

# 全媒体时代 广播践行“两山”理论的创新

汪 蓉 舒 风

**摘要:**近年来,各地遵循习总书记“绿水青山就是金山银山”的理念和要求,扎实推进“美丽乡村”建设。广播媒体在践行“两山”理论过程中应主动作为。宁波经济广播结合当下快速发展的新媒体,创新广播宣传方式,推出“青山绿水间·发现宁波美——1029全媒体美丽乡村行”系列大型音视频直播活动,以精致小巧的“音画宁波”短视频,多角度、全方位展现了宁波的乡村既有“金山银山”的内涵,又有“绿水青山”的颜值。

**关键词:**“两山”理论 广播视频化 全媒体报道

习总书记提出的“绿水青山就是金山银山”,现在已经成了普遍认知和全民共识。近年来,浙江省委省政府积极践行“两山”重要思想,重拳出击整治环境,深入推进全省各地城乡环境综合大整治。一个如诗如画、赏心悦目的“美丽浙江”,开始展现在我们的面前。作为传统媒体的广播和广播人同样必须坚持绿色发展的理念,用传播形式和传播内容的不断创新,通过实际行动践行“两山”

理论。

在实施乡村振兴战略、践行“两山”理论过程中如何主动作为?从2017年11月开始,宁波经济广播陆续推出了“青山绿水间·发现宁波美——1029全媒体美丽乡村行”系列大型直播活动,深入贯彻党的十九大精神,积极推进乡村振兴战略、“两山”理论在宁波的全面落实。

## 一、全媒体报道 广播视频化呈现

近两年来,随着传播技术的发展和移动网络的升级换代,移动视频直播作为一种新兴的直播模式逐步兴起,影响力不断扩大,手机成为移动视频直播中使用的最主要终端。面对新媒体的跨越式发展,传统广播应顺应新形势,充分利用新媒体所提供的优势资源和便利条件,变被动为主动,增强广播在当下全媒体时代的竞争力。

2017年11月1日,浙江启动全省小城镇环境综合整治行动,现场会在宁波举行。会上对全省首批达标的乡镇进行了表彰授牌,宁波余姚四明山镇和宁海胡陈乡名列其中。11月3日宁波经济广播全媒体直播

团队及时深入四明山镇,分别从小城镇环境综合整治给乡镇带来的景观变化、对当地旅游业的促进,以及村民生活环境改善等,做了全方位、多角度的全媒体音视频直播报道。全媒体直播既体现了乡村振兴、建设生态文明的重大主题,同时又开创了4G信号多机位加无人机航拍的音视频全媒体直播报道模式。

本次音视频直播设置了四明山国家公园、红枫谷、仰天湖自然村、仰天湖民宿、四明山镇农家乐五个直播点位,整个直播区域范围达到方圆25公里。由于每个直播点位都相距3到5公里左右,为争取更好的音视频网络直播效果,直播技术上首创采用了5个4G固定机位加无人机航拍的直播模式,电台主播们首次触网直播,达到了很好的直播效果。当天的音视频直播吸引了两万多网民和众多听众在线收看、收听。

新媒体网络视频直播让不断进取发展的广播多种节目形式得到了社会各界的真心喜爱,也赢得了受众的热情关注。作为传统媒体能够真正为美丽乡村发展提供助力,也是我们

广播人最大的心愿。除了余姚四明山镇外,在接下来的2018年至2019年4月,宁波经济广播全媒体直播团队,还对浙江省小城镇环境综合整治达标的海曙区章水镇、宁海县强蛟镇、镇海区九龙湖镇、海曙区鄞江镇开展了多点位全景式直播。

现在,广播与直播平台的相互结合,弥补了广播没有图像的缺憾。广播作为传统媒体通过借助直播平台的流量,拓展了受众群体,丰富了节目形式,扩大了媒体的品牌影响力。结合第十三届中国·四明山红枫樱花节的乡村节庆活动,宁波经济广播推出了“青山绿水间·发现宁波美——1029全媒体美丽乡村带您一同四明山赏樱”的音视频直播,展现春风十里不如枫飞樱舞。此外,四明山悬岩村的高山樱桃距今已有三五百年的历史,远近闻名。樱桃树被种植在门前屋后的土地上,被村里人誉为村树。“青山绿水间·发现宁波美——1029全媒体美丽乡村行”还邀请市民开展了悬岩村徒步、摘樱桃音视频直播活动。

宁波经济广播全媒体直播团队走到宁波的美丽乡村中去,以“青山绿水间·发现宁波美”为主题,展示宁波的美丽乡村在小城镇环境综合整治后呈现出来的乡村风貌、文明建设等方面的巨大变化,音视频直播在设计上也紧扣主题和当地的产业特色,带着大家通过镜头看家乡变化,讲致富故事,聆听村民们的期望和心声,通过电波和网络视频直播把家乡的

“美丽”传播开来,同时欢迎更多的朋友到宁波的美丽乡村做客。在直播过程中,网友留言区除了本地的市民外,还吸引了来自广东、辽宁、重庆等外地的网友留言,也吸引了长期在外地工作的宁波人的关注,他们对于家乡目前发生的巨变,都表现出吃惊和自豪的感觉。这都得益于广播网络视频直播,扩展了传播的渠道,创新了传播的形式。

## 二、全媒体报道 团队协作

现如今,传统广播通过音视频直播极大地改变了原有传统广播的传播模式,从听广播发展到看广播,广播带给受众的不再是简单的收听,而是更加多样的表现形式和更为开放的互动空间。这样的传播模式对广播人也提出了更高的要求。

全媒体现场直播既要求有能够成功驾驭现场的记者和主持人,更重要的是要有一支团结合作、吃苦耐劳的团队,包括导播、编辑、技术、总监等各个传播流程。在每场现场直播中团队都配合默契、机智应变,直播前期做大量的准备工作。随着视频直播技术的不断成熟,为了使直播效果更趋完美,在每个点位的换场转接过程中,我们加入了小插片,把一些背景介绍通过2分钟左右的小插片呈现,这也加大了视频团队同事的工作量。例如在海曙区鄞江镇的1个小时的小城镇音视频直播,视频小插片就有6个,视频编辑4次提前去拍片,包括航拍图像。最后的直播,

呈现出点面结合,取得了完美的播出效果。通过深入基层、深入群众,培养锻炼了一支业务精湛、作风优良的广播新媒体队伍。

## 三、全媒体报道 多元化呈现

当下,媒体融合时代,广播人要紧跟媒体发展的脚步,按照习近平总书记对宣传思想工作队伍提出的增强“四力”的要求,在采访中切实增强“脚力、眼力、脑力和笔力”,提高政治素质、业务能力和工作作风,创新宣传方式。围绕各乡镇经济发展、民生改善、脱贫攻坚、人居环境整治等方面内容,为听众带来“沾泥土、带露珠、冒热气”的全媒体报道。

近年来,随着移动互联网技术的发展,新的传播方式层出不穷,其中短视频以移动性、碎片化、视觉冲击力强等特点,迅速受到了受众的欢迎和追捧。2018年10月,宁波经济广播适时推出了音画宁波微信小程序,在“宁波60秒”专栏中,专门制作播发短视频。通过短小、精致的短视频呈现宁波各地乡村之美,向世人展示宁波的青山绿水和乡土人情。

广播创新报道形式与新媒体相结合,运用新的技术手段和新的传播方式,让节目实现了全媒体呈现和多方位传播的态势,拓展了传播渠道,扩大了受众影响面,社会影响力不断增强,为传统广播开辟出一片新天地。

(作者单位:宁波广电集团经济广播)