

# 找好现场 选好细节 讲好故事

——记者应对台风“利奇马”直播有实招

赵 奕

**摘要:**在当下广播电视的日常新闻报道中,重大突发事件直播已经成为常态,对于沿海省份浙江来说,台风直播报道更是经常要面对的直播样态。做好、做精、做活台风直播,不妨从找好直播现场、选好直播细节、讲好直播故事、穿好直播服饰几个角度入手,不断增强脚力、眼力、脑力、笔力,让台风直播报道,在抵达大小屏的同时,更加深入人心、感动人心。

**关键词:**台风报道 灾情现场 直播故事 物件细节 记者穿着 增强“四力”

2019年8月8日,我带着若干位同事,正在乐清报道台风“利奇马”登陆情况,突然接到卫视新闻中心领导指示,要求我们立刻转战永嘉县岩坦镇山早村灾害现场。自8日到14日,我和同事们克服狂风暴雨、道路不通、机器故障、太阳暴晒、生病受伤等各种困难,前后共做了15

场现场直播、5条新闻,将山早村灾后现场、各方救援情况,向全省人民做了真实、详尽的报道。我们的报道,得到全省各界人民群众的高度关注,多次得到省委宣传部、广电集团、卫视领导的表扬。那充满艰辛的6天、144个小时,不仅让我记住了许多难忘的镜头,比如,被洪水冲到山顶上的冰箱,被洪水撞得稀巴烂的电线杆,被沙土掩盖的灾民遗体,救援人员奋不顾身抢救受灾群众的身影,也让我对如何做好台风直播,有了更深的理解和认识。

## 一、做好台风直播,必须找好现场

张泉灵在央视内部讲课中说过,现场直播就是将记者在现场看到的、听到的、闻到的、感受到的信息,通过镜头,告诉观众。虽然张泉灵已经离开央视,但她对现场直播的定义,可谓是一语中的。日常的现场直播尚且这么注重现场,那台风直播,更应该把现场当成直播的灵魂。

但现在许多台风直播,经常出现丢西瓜、捡芝麻的情况。一些记者到达现场后,对台风受灾的描述往往轻描淡写,对灾难现场、灾民受灾情况,只有寥寥数字,却将80%的时间用在了叙述台风的大小、风速、天气等和现场无关的信息上,导致出现声画两张皮,画面单一,内容单调。这样的新闻直播容易让观众失去兴趣。

为了避免这种情况出现,我秉着现场第一,不找到现场,不拍到现场,绝不离开的直播理念,在“利奇马”登陆前后,展现了15个截然不同的新闻现场。台风“利奇马”在登陆前,已对我省沿海多地居民生活、农业生产造成极大影响。为能第一时间反映受灾情况,更为了拍摄到受灾现场的核心画面,我和直播团队在大风大雨中一直守候在乐清育苗培育基地里。经过近1个小时的蹲守,一方面拍摄到了大棚被台风吹飞的画面,一方面

寻找到了最能体现台风对海洋养殖业造成破坏的现场。在最后的直播中,我通过边走边看的方式,不仅展现了所在现场的受灾情况,还呈现了稍早前大棚被台风吹飞的震撼场景,取得了较好的直播效果。

## 二、做好台风直播,必须选好细节

细节是魔鬼,细节决定成败,在生活中是这样,在台风直播中更是如此。没有细节的新闻直播,就好比是一堆没有价值的信息堆积,观众看过、听过后,什么都没有记住。有细节的现场报道就有了灵魂,哪怕时间过了再久,只要一提起这场新闻直播,就会想起这个细节。

8月10日,通过多方协调和努力,我领先央视等其他媒体,第一时间把现场直播点放在了山早村救援现场。为了能展现洪水对山早村带来的巨大破坏,我在离早晨8点档直播还有30分钟情况下,还是花了20分钟时间,在现场不停观察,不停了解,不停寻找,终于在现场情况复杂、存在较大安全隐患下,依然捕捉到了许多震撼人心的细节:泥泞的乡道、破碎的电线杆、弯曲的保险窗、被洪水冲上山的冰箱、被推出10米的挖掘机等等。正是通过这些极易被人忽略的细节,在没有现场洪水画面的情况下,形象、真实地展现了洪水的威力以及房屋受损情况。这场直播中的许多细节,至今令人难忘。

不仅是这场直播,在我之前的许多台风直播中,通过细节讲述现场,已经成为我在台风直播中的一种风格。2018年,浙江苍南县遭遇百年一遇的特大降雨,导致数个村庄发生河水倒灌,多处民房被淹。为报道村民受灾情况,我深入受灾一线,通过多

场直播,展现村民受灾情况。期间,绝大多数新闻直播乏善可陈,唯独在一场直播中,我特意关注了贴在墙上的一只小螃蟹,而在小螃蟹旁,就是一条洪水留下的水痕线。正是这一细节,让一场看似普通的新闻直播,瞬间注入了灵魂。多年后,当许多电视人回忆起那场洪水时,就记住了这只小螃蟹。

## 三、做好台风直播,必须讲好故事

讲好故事,永远是新闻报道能否出彩的关键。在台风直播中,受制于场地、环境的制约,一般不会动用大型转播车,经常只有一个机位,直播画面相对单一,很难与别的报道形式相媲美,所以记者在现场讲述的故事是否生动、是否吸引人,会成为台风直播能否成功的重要环节。

比如,对台风过后的新闻直播,一般都聚焦在灾害对于环境的破坏上,现场破坏得越强,电视画面呈现得越明显,越容易引起观众的关注。但是,这样的现场看多了,观众也会“麻木”。如何打消观众的审美疲劳,在这次“利奇马”台风直播中,特别是在山早村的多场救援直播中,我改变以往灾害报道的形式,从人文故事入手,注重于讲好现场故事。在直播中,除了大量现场细节描述外,还将当事人的故事、经历、性格、情绪等故事化元素,运用到直播中,并把现场信息与受灾人物命运结合起来。例如,“这家房子的主人老刘自己种的蔬菜,还没有上桌,就在淤泥里埋葬了。”“一直抱着侥幸心理的老刘,拼尽全力,最后差点自己遇险,幸亏村干部帮忙,才安全撤离。”等等,类似见人见物的表述,使得报道不再是单纯的新闻直播,而是一个有人、有事、有温度、有共鸣的

新闻故事。这样的新闻直播,也得到了许多同行和观众的认可。

## 四、做好台风直播,必须注重着装

在新闻直播现场,不仅记者的言行需要格外注意,着装同样也需要谨慎。记得在几年前,浙江某地发生一起重大交通事故,导致多人死伤。一名中央媒体记者第一时间赶到现场,进行新闻直播。虽然报道精彩、生动、顺利,但出镜的女记者在直播中,外披红色大衣,内衬圆形T恤,又戴着耳环,涂着指甲油,颇有喜庆感。死者家属看到报道后,异常愤怒,多次向该媒体投诉,谴责记者对死者和现场的不尊重。

为避免出现类似的错误,在这次山早村的直播中,我特别对同行记者的着装做了明确要求,但隐患无处不在。在其中一场直播中,因为天降大雨,我们身上的衣服早已湿透,当地电力部门出于好心,借给我们每人一套连体雨衣。起初我们都没有在意雨衣的款式和颜色,等到快直播时,我突然意识到雨衣的大红色和山早村发生的自然灾害,极不合适,于是,我第一时间换掉了雨衣。

## 五、结语

电视是一门遗憾的艺术,台风直播更是如此,往往上百次的准备和演练,却在直播时突然发生意想不到的情况,而这也是台风直播中记者会面临的最大挑战。只有辩证地看待台风直播中的未知和已知,只有坚持找好现场、选好细节、讲好故事、穿好服饰,才能让台风报道更具真实性、新闻性、可看性,才能让我们的新闻报道在抵达“掌心”的同时,也抵达人心,最终实现温暖人心、深入人心、感动人心。

(作者单位:浙江卫视新闻中心)