

# 浅论在融媒体背景下的采编业务融合

陈振华

**摘要：**近两年来，县级融媒体中心相继挂牌成立，广电、报刊等传统媒体机构整合发展的进程迅速推进。推动“1+1（电视采编+报刊采编）>2”，实现采编业务融合、并员增效，成了融媒体中心成立后面临的工作之一。本文主要围绕平台搭建、技能培训、考核新机制等方面，探讨在融媒体中心建设背景下的采编业务融合。

**关键词：**融媒体 采编业务 全媒体记者 综合性平台

县级融媒体中心的成立，主要依托的是广电与报刊等传统媒体机构的合并。据统计，截至2019年底，我省90个县（市、区）已建设成立90家县级融媒体中心，实现了全覆盖。我省各地融媒体中心坚持移动优先战略，主攻以客户端为重点的移动传播矩阵。90个县（市、区）共建有86个新闻客户端，下载用户总量已超2000万。在2020年疫情防控阻击战中，各融媒体中心强化媒体资源整合，统一发声，融合作战。<sup>①</sup>

不可否认的是，广电和报刊等传统媒体在经过长期的实践运行后，已各自形成了固定的文化理念、采编流程、规章制度等，而且传统媒体机构合并后在新闻产品、人员构成、广告经营等方面都会产生重合。在县级融媒体中心建设过程中，需要破解的难点之一是机构、人员、职能的整合，从而实现优势互补。其中，新闻采编作为人员、工作范畴重叠较多的区域，如何推动“1+1（电视采编+报刊采编）>2”，实现采编业务融合、并员增效，成了融媒体中心成立后所面临的重要工作之一。

## 一、搭建综合性平台，畅通多端发稿渠道

在县级融媒体中心成立后，报刊与广电工作人员进行集中办公，这只是媒介空间和媒介

形态的相加，并不是真正意义上的“融合”。按照融媒体中心组建的未来理想状态，是打通广电、报刊、新媒体的发稿渠道，传统记者转型成为全媒体记者。目前，在融媒体中心组建成立的这一过程前后，广大采编人员已经看到了传统媒体与新媒体融合发展的客观必要性和重要性，主观上也有了媒体融合的思想基础。但是，出于传统媒体运作的分工需要，以及采编人员惯性思维的影响，在融媒体中心成立之初，电视类、报刊类采编的界限意识仍然比较“泾渭分明”。

融媒体中心建设作为一项综合性、系统性的工程，需要构建一个集支持传统广电、报纸文稿系统、新媒体业务等多功能于一身的综合性技术平台，以适应媒体融合发展，从而为传统媒体记者向全媒体的跨界转型提供良好的基础条件。

浙江广电集团建设的“中国蓝云”作为一个融合了“采、编、发、用、管、存”等媒体服务特质的综合性平台，已经被我省许多县级融媒体中心采用。在该平台，“中国蓝云”打通了电视、广播、报刊、新媒体等各端渠道的平台界限，做到一键分发，多个渠道共享。<sup>②</sup>例如，青田传媒集团、黄岩区传媒集团、义乌市融媒体中心等通过“中国蓝云”技术平台，连接媒资及本地制作系统，报纸排版系统等，改变了以往的采写和发稿流程，传统的广电记者可以向报纸、新媒体投稿。反之，报纸记者也能向广播、电视、新媒体投稿，并实现采编联动。记者在新闻现场发回的文稿、图片、音频、视频等，可在几分钟内出现在广播、微博、网站、手机APP及微信公众号上。

通过综合性平台的搭建，在顶层设计上，为媒体融合发展奠定了技术基础；在具体采编业务中，实现了新闻生产流程的整合，架构起

了采编的学习平台、竞争平台，有利于激发采编人员的原生动力，助推全媒体融合运作。

## 二、加强人员技能培训，推动采编全媒体转型

媒体融合发展所带来的全媒体平台信息传播，需要文字、图片、视频、音频等多种表现形式的新闻报道作品，这就对传统媒体采编人员的复合型技能提出了更高要求。

2016年2月19日，习近平总书记在主持召开党的新闻舆论工作座谈会时强调，媒体竞争关键是人才竞争，媒体优势核心是人才优势。而人才困境正是县级融媒体中心建设中的共性问题，从县（市）区的经济社会发展以及融媒体中心的实际情况来看，想要引进适应融媒体发展的优秀高级人才，在短期内难以实现。

目前，大多数县级融媒体中心的现有人员构成劣势主要包括年龄偏大、创新能力不足、多年传统媒体工作的惯性思维以及专业素养难以适应新媒介环境等。从另一方面看，现有人员在基层工作时间长、熟悉当地的风土人情、拥有丰富的基层工作经验。同时，由于县级新闻单位机构的特性，广播记者数量相对较少，电视、报刊采编人员占据绝大多数，他们能写会拍能剪，是新闻采编工作中的多面手，但是对于除自身媒体外的其他媒体特性了解并不深刻。传统媒体记者的偏重点也各不相同，电视记者偏重于拍视频、后期剪辑，报纸记者则偏重于写文稿、拍照片等。

全媒体记者的标准，在某种程度上也是“全能型记者”的要求，即写得好文稿，拿得起相机，扛得动摄像机，剪得了片子，甚至更高阶型记者是需要配得了音、修得了图、做得了特效。记者作为时代的瞭望者和记录者，在个人视野、掌握技能等方面理应引领、紧跟时代发展的潮流与趋势。前沿领域的各类多媒体器材、智能软件等，媒体采编人员也应努力知晓或掌握。因此，有针对性地加强融媒体采编人员的培训，就显得尤为重要。

除了传统的摄像机、单反相机、录音笔、小蜜蜂、暗访机外，无人机、Osmo Mobile手机云台、Osmo pocket口袋云台、GoPro运动相机、SmartLav麦克风等智能化、小型化的新

型器材设备，近年来已是层出不穷。爱剪辑、pr视频剪辑、Arctime字幕等各类简便实用的软件，在新媒体短视频制作方面广泛应用。活到老，学到老。融媒体中心在做好相关技术软硬件保障的同时，还是要尽可能多渠道地加强采编人员在此类方面的培训，不断培养、提高其相关设备、软件的知晓度与应用能力。

培训师资不妨“外引内拓”。一方面，县级融媒体中心应积极“外引智库”，鼓励采编骨干参加省新闻工作者协会、省广电学会等开办的与媒体融合相关的专题培训班，并借助浙江传媒学院等专业院校资源，邀请相关专家、教授为一线采编人员进行授课培训。另一方面“内拓基础”，充分挖掘自身资源潜力，着眼于媒体融合的基础性培训、分类分批地开展电视、报纸、新媒体等业务知识培训；还可以通过结对帮学、轮岗跟班学、举办“融媒体大讲堂”等多种形式，鼓励单位内部的优秀采编人员，互相交流、分享学习身边人的媒体融合实操案例、经验教训以及心得体会。

通过传统媒体技能、新媒体技术等多形式的培训与交流，加强融媒体中心现有人力资源的开发，有助于培养形成采编人员的“一专多能”，推动其从传统型记者向全媒体记者转型。

## 三、完善考核制度，探索适应融合发展的新机制

媒介的融合是一项系统工程，根据工作实际和媒体发展的未来需求，应当立足当前，着眼长远，改革调整不适宜媒体融合建设的管理规制，制定合理优化的规章制度。

英国牛津大学教授、传媒经济学家罗伯特·皮卡德（Robert G.Picard）指出，今天新闻生产所面临的根本性挑战不是经济方面的，而在于生产模式和结构上的改变。新闻生产的本质以及记者实际工作的变化对组织和行为的制度理念产生了影响，因此需要重新对其进行考量。<sup>③</sup>广电、报刊等传统媒体运行多年，已各自形成了一套相对成熟的考核体系，两者考核体系及流程嫁接起来会比较顺畅。而新媒体作为较年轻的新生事物，从最初的网站，到“两微一端”，再到目前正处风口上的短视频、手机直播等，其表现形态趋于多样化发展态势。



如何有效地促进新媒体业务创新发展，兼顾传统媒体与新媒体的采编融合，各融媒体中心结合广电、报刊原先的采编考核制度，围绕设置合理优化的融合考核机制，也纷纷进行了探索。义乌市融媒体中心成立之初，在制定采编考核办法的同时，就明确了边试行边修改的原则，根据试行中遇到的一些新情况、新问题，逐步优化完善考核体系，从而为融媒体中心采编业务的融合提供制度保障。临海市新闻传媒集团、三门县传媒中心将广播、电视、报纸、新媒体等各中心的考核办法进行了贯通，打分进行了统筹，明确记者在各中心用稿的考核基础分的具体标准，并加强了对新媒体作品的价值评判和考核激励，对首创首发，微信公众号的阅读量、点赞量等设置了单独的考核标准和奖励政策。

媒体融合的一个重要变化是将原本处于传统媒体下游、作为延伸产品的新媒体，变为与传统媒体生产并行的模式。依托前述的综合性技术平台、记者的复合型技能为基础，电视、广播、报纸、新媒体等编辑可以同时获得各自所需的前方记者提供的素材，同步生产，实现“一次采集，多端共享”。通过绩效考核这一指

挥棒，可以有效调动采编人员的积极性和创造性，引导其跨界转型。

#### 四、结语

综上所述，随着融媒体中心的成立、发展，对采编人员的全媒体发稿能力提出了更高的要求。而采编业务的融合、转型必然存在一个磨合过程，不能一蹴而就。作为目前融媒体中心的采编主力，电视、报刊采编人员应当不断提高自身技能，努力形成“一专多能”，充分运用综合平台，努力跨界发展，实现“能融先融、应融尽融”，推动采编全媒体转型。

#### 参考文献：

①《浙江90家县级融媒体中心：打通疫情防控宣传引导“最后一公里”》，光明网·光明日报，2020年3月17日。

②《“中国蓝云”同频共振 浙江县域融媒体中心建设分析》，《视听纵横》，2020年4月。

③《新闻业的黄昏还是黎明？》(Picard,R.G.(2014).Twilight or new dawn of journalism?),《新闻学研究》(Journalism Studies),2014年第5期。

(作者单位：义乌市融媒体中心)

