

# “梦”为桥 “想”为导 “家”为本

——少儿综艺《中国蓝少儿梦想家》的创作思考

潘如真

**摘要：**少儿节目在启发引领少年儿童心智和行为、塑造正确价值观、传播正能量方面，肩负着不可替代的社会责任。如何在坚守真善美基础上做到故事性、可看性、互动性等方面的有机统一？如何在叙述方式、寓教于乐方面做到合理平衡？季播少儿综艺《中国蓝少儿梦想家》通过十二期节目创作实践为这些问题的破解提供了参考性镜鉴。

**关键词：**真实 尊重 引导 寓教于乐

以梦为马，不负韶华，从小痴迷电视的我经过不懈努力成为了一名媒体工作者。择一事爱一生，20多年我一直在少儿领域和一群天真无邪的小朋友打交道，我听着他们的故事，看着他们的成长，自己也在经历成长与成熟。我刚入职带的小记者橙子10年后成了我的同事，她说做小记者的时候就梦想能成为优秀的新闻工作者；爱讲故事的潘苏晨长大以后想成为故事大王，结果她成了一名优秀的电影导演；少科院的陈立宪长大后研究生命科学；爱唱歌的彭青成了音乐人，在少儿频道的舞台上唱自己创作的《蝴蝶泉边》给有梦的小朋友听……20年我用镜头记录这群追梦少年的故事，他们的经历告诉了我们梦想的意义。孩子是祖国的花朵，需要精心养育，孩子的梦想是指引他们前进的方向，更需要我们用心呵护。国家广电总局发布的《未成年人节目管理规定》要求少儿节目要让受众通过节目汲取积极向上的正能量。作为一个服务未成年人的专业频道，应该做一档关于孩子梦想的节目，记录童真故事，助力成长。2019年浙江电视台少儿频道推出全新的少儿成长类综艺节目《中国蓝少儿梦想家》。

《中国蓝少儿梦想家》聚焦少年儿童的成长

故事。十二期节目十二个主题话题，每期节目都力图展现不一样的教育理念。节目寓教于乐，力求传快乐、讲智慧、倡传统、塑价值。在节目拍摄过程中几乎每期都有家长在镜头前流泪，一档温暖的、分享的节目，引发参与者的共情共鸣。家长们一致反映当初只是想着陪孩子来做节目，但是没想到孩子的故事现场受教的却是自己，回去认真地自我反思，改变了原有的家庭育儿模式。“育儿先育己”，一档节目引发的“父母受教育”效应是我们始料不及的。正如伟大的教育家苏霍姆林斯基所说：“每个瞬间，你看到孩子，也就看到了自己，你教育孩子，也是在教育自己，并检验自己的人格。”<sup>①</sup>“梦”为桥，“想”为导，“家”为本，《中国蓝少儿梦想家》开启了少儿综艺节目的创作实践之旅。

**一、“梦”为桥，坚守专业频道的精准定位，将“真实”贯穿于主题表达中**

我们的一贯教育模式都是成人主导，常规的少儿节目录制现场会有主持人，有家长或老师在孩子身边，由成人把控节目流程，以防孩子的天马行空不受控制，这样就导致在录制现场孩子失语，只会简单点头、摇头。当然也有小朋友在节目中会有不同的状态表达，但是现场有成年人在，孩子的每一次表达都会被快速进行考量和判断。这种最常见的“安全”录制方式让孩子在成人的话语规则里失去童真，失去自我。

《中国蓝少儿梦想家》为了更真实地展现孩子的心声，在录制设置中把家长放在第二现场，把主持人以梦想助力员作为观察者的身份放到观众席，把话筒交到小朋友手中，让孩子在没有大人的干扰下成为节目主导。这种不寻常的设置让我们收获很多精彩，更加突显童真、童

趣的少儿节目特色，相信我能行，以真实为主线，展现童真童趣。

活泼的成成是一个不走常规路的孩子，来之前妈妈精心准备了节目，准备了梦想说的稿子。在录制现场成成表演一半就卡壳忘词了，得知在这个舞台可以自由发挥时，他开心地打了一组自己创造的组合拳，说我长大的梦想就是要打坏蛋保护我最爱的妈妈，所以我现在要好好学习本领，最后4岁的小男孩对着镜头认真地说“妈妈我爱你”。第二现场的妈妈听到成成的话流泪了，这完全不是妈妈事先设计的稿子。成成有正义感，有小朋友受欺负他总要去论理，妈妈觉得成成多事是个不听话的调皮蛋，和儿子相处模式中妈妈从来没有静下心来聆听，只是一味地按照自己的教育思维告诉孩子应该做什么、必须做什么。通过节目妈妈开始反思，重新审视自己对教育问题的认知，开始寻求更好的相处方式。这种以孩子为本的节目录制方式更真实地呈现当代中国的亲子关系和教育问题。当孩子们把他们的纯洁、美好、无私，借由梦想展现出来时，我们要保护他、支持他，要勇于相信坚持梦想的力量，这是开启人生进程的阀门。

## 二、“想”为导，遵循少儿节目的制作规律，将“引导”伏藏在多维互动中

“从小学习做人，从小学习立志”这是习近平总书记对全国少年儿童提出的要求和号召。<sup>②</sup>《中国蓝少儿梦想家》牢记少儿媒体的责任是要引导孩子们树立正确的世界观、人生观、价值观，做符合未成年人身心发展规律和特点的内容。节目中一个个童真童趣的梦想故事通过孩子与孩子、孩子与父母、孩子与学校等多维互动，传达的是家庭温情、师生情谊、社会责任等正面向上的价值观。

为了避免落入俗套的说教模式，节目前期录制遵循少儿电视的制作规律，用旁观者的视角，以陪伴者的身份，用最“笨拙”的拍摄方式，不停机地记录孩子的成长故事；后期剪辑从庞大的素材中寻找最能代表孩子真实情感的语言；包装制作用音效用花字等孩子喜欢的电视手段吸引孩子收看。所有的功夫都是力争更真实、更平等的互动，去掉教条感，把“引导”

巧妙地伏藏在多维互动中，将有意义的信息和娱乐元素适度结合，为观众奉献充满张力又温暖人心的成长故事。

### （一）榜样的力量，激励由内而外的成长

穿着公主纱裙却留着男孩子寸头发型的兰兰在节目中讲述她的梦想故事。妈妈是一名优秀的外科医生，也是兰兰最崇拜的人，兰兰长大以后想成为和妈妈一样能救死扶伤的白衣天使。一年前兰兰查出脑瘤，术前要剃掉女孩子最心爱的长发，妈妈怕兰兰不能接受，就把自己的工作服给兰兰，穿着白大褂的兰兰不哭不闹，一边剪头一边和护士阿姨说：“我长大以后要当医生的。”术前打针，等候区的小朋友都在哭。兰兰镇定地说：“我长大是要当医生的，医生不可以哭。”观众席上的主持人芒果问做医生需要做什么准备？兰兰说：“医生要看好多书，妈妈就天天看书，所以我也要好好学习。”父母是孩子最好的老师，孩子是我们美好的倒影，以身作则，言传身教。在兰兰的故事中，妈妈用实际行动完成了价值传输。梦想有多大，你就有多强大，身边有榜样的力量，小小追梦人兰兰正脚踏实地付诸行动，这是人生的开始。

### （二）以小见大、润物无声助成长

少儿节目专业性极强，要把握少儿的身心特点、习惯、兴趣、爱好，少儿故事不应采取长篇叙事方式进行说教式宣传，利用小切入点实现真、善、美的价值传播，用孩子的视角去看问题，用孩子的语言讲述故事，以情动人，滴水见太阳，润物细无声。

来自嘉善武术队的李教练是个不苟言笑的严厉教练，他说学武的娃很辛苦，学本领就要先学吃苦。节目录制时在第二现场的他一直忐忑，会不会被弟子在镜头前无情吐槽。此时舞台上武术队孩子的梦想是成为师傅一样的武林高手，同时他们还带来一个心愿，能否在杭州找名医给师傅治疗腿伤，他们说师傅是个硬汉子，有事情总是自己扛，他们心疼师傅。孩子质朴的小心愿让场上的人动容，更让师傅流下热泪。师徒的孝心故事不仅是中华民族美德的传递，更是核心价值观在当下的彰显。节目中没有宣讲任何大道理，他们身上爱的力量与善的光芒在舞台上闪闪发光。

### 三、“家”为本，拓展少儿综艺的呈现切面，将“情理”融入于社会责任中

从社会整体发展来看，关注孩子的成长和教育，已经成为公众渐趋认同的共识点和着力点。《中国蓝少儿梦想家》鼓励并帮助孩子付诸努力去实现自己的梦想。节目向上的价值观也潜移默化地影响着观看节目的每一个人，更多的人则聚集在节目里，大家用自己的力量守护孩子的梦想，对节目推动产生积极而深刻的影响，真正以“守护”为核把节目作为公益事业来做，一起用爱担当社会责任。

4岁男孩谌祖德的梦想是长大当抓坏蛋的警察，节目组请全国优秀警察——民警周翔军做他的师傅。师徒俩一起出警，一起为社区做好事。谌祖德说师傅是最帅的人，因为他天天做好事。

小鼓手罗铭驰是带着妈妈的梦想来到节目的，从小妈妈把所有的时间和精力都花在家人的身上，忽略了自己。罗铭驰希望节目组帮妈妈找越剧老师圆妈妈的越剧梦。戏曲“梅花奖”得主——越剧艺术家谢群英老师听说这个故事后，自愿指点罗铭驰妈妈。谢老师说，我只听说妈妈给孩子找老师，孩子帮妈妈求师这还是第一次，孩子太有心了。

《中国蓝少儿梦想家》在最后一期节目中邀请社会各界人士共同发起《梦想助力团发起书》，“乳虎啸谷，百兽震惶；鹰隼试翼，风尘吸张。”时间正在告诉我们，一个孩子的梦想可以很深刻，一群孩子的力量可以很伟大。梦想助力团即刻启程，少年中国梦，一定会照亮中华民族的未来天空。

### 四、多屏互动、线上线下全媒体呈现，寻求更大的社会效益

《中国蓝少儿梦想家》有了内容IP以后，更加注重节目影响力和综合效益的开发。多媒体融合线上线下同时活动征集和宣推，进一步延伸节目的影响力，把主题宣传深入浅出地传达给受众。

前期《中国蓝少儿梦想家》线下进百所学校，万名追梦儿童共同进行“我的梦想”主题演说。梦想不分大小，用镜头记录孩子的梦想，所有小朋友的梦想故事上传中国蓝TV和优酷

视频进行展播。通过视频网站的点播、连播和互动实现对用户品牌的反复呈现，有效补充媒体受众覆盖和栏目品牌的曝光度，从而增强节目的影响力。

中期《中国蓝少儿梦想家》一改闭门造车的制作思路，以受众的需求为目标。小朋友的体验感，家长、学校和观众的意见变得尤为重要。“我的梦想”主题演说短视频通过视频平台展播以后，栏目组开始收集反馈信息，通过微博、微信、微视频的话题互动，才有了《中国蓝少儿梦想家》综艺节目的12个主题话题。

综艺节目录制，电视媒体和视频网站共同播出，多屏联动有效弥补了电视单向传播的缺点，立体的传播因其丰富多彩而更适合少儿，实现了多元化和移动化的传播效果。

在温暖励志的同时，节目组还寻找有共同志向的企业一同做公益，助力圆梦计划，既能巩固少儿频道的品牌形象，拓宽广告市场的空间，又能帮助企业打造一种具有高含金量的品质标签，发挥其品牌的引领作用，共同成长。

### 五、结语

此次全流程操盘《中国蓝少儿梦想家》让我深刻地体会到：少儿综艺最高的境界是寓教于乐，其背后的逻辑其实是教育的艺术。而教育是什么？德国著名哲学家雅斯贝尔斯说过：教育的本质就是一棵树摇动另一棵树，一朵云推动另一朵云，一个灵魂召唤另一个灵魂。<sup>③</sup>这正是《中国蓝少儿梦想家》赖以飞翔的翅膀——由一个梦想开启更多的梦想，记录一个个成长故事，把小朋友的美好憧憬集结在一起，凝聚每份爱的力量去实现更多的梦想。

### 参考文献：

①《苏霍姆林斯基选集》，教育科学出版社出版。

②《习近平会见中国少年先锋队第七次全国代表大会代表时讲话》，央视网《新闻联播》2015年6月1日。<http://tv.cctv.com/2015/06/01/VIDE1433157484387687.shtml>

③雅斯贝尔斯《什么是教育》，三联书店出版。

（作者单位：浙江电视台少儿频道）