打破边界　探索典型人物
融合传播新路径
——金华广电讲好“木寸”老人姚宝熙故事的做法与启示

胡水申　陈　俊

在媒体融合向纵深推进的过程中，我们“要坚持一体化发展方向，加快从相加阶段迈向相融阶段，通过流程优化、平台再造，实现各种媒介资源、生产要素有效整合，实现信息内容、技术应用、平台终端、管理手段共融互通，催化融合质变，放大一体效能，打造一批具有强大影响力、竞争力的新型主流媒体。”[①]典型人物是时代发展的精神标杆，是正能量宣传的重要对象。融媒体时代，如何讲好身边的“好人”故事，向受众呈现出更多符合新时代精神要求、喜闻乐见的融媒作品，践行社会主义核心价值观，传递社会正能量，是主流媒体的政治责任和职责使命，必须积极作为、善于作为。本文以“木寸”老人姚宝熙宣传报道为例，对全媒体、多维度、立体化的融合传播方式作了积极的实践和探索。

一、打破部门边界，实行专班化运作

金华兰溪年近九旬的老人姚宝熙，化名“木寸”，20年来热心公益、反哺家乡，累计捐款超1500万元的事迹先后被人民日报、新华社、中央广电总台等中央主流媒体接连报道，引发了社会各界广泛关注和持续热议。今年4月底，接到“好人”姚宝熙的宣传任务后，金华广电台第一时间成立了以总编辑为组长的融合报道专班，充分发挥融媒体中心功能和优势，及时召开专题策划会、采前会，就如何报道好“木寸”老人、宣传好“金华好人频出”背后的原因、展示好精神文明建设成果进行专题研判、专项部署、统一调度。融合报道专班整合《金华新闻联播》《百姓零距离》《金广早新闻》《金华广电报》宣传平台资源，第一时间派出骨干记者，赴兰溪采访；无限金华客户端及时开设“‘木寸’之心 辉耀大地”融媒体报道专栏开展相关报道。新媒体编辑加强与前方记者联动，及时编发相关报道。同时对原有的音视频素材进行发掘整理和二次创作编发；组建新闻报道、短视频、专题片、时评等团队赶赴兰溪蹲点拍摄。5月8日，工作专班召开策划会，发动新闻宣传平台、技术保障口人员32人，安排融媒体转播车进驻姚宝熙老人的家乡姚村。5月9日上午，金华广电总台与金华市精神文明建设指导中心、兰溪市委宣传部、兰溪市融媒体中心联合举办了“‘木寸’之心、大爱无疆”大型新闻直播行动，直播访谈邀请了金华市精神文明建设指导中心主任华刚、“雷锋老人”曹荣安、2007年“感动中国人物”孟祥斌的妻子叶庆华来到现场，与姚宝熙老人一起讲述“大爱”故事。由于几位嘉宾都是自带“流量”，进一步提高了全社会的关注度。通过好人与好人互动，

“好人群体”现场碰撞，进一步点燃现场观众与围观网民的向上向善情绪，激发广大市民向先进学习、为先进点赞的主动性和积极性。

除了直播“现场说”，为丰富报道呈现形式，融合报道专班组织十路记者赴各领域采访，推出“好人说”“专家说”“市民说”“青年说”等版块，使现场访谈活动内容更加丰富，说服力更强。广大网民纷纷转发和点赞，现场访谈网络直播点击量达83.7万，同时也为金华广电今后策划开展同类融媒直播的快速作战提供了宝贵经验。

二、打破媒介边界，实现全媒体呈现

姚宝熙老人为家乡捐款1500余万元的新闻一出，姚老立即成为“网红”。众多市民为其无私大爱所感动而点赞。期间也有不少人提出疑问：“木寸”何许人也？耄耋老人“巨额捐款”从何而来？为及时回应关切，金华广播电视台反应迅速，广播、电视、新媒体全媒联动出击，利用声屏报网端微等媒介平台，第一时间推出相关报道，消除舆情噪音。自5月初起，无限金华客户端、电视《金华新闻联播》《百姓零距离》《小马开讲》、广播《金广早新闻》、金华网微信公众号、无限金华抖音号等宣传平台，全媒体传播矩阵权威发声；以“木寸之心 辉耀大地”为主题全方位多平台持续推出连续报道、新闻短评、系列评论等融媒产品，深入讲好“木寸”老人的“大爱”故事。5月12日晚，金华广电总台又邀请姚宝熙老人的亲属、兰溪市慈善总会工作人员和浙江师范大学教授走进演播室，录制“与爱同行——我最想说的‘木寸’故事”融媒体特别访谈节目，及时将嘉宾的精彩点评拆分重整，密集发布，进一步丰富报道形态、提升内涵、升华主题。多样态产品、立体化呈现，使“好人”故事遍布线上线下，形成报道声势。

公益长久事，得失寸心知。随着时代的发展，人们看问题的视野越来越广，思考问题的角度越来越丰富，认识问题的层次越来越深刻，尤其在先进人物宣传报道中，如何规避多年来人物报道中存在的“高大全”“脸谱化”“刻板化”等弊端，避免集中大篇幅报道给受众带来的抵触情绪，是此类宣传面临的现实课题。尤其是在融媒体时代，在央媒挖掘出的“木寸”老人故事之后，已经在本地形成了一波传播热点。除了常规报道之外，金华广电从用户思维出发，对“木寸”老人的报道进行了分析研判，精心策划，以融媒传播为着力点，积极探索一次采集、多次生成的融合生产传播模式，以全新的视角和形式制作大量的融媒体产品，进一步拉近受众和“木寸”老人的心理距离，增进亲近感和吸引力。

其中，《金视频·同期声——听听“木寸”老人的心声》系列短视频作品，通过本人口述，让老人形象更加可感可亲，也更让人信服。无限金华客户端先后推出的《金海报：“一寸木头也是宝”》《广电长图:姚宝熙：钱只有花在大家身上才有价值》等融媒作品，其创作的灵感均来自于老人质朴无华的“话语”，进而自然引出老人20多年来热心公益，持续回报家乡的感人事迹，从而让更多受众真切地感受到老人的

初心。

融合报道专班还第一时间组织金华广电资深记者、社会专家学者、本地KOL（Key opinion leader）采写了多篇新媒体评论，从“姚宝熙老人无私大爱”到“老人的善举义行背后折射出的家国情怀”再到“从姚宝熙身上汲取奋进精神”“他才是真正的‘网红’”，观点角度多维呈现、层层递进，引导受众从关注到认同。金华广电青年记者宣讲团成员还同步开展进县市、进企业、进乡村、进校园、进家庭行动，组织线上特色思政课，在全市形成了致敬姚老、学习姚老的热潮。从讲述好人故事，到关注人物生活，再到宣扬大爱精神、倡导奋进精神，在姚宝熙老人的宣传中，金华广电始终“打好主动仗”，把控宣传节奏，不断引领舆论热点。据统计，截至5月15日，围绕“木寸”老人，金华广电已累计刊播广播电视新闻稿43篇，新媒体产品100余个，形成了全媒体、立体化传播格局。新闻时评《他才是真正的“网红”》，评论员以独特视角、独到见解以及说理透彻、思维方式新颖、富有知识张力的言论，对姚宝熙老人大爱无私的奉献精神进行阐释和升华，起到了很好的价值引领作用。

三、打破技术边界，实行创新式报道

媒介技术的快速发展使受众尤其是年轻人不再满足于单调的图文报道，加速H5、短音频、短视频、VR影像等新媒体形式迭代升级。同时，受众通过与移动端设备的连接，采用触屏、陀螺仪、定位、拍照、录音、电话、短信等方式与发布人甚至其他受众进行互动。在“好人”姚宝熙老人报道中，金华广电十分注重技术赋能，从而实行创新式报道。无限金华客户端推出了一批具有创新实践意义的新媒体产品，如展示社会正能量的H5作品《凝眸望：那一颗颗闪亮的星》以互动的形式打造了10万+流量的爆款。5月9日，金华广电融媒体中心组织了“‘木寸’之心、大爱无疆”大型新闻直播行动，通过现场及时发回短视频、图片，后台以视频导入、快速剪辑等方式制作了一批短视频、H5、海报等新媒体作品。其中推出的《一寸木头也是宝》海报作品在短短二十分钟内的阅读量就达到了5万+。金华广电还利用新闻广播、交通频率两个可视化直播间，融合电视《金华新观察》栏目，专门邀请了姚宝熙的身边人进行访谈，听众通过直播参与互动，广播以视频呈现放大效果，获得了较好的反响。融媒技术赋能，使讲述“好人”姚宝熙行善故事的融媒产品形式更为生动，传播更为广泛。

近年来，金华好人频出，“最美现象”蔚然成风，能否借力“木寸”老人的报道，提升广大市民对金华精神文明建设成果的认同感和满意度，传播主流价值观，则是对主流媒体人提出的又一大考验。借助姚宝熙老人的宣传报道，金华广电又策划推出了《木寸木心——好人姚宝熙》《世界微笑日：今天你笑了吗?》、金华道德模范集成式H5等多个融媒体产品，把姚宝熙的话语和形象重新整合、有机融入上述融媒体产品中，在潜移默化中输出主流价值观，引发广大受众的共鸣和共情，点燃公众情绪，倡导崇德向善的社会风尚。

四、打破“你我”边界，实现互动式传播

融媒传播时代，海量信息稀释了用户的注

意力，以新媒体端呈现的融媒体产品虽然符合当下受众的接受习惯，但也存在“信息碎片化”“价值浅显化”等劣势，新闻价值极易被淹没。这些恰恰是传统媒体所固有的优势。因此在“木寸”老人的报道中实现了“四互动”：一是实现大小屏互动。传统的广播、电视端，主要时政、民生新闻栏目连续几天都在重要时段，安排较长时段，浓墨重彩推出相关报道。这些经过提前策划和反复打磨的音视频新闻产品，充分发挥了传统媒体报道的深度和厚度优势，迅速形成了宣传声势，使得“好人”故事进一步发酵。线上小屏则一方面对大量音视频资源进行整合编发，如在无限金华客户端推出短音频“佳音巷·我把‘木寸’老人的故事，说给你听”特别节目以及大量海报、长图、H5、金句短视频等多样态产品。另一方面对传统报道进行二次创编播发，从不同角度切入，全面、生动、形象地报道好姚宝熙老人的善举义行，通过大小屏频繁互动，进一步提高传播的到达率和准确度，实现了较好的新闻宣传闭环。二是实现市县媒体间的互动。充分借助本土媒体的地缘优势，与兰溪市融媒体中心通力合作，既成功实现联合采访、现场访谈，又共同促进对外宣传工作，实现了市县媒体对外宣传工作的共赢。三是实现主流媒体与社会民意的互动。安排记者对市民进行主题式海采；邀请村民、好人代表、网络意见领袖等群体对姚宝熙老人事迹和精神进行个性点评；组织现场记者撰写采访手记。通过以上方式，融通主流声音与民意观点，打破“传播”圈层，让“好人”故事得以进一步发酵。四是实现互动融合传播。按照“开门办台”理念，为提升节目的吸引力和节目黏性，在无限金华客户端的“36洞天”推出网友互动版块，制作互动H5，邀请网友以留言、点赞等形式参与，发表意见、提出看法、点赞好人、褒扬模范，不仅提升了传播效果，也增强了新媒体平台的黏性。

五、打破区域边界，实现内外宣齐发

“好人”姚宝熙是金华人，但他的善举、精神蕴藏着奉献精神和仁爱精神，是社会主义核心价值观最典型的诠释者、践行者和引领者，值得全社会学习。媒体融合本身也不仅是播出资源的整合，更是跨地域、跨部门、跨行业之间的融合。金华广播电视台积极对接上级主流媒体平台，以新闻质量换取对接能力提升。5月7日—15日期间，由金华广电台与兰溪融媒体中心联合采制的报道《浙江姚宝熙：九旬老人为家乡捐款1500万》在中央电视台新闻频道《新闻直播间》栏目播出，时长2分17秒。《九旬老人捐资1500万 一根皮带却用近20年》《“重要窗口”遇见你 “木寸”老人：一根皮带用20年 为家乡捐款1500万》先后在浙江卫视《新闻深一度》栏目和中国蓝新闻客户端以头条新闻刊播；“中国之声”刊发《浙江耄耋老人化名“木寸”捐资1500万 自己一根皮带却用了近20年》；央视新闻客户端刊发《节约到皮带都打补丁，耄耋老人却为这件事“壕”捐1500多万》。通过上级主流媒体的传播，让更多国人了解姚宝熙老人的爱心善举，让老人的高尚情操深入人心，更好地温暖人、影响人、启迪人。

典型人物报道是主流媒体新闻报道的一个重要类型，做好先进典型报道，讲好“好人”故事对践行社会主义核心价值观、引领社会风尚、凝聚广泛共识意义重大。主流媒体只有主动顺应媒介生态和传播理念的转变，依托技术革新，把握受众需求，创新报道的理念、模式和方法，打破内部架构、传播方式、区域观念、技术等边界，坚持融合传播，充分发挥主流媒体典型示范的宣传效应和传播作用，才能增强典型人物报道的引导力、影响力和到达率，为广大公众提供精神滋润，为社会树立先进标杆，为时代提供价值引领。

参考文献：

①习近平《加快推动媒体融合发展 构建全媒体传播格局》，《求是》杂志，2019第6期。

（作者单位：金华市广播电视台）

（本文图片拍摄 罗钟炉 于兴勇）