

融媒背景下县级广播 农村基层舆论宣传应用实践

何翼格

摘要：上世纪七八十年代，各乡镇都设有广播站，广播是一个乡镇宣传和发送通知的重要载体。随着电视入户率的不断提升，只有声音的广播作用逐渐弱化。在传统媒体与新兴媒体融合发展的大背景、大趋势下，新的平台和新的技术给应急广播带来了新的发展机遇。义乌市融媒体中心依托媒体融合，借势而为，从2019年开始在各镇街设立分中心，广播的宣传和通知功能得以恢复，并得到了广泛的应用。本文以义乌市融媒体中心为例，对在媒体融合背景下县级广播在农村基层舆论宣传的应用实践进行分析。

关键词：媒体融合 县级广播 舆论宣传

义乌的广播发展和大多数地方广播媒体一样，有过辉煌，有过彷徨。随着汽车保有量的提升，广播重新走上快速发展之路。义乌市融媒体中心广播部目前20个人，办有2套节目。根据赛立信数据，义乌广播的本地收听市场份额达到50%以上。经过多年发展，义乌广播实现了从重新闻采编到重视节目创新的转变，实现了块状节目到碎片化传播的转变。除了早高峰、晚高峰，《我在义乌》等碎片化节目深入人心。

一、媒体融合传播，做强舆论宣传

（一）强化编辑，做强新闻

重视节目不等于弱化新闻。在媒体融合推进过程中，义乌市广播电视台制定了大采访、

小编的策略，在部门设置上成立全媒体中心，各平台、栏目强化编辑功能，同时为保证各平台和栏目的特色，采用广播电台的新闻编辑在全媒体中心设立虚拟岗位的办法，终审权属于广播。运行几年来，效果明显，原来的电视记者、报纸记者纷纷为广播供稿，并以“新闻店小二”的身份在现场录音，直接传送给广播编辑，丰富了广播新闻的信息来源和新闻内容。2019年和2020年度，义乌广播都获得了浙江广播新闻协作特等奖和上送央广10强单位；在新闻创优方面也取得了不错的成绩。

（二）节目融合，一体发展

扬长避短，优势互补，各平台才能实现融合发展、共同发展。2017年开始，当时的义乌市广播电视台开始探索广播电视的节目融合，广播主持人办电视节目，由广播主持人担任制片人的电视节目《小咖秀》开播，四位主持人先后上镜，在电视上说当天关注的事情，好玩的事情。首先，脱口秀节目制作成本低，而对广播主持人来说，之前在做广播节目时，已经做了大量准备，现在做电视节目是一次再利用。其次，这一融合措施，使得一批广播主持人从幕后走到前台主持活动。目前，广播节目主持人中，有的在客户端开设了专题《野哥说车》，利用自己对车熟悉的优势为受众提供帮助；有的在做广播节目时，同时进行视频直播。下一步，义乌广播也将开设电视主持人的节目，以“主播说……”的形式呈现。

虽然义乌广播前期已经进行了媒体融合方面的很多探索，但义乌广播人和其他地方媒体的广播人一样，在媒体融合的大背景下该向哪个方向发展存在着各种焦虑。一是微信公众号的兴起，使广播原来的一大批通讯员离去，鲜活的、来自一线的报道大幅减少；二是喜马拉雅等平台的日益扩张，带走了不少广播的忠实听众；三是导航地图等应用程序的广泛使用也使以报路况吸引听众的招数逐渐失灵。2019年开始，义乌市融媒体中心在全市各镇街推广建立分中心，义乌广播人发展的信心得以不断增强。

二、向下延伸，贴近群众

为了更好地完成融媒体中心向镇街、村一级的延伸，建立更加便捷、高效的宣传渠道，

努力打通和受众的最后一公里，义乌市融媒体中心通过顶层设计，将原镇街广播电视站转型升级为融媒体分中心，使传统的广播电视站从单一的数字电视、宽带服务传输站点发展成为集纳策划指挥、汇聚采集、内容生产、融合发布、数据分析、综合服务等功能的信息交互中心。通过镇街广播平台、农村应急广播体系的建设，提高本地平台的意义和作用，为广大群众提供更多、更好的服务。

（一）完善基层网络，强化宣传功能

义乌融媒体中心的建设依托三张网，分别是技术网——广电网、应急广播网，以及信息网——各镇街组建信息员群。在建设融媒体分中心的过程中，技术部门根据建设要求，结合本地实际研发技术、攻关项目，和分中心工作人员密切配合，把融媒体中心中央厨房技术平台向分中心延伸，完成设备搭建和办公场所的设置。技术平台搭建完成以后，在镇街本地就可以实现信息收集、上传，可以在融媒体分中心平台进行广播节目的制作和发布。依托技术网，可以把电视、广播推送到户；信息员队伍的组建，则为广播新闻的来源提供了强大保障。

一是应急广播“用”起来。为了应对紧急情况，各镇街、各村建有完善的应急广播网络，因为它的特别功能，应急广播平时基本不用。融媒体分中心的下沉，使应急广播常态化运用成为可能。“少外出，不聚集，戴口罩，讲卫生。这个春节特殊，能不聚会，就不聚会，大家平安过年！”在2020年年初疫情最为严峻的时期，每天早上7点30分，义乌农村的3200只大喇叭准时开播，一直持续到下午5点30分循环播放。农村“大喇叭”利用直白的口号、顺口溜、方言说唱等农村居民喜闻乐见的方式，宣传疫情防控知识。为加强新冠疫情的防控，义乌市融媒体中心发挥“农村大喇叭”在防控新型冠状病毒宣传中“最后一公里”的作用，充分利用遍布城乡的应急广播系统，传播防疫知识、发布权威信息，引导和教育市民自我防控。为全力做好疫情期间农村应急广播保障，义乌市融媒体中心新安装应急广播83只，各镇街融媒体分中心修复应急广播500只；广播电台紧急制作50多个各类音频（普通话和方言两

种版本)在农村应急广播滚动播出最新的疫情信息和各类防范措施,每小时轮播一次,录制了稠城、佛堂、苏溪、廿三里、上溪及后宅六种方言版本的防范宣传,在调频广播、农村大喇叭中播放。有些地方则利用融媒体中心无偿提供的公益音频,大、小喇叭加铜锣,全天滚动播报,使用“土方法”,向广大群众宣传疫情防控知识,全覆盖、无死角地做好疫情防控宣传工作。

二是宣传队伍“强”起来。融媒体中心针对基层信息员队伍逐渐弱化的情况,积极补短板强弱项,强化宣传信息员队伍建设。将媒体资源与镇街进行积极互动分享,中心向每个分中心派出2-3名全媒体记者,助力培养各镇街信息员骨干,吸收村级后备干部、各村居团支部书记、村党务工作者、志愿者加入信息员队伍。宣传信息员队伍负责收集农村基层群众需求和新闻素材,宣传信息员来自农村和社区,适应当地文化,知晓社情民意,身在基层,新闻就在身边。目前城西街道、后宅街道、苏溪镇都组建了200多人的信息员队伍。这支队伍由镇街和融媒体中心共同管理,由融媒体中心负责培训。信息员队伍成立后,信息经过专业人员派驻全媒体记者的筛选,进入选题库,同时,信息员积极参与各项活动,如融媒体中心推出的《夸夸我的村》系列短视频,都由信息员拍摄完成。信息员队伍的成立,使融媒体中心能及时掌握镇街、村居的动态,打通了信息梗阻的最后一公里,也打通了服务的最后一公里。

三、参与社会治理,助力乡村振兴

2019年开始,各镇街积极推进文明实践中心(所)的建设,义乌市融媒体中心及时介入,积极推进两个中心的融通共建,并努力发挥出1+1>2的效果。目前,义乌多个镇街的文明实践所由融媒体分中心运营或参与运营。通过新时代文明实践中心与融媒体中心融通共建,广播积极参与社会治理,助力乡村振兴。

一是优质资源下沉,提升百姓获得感。各分中心依靠融媒体分中心的优质资源为实践所提供,如提供各种文明实践导师,由广播主持人担任朗诵导师、带货直播导师等,定期到实践所开展活动。同时,依托广播的听众群体,征集花艺、烘焙等文明实践导师,定期到

各实践所开展活动,使各文明实践所的活动丰富多彩。通过资源下沉,百姓可以学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想,获得包括居家养老、智慧医养、智慧教育、视频学习等服务,获取各类志愿服务组织或个人的服务内容、联系方式等。各镇街开展的志愿活动,如剪纸教学、消防讲座等,不仅有现场的内容,还能通过视频直播到达每一个家庭的电视机或者每个人的手机,有效解决现场不够大、群众不能离家,无法参加各种活动的难题。

二是理论宣讲有特色。在各镇街组建有本地特色的宣讲团。比如城西街道,100多年前,陈望道先生在城西街道分水塘村翻译《共产党宣言》首个中文全译本,分中心的团队在城西街道组建“信仰树”宣讲团,重点打造“红色直播间”。广播主持人到上海专访陈望道先生的儿子陈振兴,请他讲述父亲翻译《共产党宣言》的故事,通过网络直播,吸引了五万多人参与。之后,相继邀请谢高华的儿子等讲述父辈的艰苦创业,邀请党史研究人员走进直播间,讲述义乌的革命历史,受到广泛关注。为了让“高大上”的理论宣讲更加入耳、走心、接地气,在苏溪镇,融媒体中心招募并遴选了老、中、青、幼四个年龄段的优秀宣讲人才和文艺骨干,成立“乡音宣讲团”,让宣讲员们用乡音、农谚,通过“小角度”讲清“大政策”,用“身边事”讲实“硬道理”,用“新角度”讲透“老问题”。目前,宣讲团共有骨干成员8名,其中既有精神矍铄的热心老艺人,也有青春热情的有志好青年;既有来义创业的新苏溪人,也有在校学生。全镇宣讲员148名,涵盖各个年龄层。乡音宣讲团成员们紧跟时事,把党的创新理论及政策法规播报出去;同时关注生活,将辖区内要紧事儿、感人事儿、贴心事儿一一收集,通过乡音“大喇叭”传播开来,切实把农村大喇叭宣讲做到“情系百姓,声入人心”。宣讲团成员不断探索创新理论宣讲形式,走出广播室,利用微党课、文艺宣讲、知识竞答、集中朗诵等形式,深入农村、社区新时代文明实践站、学校、企业,因地制宜开展面对面的宣讲活动。从单一“大喇叭”宣讲转变为互动宣讲、面对面宣讲、文艺宣讲等形式相结合。针对不同人

群的需求，提供形式多样的特色宣讲，让理论宣讲接地气入人心，打造基层的“理论翻译”。到目前，苏溪镇已连续开展35期“逢五乡音讲学习”，陆续推出“我们村的故事”“党员说事”“桑梓情怀忆峥嵘”等系列播报。

三是发挥互动作用，丰富群众生活。广播的互动性强，在听众中较有号召力，这也为镇街举办各类活动打下了良好的基础，每次活动参与者都非常活跃。如在苏溪镇举办体育跨年活动，在广播的带动下，活动报名非常踊跃。为助力全国文明城市创建，在广播的参与组织下，福田社区、北苑四季社区开展“烟蒂换鸡蛋”活动；义亭镇开展“捡烟头换话费”活动；廿三里街道捡烟头还可以兑换食盐、收纳箱、纸巾等。后宅、苏溪新时代文明实践所还依托融媒体中心的技术力量，建设了视频直播室。通过直播室，每周定期开展讲座、教学、演出

等活动。在今年年初的就地过春节活动中，义乌广播电台、新媒体产业部与苏溪镇合作，共同举办“温暖苏溪 同城共建”苏溪镇喊您“留下过年”系列活动，鼓励企业弹性休假，倡导外来建设者“留下过年”。在春节期间，推出年夜饭比拼、亲子运动比赛等活动；举办“特别的家书”活动，邀请摄影师免费为留在义乌过年的外来建设者拍摄新年照片，把家书寄回老家，送给亲朋好友，打造喜庆、温馨、欢乐的过节环境，让在义群众感受义乌城市的温度。

四、结语

在媒体融合背景下，义乌市融媒体中心广播电台就加强农村基层舆论宣传，作出了实践探索，在媒体融合、资源下沉、乡村振兴方面取得了一定成效。不过，广播的功能拓展和深度整合依然有很长的路要走。

（作者单位：义乌市融媒体中心）