

县级台纪录片创作的探索和思考

——余姚市广播电视台实践探析

孙海苗 方镇勇

摘要：由于受资金、人才等因素的制约，县级台纪录片创作困难重重。文章结合相关实践，提出了在融合传播背景下加强县级台纪录片创作的对策和措施。县级台纪录片创作应立足本地，关注现实，讲好区域故事，提供机制保障，促进县级台纪录片创作走向复苏，提升整体水平，打造精品力作。

关键词：纪录片创作 县级台 探索 思考

2019年，由浙江省电视艺术家协会主办的“我和我的祖国”浙江省电视专题片优秀作品和第十三届浙江省农村电视专题片优秀作品推选活动中，全省各有10部作品入选，余姚市广播电视台（以下简称“余姚台”）的《小城芳菲竞风情》《乡村教育梦》榜上有名，是两个项目都有作品入选的唯一一个县级台。同时，在由中国电视艺术家协会、中国教育电视台主办的

“我和我的祖国——庆祝中华人民共和国成立70周年节目展评展播活动”中，余姚台报送的《人生如戏，戏如人生》入选短纪录片优秀作品奖。2020年，浙江省电视艺术家协会主办的“小康风景看浙里”短视频优秀作品推选活动于7月底揭晓，在上榜的20件作品中余姚台占了2件。这些都从一个侧面展示了余姚这个县级台的纪录片创作实力。

一、因地制宜，注重纪录片创作的探索创新

盘点余姚台近年来的做法，主要体现在以下几个方面：

（一）栏目化播出

当前，纪录片题材的本土化和纪录片播出的栏目化，已成为部分县级台纪录片创作与传播的主要形式。余姚台以“姚江文化频道”为依托，探索纪录片的栏目化生存与发展。作为历史文化名城，余姚素有“文献名邦”美誉，文化底蕴深厚。2012年5月，余姚台开设了《姚江流韵》栏目，以“探寻姚江史话，解读姚江人物，品位姚江文化，领略姚江风情”为宗旨，以七千年河姆渡文化和源远流长的姚江文化为创作源泉，用电视艺术手段打造一部影像版的地方志。一共拍摄52集，每集时长12分钟，这些反映本土文化的纪录片都获得了比较好的反响。2015年12月，又与当地一家影视公司合作，推出《姚江记录》栏目，每期节目时长25分钟。在此基础上，《记者调查》栏目更名为《余姚故事》，节目时长12分钟，栏目定位为“讲述精彩余姚故事，传递核心价值体系”，也以纪录片、专题片为主。同时，从2014年起，开播了以购买的人文类纪录片为基础进行后期制作包装的《探秘》栏目，每期节目时长30分钟左右。这些节目深受观众喜爱，提高了收视率，也进一步提升了频道的文化品位。

（二）市场化运作

余姚台的这些纪录片栏目，通过自制、定制与购买相结合的方式，实现了“多条腿”走路。比如《姚江记录》栏目，是与一家影视公司合作的，栏目定位为“关怀普通百姓、关注普通生活”，以电视人的视角去挖掘平常人眼中看似平常其实“不平凡”的事。同时，通过对

这些人和事的记录、思考，来折射出一个个带有明显时代特征的影像记忆。选题的策划、编剧、拍摄及后期制作均由影视公司负责，每年向余姚台提供成片52集，每集时长约25分钟，节目内容和质量应达到相应要求。余姚台每年支付节目采购费用，拥有节目的播出权和对外业务交流权，此举有效解决了电视台人手不够、片源不足等问题。而对于《姚江故事》栏目，每期节目为12分钟，人员及薪酬则实行特殊政策。栏目编导为聘用人员，有较大的自主权，栏目组其他成员由该栏目制片人自行招聘，每期节目需提前报送选题，经电视专题部主任同意后实施采制，成片通过审片后方能播出。

（三）精品化战略

记载历史、讲述现实、传播知识，这是纪录片的主要功能，同时，兼有提升传播效果及扩大媒体知名度、影响力等多重功能。实施精品化战略是提高纪录片质量的关键，也能有效提升县级电视台的传播力、影响力。余姚台通过健全完善纪录片创作的机制体制，坚持选题筛选与规划，实施政策倾斜和绩效评估，进一步提高了纪录片创作的社会化、组织化、市场化程度。尤其对纪录片精品创作，做到每年有计划、有方案、有要求，确保每年都有优秀作品。对于重点规划题材，则借助外脑外力共同实施，以期更好地打磨精品。同时在创作实践中发挥传帮带的作用，培养专业人才，提升现有人员的综合素养和业务技能，壮大自己的纪录片创作团队。

（四）协作化推进

对于县级台来说，由于条件有限，在纪录片创作上存在不少“瓶颈”，比如设备、技术、资金、人才等方面的制约，亟待突破。近年来，余姚台通过与相关电视媒体的合作，凭借各种外宣平台借梯登高，借船出海，一些优秀纪录片不仅登陆省内相关电视台，而且在黄河台和美国斯科拉电视网播出，让外界对余姚悠久的历史、秀丽的山水风光和独特的风土人情有更全面、更广泛、更深入的了解。像余姚的“四先贤”题材，属于文化精品工程。为了更好地驾驭这类题材，拍出精品力作，余姚台通过与刘郎团队合作，取得了十分满意的效果。通过制播分离，通过多渠道合作，通过拓展市场

化、商业化道路，实现社会效益和经济效益的最大化，业已成为部分县级台借助外力提升纪录片创作能力和水平的一种路径选择。

二、有为有效，纪录片创作小台亦有大收获

纪录片通过镜头语言，追寻文化历史，记录时代变迁，传递人类文明的精神，留下最为本真的历史。加强纪录片创作，有利于丰富节目，锻炼团队，提升能力，也从一定程度上反映了一个台的专业实力和水平。

在纪录片创作上，小台也有大作为。这些年，余姚台可谓收获颇丰：以余姚“四先贤”为题材的作品《乡关何处——王阳明》《一衣带水——朱舜水》《山高水长——严子陵》和《心契苍生——黄宗羲》先后荣膺浙江省“牡丹奖”电视纪录片四个一等奖，其中《王阳明》还获评第二十四届中国电视金鹰奖三等奖。反映现实生活题材的《山里男儿去当兵》《山村小姐妹》《爱的阳光》等获评省广播电视政府奖纪录片一等奖，《爱的承诺》《古城藏宝 金石遗珍》等获评宁波市广播电视政府奖纪录片一等奖。

三、承前启后，县级台纪录片创作任重道远

新时代新要求，当代文艺需要新长征，纪录片创作也需要新长征。我们要坚持“三贴近”，深化“走转改”，不断践行“四力”，创作出更多富有中国精神、中国情感、中国品质，为受众所认同和喜爱的纪录片。

启示之一：内容为王的坚守

其实无论在什么渠道上，内容才是最根本的。纪录片的内容涵盖了当地经济社会发展、风土人情、地域文化等题材，可谓反映时代、映照生活。更多的是“身边人”“身边事”，小成本制作，易于县级台操作实践。关注普通人的情感和命运，成为纪录片最主要的创作风格。记录美好时代，改革开放故事、与新中国70年共成长的奋进史，都是纪录片创作的宝库。记录美好生活，谱写时代华章，传承家国情怀，纪录片的创作和发展，是电视讲好中国故事的生动探索和实践。

启示之二：关注当下的视角

北京电视台纪实频道的陈大立曾经说过，

“我们一直在讲求纪录片要多样化，要讲好中国故事，但70%的国产纪录片都在讲中国的历史故事，对当下的记录还是很少。”纪录片的选题可以不拘领域和类别，但最终的视角应该落到关注当下与现实，以平凡故事阐述宏大主题，体现时代精神和人文情怀，弘扬社会主义核心价值观。对于县级台来说，拍摄题材聚焦现实生活容易接地气，成本也更低。所以，我们要坚持扎根火热的社会生活，用影像故事为人民立言，为时代立传。

启示之三：讲好故事的本领

纪录片的题材要注重本土化和大众化，坚持平民视角，讲述老百姓自己的故事。最终的成功，靠的是长期的积累和研究、精心的构思和创作。戏剧化叙事，故事化呈现，讲故事已经成为纪录片吸引和打动观众的重要手段。我们强化讲故事、抓细节的本领，把故事讲到人心里去。以小见大，见微知著；博采众长，为我所用。通过纪录片向观众传递向上、向善、向好的力量，需要创作者提高水平和技能，把时代的精神与人性的光亮，熔铸在普通人的生活与故事的记录讲述中，转化成年轻人喜爱的作品，这是时代赋予我们的使命。

启示之四：工匠精神的传承

精品是立台之本、竞争之宝。纪录片创作要积极实施精品战略，努力增强节目的创新创优能力，打造纪录片品牌栏目和优秀节目。加强对纪录片创作优秀人才的发现和培养，采取各种激励措施激发采编人员的积极性和主动性，创作出更多无愧于历史、无愧于时代、无愧于人民的优秀作品。在新时代打造思想精深、艺术精湛、制作精良的纪录片精品，需要工匠精神薪火相传，创作团队精益求精，找准切入点，立足本土化，弘扬主旋律，传播正能量，为人民群众提供更多更好的精品力作。

启示之五：融媒传播的实践

随着互联网的发展，视频网站和手机移动端的崛起为纪录片繁荣发展带来广阔的空间。新媒体时代为纪录片的创作、传播、发行和推广，扩大影响力和知名度，提供了难得的机遇。新媒体平台有着互动优势，有多少点击量，有多少用户愿意买单，这些数据都很直观。纪录



片制作运行方需要抓住机遇用好新媒体，做好“互联网+”文章，适应短视频化传播趋势，做足做活多终端、多平台的融合传播。^①

启示之六：坚持不懈的探索

如何让纪录片更吸引观众，是我们县级台应该探索创新的目标。当前，尤需引起重视的是防止创作的程式化，避免因栏目的模式化运作制约纪录片的个性表达和多元形态。县级台的纪录片创作需要坚持科学规划，抓住重要时间节点，提前做好创作计划。完善机制强化保障，从资金、政策、机制、人才等方面加大扶持力度。通过联合制作、商业购买、社会协作等方式拓宽纪录片的片源，增加节目供应。优秀作品来自于坚持不懈的探索、坚持不懈的创新和坚持不懈的追求。县级台的纪录片创作还有很大的提升空间，我们需要在节目的形态、内容、结构、叙事方式等方面不断进行探索、创新。

启示之七：制度机制的保障

相比于其他一些电视节目，纪录片的创作周期长、要求高、难度大，从县级台管理层面来说，应该结合现实情况，出台一套符合本台实际、有利于纪录片创作的制度。在节目生产、经营、管理、考核奖惩等方面建立健全长效机

制，促进纪录片创新创优和产业化运作。同时，考虑通过建立县级台的联盟，围绕同一个主题各自拍摄一部纪录片，整合起来就是一个系列；通过形成合力、资源共享的方式，来实现节目的联播，这在一定程度上也能有效缓解县级台纪录片持续播放的片源问题。

四、结语

纪录片作为文化含量很高的电视艺术形态，肩负社会责任，担当时代良心，注重真实表达。^②作为最基层的广播电视传播机构，县级台需要厚植本土文化，打造地域品牌，创作出更有特色、更叫得响的作品。纪录片创作进入了一个百花齐放的新时代，虽然方法各异，举措不同，但殊途同归，目的都是为了纪录片创作的繁荣与发展。新时代纪录片的繁荣和发展可谓任重道远，县级台责无旁贷，但也可以通过努力创作出更多接地气、正能量、受众喜闻乐见的好作品。

参考文献：

①郑英：《融媒体时代电视纪录片的坚守》，《中国电视》，2019年第10期。

②李蕾：《纪录片：有工匠精神才有时代精品》，《光明日报》，2017年8月11日。

（作者单位：余姚市广播电视台）

