

广播如何做好对农科普宣传

——丽水广播电台科普节目实践探索浅析

陈 微

我国是一个农业大国，农业是国民经济的基础，全民的最终富裕，要看农民的富裕程度。科学技术是第一生产力，农村科技的普及，事关乡村振兴、农民富裕。作为基层对农宣传服务主阵地，在新的传播形势下，县（市）级广播如何在发挥自身特色的基础上，不断创新传播模式和途径，推进农村科学技术普及，为乡村振兴，全面建成小康社会贡献智慧力量，丽水广播电台在推进“三农”宣传服务中，把对农科普传播作为重点突破环节，探索出了一条新路径。

一、加强节目指导性，提高科普针对性

信息闭塞、技术落后、文化素质低，这些严重制约了农村地区的发展步伐，而广大农民最大的企盼就是能及时了解信息、掌握技术、尽快致富。针对农村地区、农民朋友的这一实际需求，市县广播科普宣传必须有很强的指导性和针对性，要尽可能地为农民群众提供当下最新农科知识和信息，指导农民朋友用科学方法种植、养殖，最终实现增收致富。同时，农业科普节目又有其特有的复杂性，涉及到具有不同季节性特点的农、林、牧、渔等各个方面。因此，向农民朋友作科普宣传、项目推荐时，还要具有很强的实用性和可操作性。只有充分研究才能做到有的放矢，保证信息的科学性和准确性，让科普宣传真正发挥作用。

《希望的田野》《丽水科普》是丽水广播电台常年开设的服务广大农民朋友的对农栏目。栏目编导在确定每期科普宣传内容之前，都会下乡做深入调研，根据农民朋友在生产生活中遇到的实际困难和急迫需求，进行前期搜集并归类。在前期细致分类的基础上，栏目编导分



别与农业局、科技局、科协等相关部门做好对接，重点针对一些技术难题进行解疑释惑和科学普及。

如《希望的田野》栏目编导每年都会根据24节气，邀请相关专家介绍不同节气的农业生产注意事项，提早为农民朋友做好相关的科学普及宣传工作。前几年丽水发动群众大办沼气，但是很多农户对沼气池的建设和应用不太了解。《丽水科普》栏目编导在下乡采访时得知这一情况后，立即到相关部门请教技术专家，就其中的具体问题提供了非常详尽专业的专业答复。栏目随即连续推出五期“沼气池的建造和科学使用”，以通俗易懂的方式进行科普宣传。这档节目播出后，受到广大农民朋友一致好评，都说节目播出得太及时，让他们对沼气池的建造和使用有了更加科学的认识，安全也更有保障了。

二、办好特色节目，抓好典型报道

近年来，虽然受到各类新媒体的冲击，但广播所具有的传播速度快、辐射面广、收听方便、伴随性强、音响生动活泼等鲜明特点，是其它媒体所不能替代的。如何依托广播的独特

优势，办出农民朋友爱听的特色科普栏目，丽水广播也进行了实践探索。

《希望的田野》栏目结合丽水当地实际情况，不定期地制作播出一些推广科技成果和致富经验的节目，邀请科技专家、科技示范户、致富能手走进直播间，与听众朋友面对面交流，使许多成功的农村致富项目得到及时推广与普及。如近年来，丽水市从事香菇黑木耳栽培的主体经济效益下降，导致丽水当地许多菇农对这一产业失去信心。针对这一现状，该栏目邀请实践经验丰富的市农林科学研究院高级工程师应国华走进直播间，对黑木耳栽培麦麸用量、料棒灭菌、菌棒培养、烂棒等关键环节进行技术讲解，提出发挥耳农生产技术优势，转变生产方式，适度扩大规模生产，提升香菇黑木耳整体效益的建议。节目播出后，广大食用菌产业农户对黑木耳栽培新技术和新模式有了全新的认识，对未来也充满了信心。

当然，农业科普宣传节目还要避免一味说教，要充分考虑到农民朋友的文化层次，尽量用通俗易懂、生动活泼的传播形式。对农村科技示范户和致富能手等典型人物的报道，就是广播面向农村开展科普宣传、推广科学技术的一个有效手段。如遂昌县的赶街是一家国内最早探索乡村电商、连接乡村与城市的互联网平台，致力于实现乡村与城市之间资源共享、互通，其服务覆盖乡村消费电商、物流、金融等业务。在遂昌，依托赶街的带动，先后涌现出“茶叶村”“青糕村”“笋干村”“番薯干村”等20余个网上销售产品特色村，不断带动当地农户增收致富。《希望的田野》栏目针对遂昌“赶街”现象，采访多个特色村带头人，通过他们的现身说法，让广大农民朋友了解到这种农村电商新模式给农村带来的发展动能和崭新机遇。节目播出后，许多农民朋友纷纷效仿，使得农村电商在全市得到更多推广。

三、推进媒体融合，增强科普实效

面对新媒体传播环境，丽水广播大力推进媒体融合，在科普宣传中注重加强微信公众平台、抖音、小视频，手机直播平台等的运用，不断强化主持人的互联网思维；微抢答、微互动、视频微直播等成为常态，实现移动客户端

的音视频收听收看，引导用户以微信参与节目收听，探索节目和微媒体的互动传播与融合运用，让农村科普宣传有声有色、出新出彩。

“丽水科普”“科技农业致富带头人”“科技专家讲坛”等群众喜闻乐见的科普栏目及内容，除了在传统广播中播出外，都会在微信公众号上同步直播。节目结束后，按照网民喜爱的方式进行重新编辑，配以文字、图片、音视频，通过微信推文发布，让广大农民朋友可以更直观、更方便地接收科技信息，也更方便他们随时随地学习操作。

打破音频和视频之间的阻隔，突破广播与电视的界限，向农民朋友呈现立体鲜活的科普知识，这也是丽水广播在实践中的新探索。如青田县巨浦乡西坑村因地制宜发展农业特色产业，形成“贝母-稻鱼共生/旱粮”的高效生态种养模式，促进农业增效农民增收，形成“一亩田万元钱”的“西坑模式”。丽水广播对农栏目专门深入到青田西坑村，对这一增收模式进行全面报道，不仅现场采制录音，还拍摄了短视频。在将该内容精心制作成新闻专题播出的同时，还将短视频在广播抖音号上进行推送，观看量突破20万人次。这种新媒体的传播手段拓展了传播空间，扩大了观看群体，进一步提升了农业科普宣传的实效。

此外，广播对农科普宣传活动需要借力媒介融合带来的溢出效应。丽水广播电台每年都会联合市农业局、科协等部门开展“科普下乡”活动。活动开展前都会征求广大农民朋友对科普宣传内容的需求。活动的预告信息在微信上公布后，大家纷纷转发，很多人在后台留言。活动当天，科普大篷车开到活动现场，科普专家和农业技术专家设点接受咨询，通过广播直播、科普宣传片与公众微信号互动，有效拓宽了宣传渠道。现场活动的图文、音视频在微信平台以及参与者的朋友圈发布后，形成叠加式传播效应，进一步增强了对农科普宣传活动的影响力。广播与其它媒体、城市与乡村、线上与线下、节目与微媒体之间的多元融合互动，为新媒体环境下的对农科普宣传活动运作积累了经验。

（作者单位：丽水市广播电视总台）