期).

(作者单位:浙江电台音乐调频)