

典型人物的短视频传播

詹茂庆

摘要：灾难面前显真情。在抗击新冠肺炎疫情的战疫中，涌现出无数的英雄人物和典型人物。融媒体时代，短视频成为新的传播形式，用短视频传播典型人物是一种创新手法。本文试从三个方面对短视频传播典型人物进行梳理、提炼，探寻其传播规律，以期更好地发挥正能量的传播效果。

关键词：短视频 典型人物 主流媒体
应势而动 因势而谋 顺势而为

何谓典型人物？鲁迅先生曾说，“我们自古以来，就有埋头苦干的人，有拚命硬干的人，有为民请命的人，有舍身求法的人，这就是中国的脊梁！”^①在庚子年的这场新冠肺炎疫情防控阻击战中，无数的中华儿女挺身而出，白衣战士、社区工作者、公安民警、快递小哥、环卫工人、科研人员、新闻工作者、志愿服务者等，他们不畏艰险、逆行而上，无私奉献、坚守一线，展现了中华儿女的英雄本色，书写了

可歌可泣的时代赞歌，他们是新时代最可爱的人，是这一时代的典型人物，更是主流媒体应该大力颂扬的英雄人物。

融媒体时代，以短视频形式宣传典型人物是一种新的传播形式。通过画面、现场声、同期声、音乐、字幕等诸元素，用更加生动和形象化的式样传播典型人物，使全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧地团结在一起，让正能量更强劲、主旋律更高昂。^②台州广播电视总台和椒江广电中心在典型人物的传播中推出了《战“疫”日记》《70年70人70秒》《致敬劳动者》《道德模范》《手艺人》等一系列短视频作品，起到了鼓舞人心、坚定信念、激发干劲、凝聚力量的作用，取得了较好的传播效果。

一、应势而动，系列化传播形成集聚效应

应势而动，系列化的短视频传播可以更好地发挥主流媒体的优势，传颂典型人物。主流媒体在典型人物的传播上具有公信力、权威性、

影响力、引导力的优势。主流媒体上接“天线”，及时了解党和政府的宣传重点和舆论导向，传播的典型人物更具时代性和典型性。主流媒体下接“地气”，与各级各部门联系广泛，掌握工作动态，了解社情民意，传播的典型人物更有广泛性和影响力。如各地定期不定期开展评选的年度感动人物、劳动模范、好人榜、道德模范、时代楷模、青年榜样、最美人物、时代先锋、新时代英雄模范人物等，皆是短视频典型人物创作的最佳人选。

“独木不成林，众人划桨开大船。”虽说典型人物的行为是个体行为，但如果形成了系列化的传播，所形成的影响力、传播力、引导力，就会成几何级增长，从而形成强大的集聚效应。在抗击新冠肺炎疫情战疫中，台州援鄂医疗队逆行出征，白衣战士们不畏艰险，奋战在隔离病房、方舱医院，行使着救死扶伤的神圣职责。椒江广电中心推出的《战“疫”日记》，从2020年2月21日第一篇《战“疫”日记 | 王魏：总希望能够做得更好 对得起他们说的这句话》，到4月12日最后一篇《战“疫”日记 | 我们回家了》，共推出18篇短视频报道。其中有ICU病房里暖心的“便利贴”，有方舱医院可爱的小挎包，有夫妻俩对着连线屏幕的隔空拥抱，有在抗“疫”前线写下的散文诗等，18个感人的故事平淡中见真情，平凡之中有不凡，彰显了医者仁心的人间大爱。《战“疫”日记》成为了台州援鄂医疗队的“群英谱”。

2019年，为庆祝中华人民共和国成立七十周年，台州市委宣传部、台州广播电视总台联合举办《70年70人70秒》系列短视频展播，以“我和我的祖国”为主题，聚焦70年来台州城市发展的新变化，突出展示台州群众追梦筑梦圆梦的多彩画卷。从2019年9月16日至11月1日，共推出46篇作品。《70年70人70秒》用70秒的短视频，讲述了70年的历史进程中，70个普通建设者的台州故事，展现了台州巨大的发展成就、台州人创新进取的时代精神、台州人满满的幸福感以及对祖国对家乡发自内心的热爱和自豪。^③46篇作品高密度、高频次推送发布，扩大了影响力和传播力，全网阅读量达到1610万+。

劳动最伟大，奋斗最美丽。在“五一”国际劳动节到来之际，椒江广电中心推出《致敬劳动者》短视频系列作品，有“让你遇见更美丽乡村”的乡村规划师陈婷，有获得中国轻工业优秀设计金奖的研发测试部总监蔡敏华，有勇于创新的高级技师周俊杰等。他们用不平凡的业绩和奋斗故事，绘就了一幅幅动人的劳动画卷。有的劳动者一生痴迷一件事，他们以忘我的钻劲和不屈的韧劲，在各自领域结出了丰硕的劳动成果。椒江广电中心推出的短视频系列作品《手艺人》共6篇，分别讲述了竹编、蛋雕、箍桶、狮子帽、绳编、打锡艺人攀登艺术之路的曲折历程，既有非遗传承的故事，又有当代青年刻苦钻研的工匠精神。

道德模范是时代的楷模，诚实守信、敬业奉献、助人为乐、见义勇为、孝老爱亲，各地都会定期不定期开展道德模范的评选。在椒江区第六届道德模范的评选活动中，椒江广电中心就用短视频形式宣传这些典型人物，并形成系列化。其中有“毫厘之间求极致 爱岗敬业无止境”的绣衣设计师廖云飞，有“能帮到别人就是最大快乐”的村妇联主席管桂青，有“诚实守信 信守合约”的家具公司总经理徐小军，有“日行一善 助人为乐”的单亲妈妈陈海燕等。系列化的道德模范人物展播，弘扬新风正气，倡导爱国、敬业、诚信、友善的社会主义核心价值观和中华民族优秀的传统美德。

二、因势而谋，传播正能量弘扬主旋律

适应时代变化，加快媒体融合，建立新的传播格局，主流媒体忠实履行党的新闻舆论工作职责使命，不断提升传播力、引导力、影响力、公信力，完成新形势下宣传思想工作举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务不会改变，变的只是传播形态和传播方式。“让主流媒体借助移动传播，牢牢占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点”。^④通过短视频这一新的传播形式，让党的声音传得更广、传得更深。

因势而谋，就是加强对短视频作品的谋划，不断推出适应形势、适应时代要求、充满正能量、高扬主旋律、弘扬社会主义核心价值观的短视频作品。如《战“疫”日记》加强了对短

视频作品的谋划。2020年3月15日，习近平总书记给北京大学援鄂医疗队全体“90”后党员回信，勉励他们让青春在党和人民最需要的地方绽放绚丽之花。在台州援鄂医疗队中，就有许多“90”后党员，他们挺身而出，真情奉献，充分展现了新时代中国青年的担当精神。经过谋划的《战“疫”日记 | 90后说》，展现了90后台州援鄂医疗队队员卢伟、李迎迎、薛紫凤、牧闵敏等年轻一代在抗“疫”一线中磨炼，青春由砥砺而出彩，人生因奋斗而升华的成长历程。在3月5日学雷锋的特殊日子里，《战“疫”日记 | 奉献》则集中展示白衣战士们精神风貌。“我觉得我义不容辞，责无旁贷，必须要冲在抗击疫情的前线”“不计回报、一腔热血，哪里需要就去哪里，在平凡的岗位发光发热，拼尽自己所能，为病人减少痛苦”，一声声、一句句感人肺腑的言语，高扬着时代的旋律。他们用自己的行动践行着雷锋精神，奉献着自己的光和热，这种无私忘我的奉献精神感动着所有的人。

聚焦正能量，传递真善美。短视频《70年70人70秒》中，70位人物都是台州大地上的平凡人物，但他们身上都有不平凡的闪光点。有15岁就登上大陈岛的垦荒人金可人，有“群众的小事就是我们社区民警大事”的全国优秀人民警察阮林根，有台州缝制设备产业发展壮大的亲历者阮福德，有扎根海岛32年的全科医生项文斌等。“一滴水折射出阳光”，70个感人故事折射出新中国成立70来的时代变迁，展现了70年来台州大地发生的翻天覆地的变化和一曲又一曲的时代赞歌。

劳动是崇高的，掌握一定技艺的劳动者对社会的贡献更大。无论是短视频《致敬劳动者》，还是《手艺人》中这些来自各行各业的劳动者，他们在平凡的岗位上，以实际行动践行着劳动精神、工匠精神，传递着劳动最光荣、劳动最伟大的价值理念，激发出砥砺奋进的精神力量，唱响新时代奋斗者之歌，汇聚起实现中华民族伟大复兴的中国梦的强大正能量。

三、顺势而为，让人物有温度有深度更有情感

融媒体时代，媒体格局、传播方式、阅读习惯都发生了深刻的变化，受众的要求更高了。

因此，在短视频创作中，必须顺势而为，遵循短视频的创作规律，做既有温度、又有深度，更有情感的短视频作品。如《战“疫”日记》在讲述故事时，巧选角度尽量去展现援鄂医护人员的战斗风貌和精神世界。《战“疫”日记 | 陈永青：一首诗 一份情》讲述的是浙江省支援荆门医疗队队员、台州市中医院呼吸传染科副主任陈永青的故事。隔离病房里一位78岁的患者，病情较重再加上高血压、糖尿病等基础病，在援鄂医疗队的辩证施治下，老人的症状逐渐改善并慢慢康复。在医生查房时，老人感激之余兴奋地口述了一首诗：“浙台医疗团队强/德技双馨美名扬/新冠肺炎夺武汉/浙江神医上战场/无疆大爱献荆楚/回春妙手写杏乡/当代华佗何处有/遥看东南在浙江。”真情永在，隔离病房里的一首诗和患者之间的一份情感，也感动了大家。节目播出后，受众纷纷点赞：“杏林妙手陈永青，病房里面话诗情。‘浙’里有爱洒荆门，共战病魔凯旋归”。

短视频系列《70年70人70秒》每篇70秒，展现了台州70年来波澜壮阔的历史画卷。首篇《70年70人70秒 | 大陈岛垦荒队员的青春抉择》，讲述的是大陈岛垦荒队员金可人的故事。1958年，15岁的金可人来到大陈岛成为一名光荣的垦荒队员。“我们那个时候的理想，就是要把青春献给祖国，面朝祖国的大海，背靠祖国的河山，共同把大陈岛建设成美好的家乡”。劳动才光荣，劳动你追我赶，社会主义劳动竞赛，满目疮痍的荒岛建设成为了璀璨的“东海明珠”。高速客轮、垦荒纪念碑、友谊俱乐部、蜿蜒的环岛公路、美丽的港湾……金可人动情地讲述着当年的垦荒故事，深情并茂地高唱自己作曲的《垦荒队员之歌》，诠释了“艰苦创业、奋发图强、无私奉献、开拓创新”的大陈岛垦荒精神。《70年70人70秒》系列短视频是一曲对共和国充满无限深情的时代赞歌。

四、结语

短视频+典型人物+融媒体，这不是简单的数字叠加，而是融媒体时代主流媒体要做好的必答题。融媒体时代，主流媒体被赋予了新的历史使命，必须适应传播方式和阅读习惯的改变。在典型人物短视频的传播中，应势而动、

因势而谋、顺势而为，做大做强主流媒体，建立起新型的全媒体传播矩阵，讲好典型人物的中国故事，传递正能量，高扬主旋律，践行社会主义核心价值观，为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大精神力量和舆论支持。

参考文献：

①鲁迅《中国人失掉自信力了吗》。

②④习近平《加快推动媒体融合发展 构建全媒体传播格局》《求是》2019年第6期。

③台州广电监测中心：《短视频助力主题报道台州记忆收获创新表达——新媒体端〈70年70人70秒〉评析》，《台州新传媒》总第13期。

（作者单位：台州广播电视总台椒江广电中心）

