

编者按

近年来,由国家广播电视总局、中共浙江省委宣传部指导,浙江广播电视集团出品的中国共产党人“精神谱系”特别节目《精神的力量》先后在浙江卫视、江苏卫视以及相关新媒体平台等播出,产生了较大社会反响,得到了各方广泛好评。7月15日,《精神的力量》研讨会在北京举行,与会领导嘉宾共同研讨节目的创作理念和创新实践,解析其在党史学习教育“可视化”呈现的示范意义和借鉴价值,交流节目在“经典影像、红色现场、融合表达、年轻语态”等方面的实现路径和发展方向。集团党委副书记、总编辑华宣飞代表集团作了研讨发言。与此同时,节目主创人员也纷纷撰文,分享心得体会。现一并摘登于此,以飨读者。

传承红色精神 激发奋进力量

全媒体传播格局下党史学习教育“可视化”呈现如何跨屏破圈
——在《精神的力量》节目研讨会上的发言(摘登)

华宣飞

习近平总书记在庆祝建党100周年大会上讲话指出:“一百年来,中国共产党弘扬伟大建党精神,在长期奋斗中构建起中国共产党人的精神谱系,锤炼出鲜明的政治品格”。历史川流不息,精神代代相传。今年3月初,国家广电总局将中国共产党人“精神谱系”特别节目《精神的力量》的创制任务,交给浙江广电集团,把它列为全国庆祝建党百年“十大重点项目”之一。在国家广电总局、浙江省委宣传部直接指导下,集团第一时间成立以浙江卫视为创作主体,协同多频道、多单位、多部门骨干力量,组成14支共200多人的创制团队,自4月7日在贵州遵义开机后,陆续分赴全国12个省市、19个红色纪念地,同步推进外景采拍、嘉宾邀约、版权协调、演播室录制等,历时近两个月。节目从5月24日开播,每天两集,在大屏小屏、线上线下,都产生了很好反响,赢得好评。这是集团在重大节点、重大题材、重大制作、重大宣传方面又一次新的探索,也是我们广电宣传工作者向党的百年华诞的一种致

敬和献礼。回顾这段历程,充满困难、挑战和汗水,更有收获、感悟和快乐。回顾这段历程,所有创制人员总是不断感受心灵深处情感的阵阵叩击。回顾节目创制过程,我们主要抓住以下四个工作环节。

第一,展现精神谱系。回眸中国共产党百年峥嵘岁月,我们党在不同的时期、地区和领域,形成的革命精神共有近百种。每一种精神都在历史的时空中熠熠生辉。今年2月20日,习近平总书记在党史学习教育动员会上指出:一代又一代中国共产党人顽强拼搏、不懈奋斗,构筑起了中国共产党人的“精神谱系”。总书记“七一”重要讲话再次作了深刻论述。《精神的力量》节目根据习近平总书记对中国共产党人“精神谱系”的重要论述,撷取了其中14种精神,即开天辟地的红船精神、星火燎原的井冈山精神、雄关漫道的长征精神、伟大转折的遵义会议精神、宝塔光辉的延安精神、赶考路上的西柏坡精神、浩然正气的红岩精神、保家卫国的抗美援朝精神、东方巨响的“两弹一星”



精神、敢闯敢试的特区精神、风雨同舟的抗洪精神、众志成城的抗震救灾精神、生命至上的抗疫精神、不负人民的脱贫攻坚精神，按照每种精神2集、共28集的篇幅进行构架，贯穿了中国共产党领导中国人民从新民主主义革命到新时代中国特色社会主义建设四个时期，用全新视角、全新手段，展现伟大领袖引领伟大政党、伟大民族实现伟大复兴、伟大人民创造伟大历史、伟大时代续写伟大光荣的非凡历程、宏伟场景，阐释中国共产党人“精神谱系”的形成过程、发展逻辑和时代价值。

第二，阐释精神内涵。在节目策划之初，我们就一直在考虑，在全媒体传播格局下，我们怎样以鲜活、新颖、生动的方式更好理解精神、阐释精神、呈现精神，如何让我们的故事讲述更富有感染力和吸引力，让观众在时空隧道的穿梭中重温红色故事、感念红色力量、体悟精神内涵、经受精神洗礼。我们在各方的大力支持下，从历年全国红色主题电视剧中精选了50部作为基本素材。其中既有观众熟悉喜爱的过往经典，也有深受当下追捧的热播剧作。以各种方式取得版权使用后，紧扣中国共产党人“精神谱系”这一主题，对相关剧情进行新的提炼、精编和重组，结合精神地标的实地拍摄、嘉宾现场的探寻解读、新闻采访的历史资料，创新构思一种“影视汇编+嘉宾讲述+实地寻访+情景再现”的表达方式，以及“经典影像+红色现场+事件还原+年轻语态”的呈现样式，让观众紧随着节目的一集集推送，近距离触摸党史、了解党史、感悟党史。节目中，我

们特意邀请了许多知名演员担任讲述人，他们或奔赴精神发源地追寻英雄故事，或走进演播厅分享亲身感受。比如“西柏坡精神”这期节目，讲述人是曾在影视剧中多次扮演周恩来的刘劲；“抗震救灾精神”这期节目，讲述人是四川籍演员张歆艺；“抗美援朝精神”这期节目，讲述人韩雪深情回忆起爷爷奶奶在抗美援朝期间血与火中的美好爱情。宏观视野与微观视角无缝切换，历史事件讲出全新感觉，拉近了观众与历史事件、与革命先辈的情感距离。

第三，传播精神力量。要更好弘扬伟大精神，就必须做好互联网背景下的全媒体传播，通过强化新媒体思维，努力通过台网协同、跨屏破圈，追求更大传播效果。节目创制过程中，我们提前启动全网式、行进式信息发布，事先谋划，持续预热。节目播出布局上，我们在国家广电总局的有力协调下，推进与江苏卫视和爱奇艺、优酷、腾讯视频等平台同步上线，还联动国家广电总局官微、人民日报客户端、学习强国平台、光明日报客户端等进行全方位、多维度推广。全国共有80多家相关媒体对节目进行了深度报道、广泛宣传。节目完成了一场党史学习视频化、沉浸式体验党史的尝试，精神内涵在其中释放出了全新的情感张力、引导能力。有不少网友在我们的新媒体平台上留言说，没想到这档带有理论性的党史教育节目，甚至比电视剧还要好看。中宣部《新闻阅评》指出，作为党史学习教育“可视化”探索专题片，《精神的力量》以新视角重温经典影像，以新形态擦亮红色记忆，以新表达回望百年党史，

见证时代激越，赓续红色血脉。7月13日，人民日报副刊以《用创新的表达彰显精神的力量》为题专文介绍了《精神的力量》节目的创新实践。浙江省委宣传部《新闻阅评》认为，《精神的力量》复活经典、匠心传播，有筋骨、有分量、有温度，是一堂生动的党史教育课，一堂深刻的思想政治课，为观众带来了精神洗礼、灵魂荡涤，促进了党性淬炼、精神升华。

第四，践行精神启示。浙江是中国革命红船起航地、改革开放先行地、习近平新时代中国特色社会主义思想重要萌发地。习近平总书记去年春天考察浙江时，赋予浙江“努力成为新时代全面展示中国特色社会主义制度优越性的重要窗口”新目标新定位新要求。作为浙江主流媒体，集团把《精神的力量》节目创制，视作集团党史学习教育的重要抓手，视作守护传承“红色根脉”的重要载体，视作参与打造“重要窗口”的重要机遇。整个节目的创制过程，正是浙江广电干部职工身体力行感触党史、感悟思想的过程。主创团队用脚丈量祖国大地、用情寻访历史遗存、用心感受精神力量。“长征精神篇”的导演黄小裕15年前就采访过长征路上的故事，这次又实地走访了6个省的12个长征遗址，再次亲身经历了长征路上的山高水长。这期节目就增加一个历史事实的叙事维度：新

闻人亲身经历的今昔对比。同行的年轻编导摄像，原本对长征历史知之不多，一路下来，非常感慨：长征在这样的条件下都能胜利，所以我们党后来的胜利是必然的。“红岩精神篇”的导演、来自电视民生休闲频道的卢珊说：什么是红岩精神？走进渣滓洞，我瞬间受到了震撼，找到了答案！可以说，我们创制《精神的力量》，不仅是在弘扬“精神的力量”，也是在以实际行动践行“精神的力量”，激励我们更好地以主流媒体的担当作为，为人民抒怀，为时代放歌，努力把伟大精神宣传好、传承好。

传承红色精神，激发奋进力量。《精神的力量》的创制播出，为我们接下来更好创制重大主题宣传积累了经验启示。一是我们更加清晰地认识到，主流媒体要更加主动积极地服务于党和国家工作大局，为人民创制更多富含精神营养和思想价值的文化精品；二是我们更加清晰地认识到，主流媒体要更加奋发有为地适应新的传播环境，更加卓有成效地为全社会传播弘扬中华民族伟大精神、文化力量作出贡献；三是我们更加清晰地认识到，主流媒体要更加自觉有效地用党的优秀传统、光辉历史、精神力量激励培育主体队伍，为党的宣传事业锻造生生不息、永葆活力的主力部队。

（作者系浙江广电集团党委副书记、总编辑）



《精神的力量》北京研讨会全景