

在重大公共突发事件中 如何建构媒体的主流舆论场

——绍兴市新闻传媒中心《战“疫”》特别报道引发的思考

王存瑞



新冠肺炎疫情从武汉蔓延至全国，又恰逢鼠年春节，举国上下形势严峻。绍兴的疫情防控形势同样不能松懈。在传播生态急剧变化、主流媒体价值和地位负压日益沉重的今天，每次发生重大公共突发事件，既是主流媒体能否践行使命担当、发挥定海神针作用的考场；也是主流媒体抢占舆论高地、展现专业品质和敬业精神的良好契机。

在重大公共突发事件中如何建构主流媒体的主流舆论场？新闻综合频道是绍兴市新闻传媒中心电视端口的新闻宣传主阵地。面对疫情，频道紧急调整报道方案，主干新闻栏目贯通联动实施《战“疫”》特别报道。用镜头记录展示绍兴众志成城防控疫情的全景图，充分发挥喉舌功能。

一、信息流高效精准

这次武汉在应对疫情方面的一个惨痛教训是，信息断流甚至反转造成舆论阵地的混乱，这从一定程度上挫伤了防控疫情的大局。信息对称、高效流动是应对重大公共突发事件、消除社会恐慌的压舱石。打造及时准确、集束播发的信息流，是传统主流媒体彰显权威性、吸引受众关注度、去除杂音的基础。

结合受众心理期待，绍兴新闻综合频道第一时间播发绍兴市委市政府防控疫情重要会议，以及主要领导督查指导疫情防控工作的动态，将市委市政府的决策部署及时传递到千家万户；及时发布绍兴疫情公告和涉及出行、消费、口罩、居家隔离、医学观察、收治医院、防疫卡点布设等与全体市民日常生活息息相关的公共管控措施和演进情况；高密度播发患者治愈出院动态和绍兴驰援武汉医疗队的工作动态；致

力于持续提升市民对疫情的重视程度，逐步形成人人有责、人人尽责，积极投身疫情联防联控、群防群治的良性舆论氛围。

二、现场流春风化雨

当年浙江卫视新闻七姐妹，在狂风暴雨中的抗台现场播报感动了全中国。央视记者在汶川地震现场的播报，一度开启了传统主流媒体介入重大公共突发事件的新传播模式。对于电视媒体来说，报道重大公共突发事件尤其需要突出现场感。这既是为受众提供最直观的印象和感受，也是在春风化雨中调动受众情绪、汇聚社会合力最有效的路径。

基于这样的认识，频道紧密追踪绍兴市委市政府阶段性中心工作和疫情走向，顺时应势策划推出主题鲜明的现场组合报道。先后围绕《众志成城是抗击疫情最长效的疫苗》《当好疫情防控“守门人”》《致敬白衣天使》《人人皆为战士》《防疫战场党旗红》《隔离有爱》《疫情防控和复工复产两手抓两手硬》等主题，调派多路记者，深入定点医院隔离病房、社区隔离点、越城区孙端街道等疫情重点区域、车站码头、交通卡口、社区村居、农贸市场、重大项目建设工地、企业生产车间、田间地头等战“疫”一线，用典型人物、鲜活的场景、细节化的故事，立体式、全方位描绘绍兴全市上下防

控疫情的壮阔画卷。推动受众切实感知疫情的严峻挑战和众志成城防控疫情的正能量,让受众从看在眼里、放在心上的单个旁观者变成命运共同体与责任共同体的组成部分,为打赢疫情防控阻击战、打好经济发展总体战构建感染力强劲、传播力迅猛的舆论生态圈。

三、深度流激荡人心

传统主流媒体既往因信息垄断而派生的时效优势,如今已被实时传播的新媒体解构。在重大公共突发事件中,强化深度效应,是传统主流媒体在更高维度重塑传播优势的必然选择。

频道全力策划加大评论和调查的供给,一方面,结合典型报道,配发《战“疫”快评》,截止3月底,已累计配发快评20余篇。快评力求在事实性报道的基础上提炼观点。比如在展现医护人员勇敢逆行守护生命的组合报道后,配发快评《白衣天使,感谢有你!》,表达对医护人员舍小家为大家的由衷敬意;在展现共产党员奋战抗“疫”一线的组合报道后,配发快评《抗“疫”战场党旗红!》,为党员干部冲锋在前无私奉献喝彩;针对个别居民无视自我防护的现象,配发快评《坚决向“形式主义”说不!》,呼吁市民以大局为重,杜绝光说不练;随着疫情防控逐步与复工复产同步推进,配发快评《交好复工复产的答卷!》,阐述两手抓两手硬两战赢的重要性和迫切性;结合深化“三服务”助推企业复工复产活动,配发快评《服务要雪中送炭!》,倡导政府部门用靠前、精准、务实的服务,真正为企业排忧解难。类似的快评时长1分钟左右,既符合电视特色,又立场鲜明。另一方面,频道适时推出深度调查。

在疫情防控压倒一切阶段,结合市委市政府二十六防控疫情的铁律,推出系列暗访调查报告《铁律二十六条 查查是否做到》。记者深入社区、超市、市场、药店等基层关键部位,对疫情防控措施不到位现象进行曝光。在疫情防控和复工复产统筹兼顾阶段,第一时间推出系列调查《如何破解复工瓶颈?》,从员工难以返岗、物流不畅、资金周转承压、防疫物资短缺、产业链脱节、外贸订单无法按时交付等角度,切实反映企业因疫情冲击遭受的困境,传递他们的呼声,寻找破解问题之策。评论和调

查共同架构了频道战“疫”报道的深度流,提升了报道的厚度、力度和高度,着力激荡起全社会理解、配合、支持、参与疫情防控和有序推进复工复产的强大正能量。

四、科普流润物无声

科普是传统主流媒体在重大公共突发事件内容生产体系中不可或缺又容易被忽略的环节。疫情防控尤其需要科学和理性,避免社会心理出现反应过度的踩踏倾向,导致发生抢购囤货、造谣传谣等乱象。

频道注重在报道中不断植入典型事例和人物同期声,传递绍兴的疫情为输入性和散发性、只要措施到位就可防可控的舆论导向。同时通过制作主播防控疫情宣传片、邀请疾控专家进行专访、整理发布权威的疫情防控手册等方式,引导受众正确对待绍兴的疫情,及时学习并掌握可操作性强的防控疫情常识。频道整体的科普流设计接地气、亲和力强,润物无声地为受众提供媒体界面的心理抚慰。

五、融合流集成创新

重大公共突发事件是融合传播的催化剂,为融合传播带来事半功倍的红利;也是融合传播的竞技场,考量着融合传播的理念、思维方式以及专业技能。

频道一方面及时向中心“越牛”新闻客户端供稿,另一方面充分利用自办的绍兴新闻频道微信公众号,积极摸索尝试融合传播在重大公共突发事件中的应用手段和传播规律。频道注重集成,每天将绍兴防控疫情的概况,整理成《绍兴战“疫”进行时》的信息包裹,逐日发布。在大屏和小屏的互通和互动中,为受众提供一揽子的手机端信息服务。与此同时,放大短视频传播效应,精心制作绍兴战“疫”系列短视频。《天使的眼睛》《目送·迎春》《人间依然值得》《距离一百米的拥抱》等一系列短视频集聚普通人在疫情期间的生活状态,用群众的语言和体悟歌颂战“疫”英雄,展现中国特色社会主义制度的优越性。这些短视频创意独到,制作精良,感情真挚,不少均在新华社客户端全片播发,为地方电视媒体打开传播路径、丰富传播矩阵、优化传播效果积累了经验。

(作者单位:绍兴市新闻传媒中心)