

节点·触点·焦点

——短视频创作把握好三个点

詹茂庆

摘要:融媒体时代,舆论生态、媒体格局、传播方式,以及人们的阅读习惯都发生了深刻的变化,短视频成为新的传播方式。本文试图从短视频创作中时间上的“节点”、情感上的“触点”、画面中的“焦点”三个方面进行探索,希冀主流媒体创作出具有一定影响力、传播力和感染力的短视频作品。

关键词:融媒体 主流媒体 短视频 节点 触点 焦点

随着融媒体时代的到来,短视频成为新的传播方式,而且广受欢迎。在融媒体的浪潮中,主流媒体作为党和人民的喉舌,当主动出击,有所作为,在短视频创作上以亮剑精神抢夺阵地,发出主流媒体的时代强音。2019年,台州广电总台椒江广电中心在短视频创作上进行了积极的探索,分别推出了《初心——致敬建党98周年》《致敬!白衣天使 致敬!母亲》《一封家书:妈妈我爱你》《最美家庭故事:多陪伴孩子养成好习惯》《阮美琴:我想给更多残疾人一个家》《父亲,我想对你说》《70人70秒》等一系列有影响力的作品,彰显了主流媒体的作为和担当,取得了较好的传播效果。

一、主动策划,把握时间上的“节点”

融媒体时代,主流媒体纷纷

“转型升级”。过去采编是单兵作战,或文字记者,或摄像,往往是坐等上级指派任务,缺乏创造与创新精神。随着融媒体时代的到来,采编人员被要求从单兵种作战进入到多兵种时代,“一专多能”,文字、摄像、APP制作、短视频创作一肩挑,“十八般武艺样样精通”。也有采编人员在转型升级中无所适从,尤其是在短视频创作上更是无从下手,总感觉找不到题材,“巧妇难为无米之炊”。椒江广电中心在短视频创作上主动出击,转变观念,开拓创新,并开展短视频创作月活动,形成人人参与短视频创作的浓厚氛围。其中,定期召开编前会,主动策划,确定选题,“找米下锅”,投入“重兵”,安排骨干记者在时间“节点”上进行重点突破,取得了不错的成效。

时间“节点”,指的是各种节日。因为中国是文明古国、礼仪之邦,中华民族崇尚“忠、孝、仁、爱、礼、仪”,对各种传统节日尤为推崇,二十四节气被联合国教科文组织列为人类非物质文化遗产代表作名录。节日,是人们纪念和表达情感,渲染情绪的时节。在节日里,人们把共同的生活理想、美好心愿与审美追求融入到节日的内涵中,它寄托着民众的理想和愿望,也是短视频创作的有效载体和表现形式。因此,元旦、

春节、元宵节、清明、劳动节、端午节、母亲节、护士节、父亲节、教师节、中秋节、重阳节、环卫工人节、学雷锋日、全国助残日、地球日、环境保护日等各种节日成为了短视频创作的“佳节”。如在护士节推出了《致敬!白衣天使 致敬!母亲》,母亲节播出《一封家书:妈妈我爱你》,全国助残日推出残疾人模范《阮美琴:我想给更多残疾人一个家》,父亲节里有《父亲,我想对你说》,国际家庭日有《最美家庭故事:多陪伴孩子养成好习惯》,植树节推出《小树苗的自白》等一系列作品。

在中国共产党诞辰九十八周年来临之际,满怀激情创作了《七一:我想对党说》以及《初心——致敬建党98周年》短视频系列作品,社区党支部书记、村党支部书记、党员校长等以自己的入党故事为载体,在党的生日里,尽情倾诉自己对党的衷情和“不忘初心、牢记使命”为党的事业奋斗终身的豪情壮志,情真意切,感人肺腑。中华人民共和国成立七十周年更是短视频创作的重要节点,主流媒体纷纷推出了《壮丽70年 奋斗新时代》《70人70秒》《我和我的祖国》等短视频作品,热情讴歌新中国成立七十年来伟大成就和人民群众过上美好生活的喜悦之情,为庆祝中华人民共和国成立七十周

年营造了浓厚的宣传氛围。

二、以情动人,把握情感上的“触点”

短视频的“短”只是一个相对的概念。短,从一定意义上说更难。因为短,更需要精准和凝炼。在布局谋篇上,需要精细的叙述能力,丝丝入扣,在最短的时间里最有效地传达信息。“尺有所短,寸有所长”,短,考量的是你的把控和驾驭能力。在短视频的创作上,只有以情动人,把握住情感上的“触点”,形成感情上的“爆发点”,才能引起心灵上的共鸣,打动每一个位受众的心。

短视频《李皖生:争分夺秒 为生命“守岁”》,讲述的是台州市立医院急诊科主任李皖生的故事。在这个医院最繁忙的科室,李皖生担负的是非常紧急的抢救工作。“对于我来说,没有什么比治病救人、挽救一个个生命更有成就感、更有价值。”“当救护车声响起,我的世界就只有治病救人一件事。”这是李皖生的真情告白,没有豪言壮语,看似平淡,但正是这平淡而感人的话语,却“触”动了老百姓心中的那根弦:“对生命的渴望,对生命的敬畏!”这则短视频在《无限台州》APP推出后,立即引起强烈反响,当晚的点击量就达到了10000+,好评如潮。

5月12日是国际护士节,也是母亲节,无论是救死扶伤的白衣天使,还是平凡而又伟大的母亲,她们一直用无私的爱温暖着我们。“你怎么理解这个职业?”“工作中有没有遇到委屈的事?”“平时跟家人相处的时间多吗?”“最近一次跟父母相聚是什么时候?”短视频《致敬!白衣天使 致敬!母亲》中

台州市中医院的5名护士一谈起这些话题,哽咽着接受访谈,饱含热泪的画面,一次又一次地打动着我们,“触”动着每一个人的心灵,大家纷纷为白衣天使甘于奉献、救死扶伤、勇于献身的人道主义精神点赞。

三、情景交融,把握画面中的“焦点”

短视频顾名思义是视频语言,主要以现场声、同期声、画面、字幕、音乐、旁白等诸多元素加以表现。短视频一般篇幅都比较短,叙述语言上要求更加精炼,“删繁就简三秋树”,删掉那些多余的赘言,使主题更加集中。情景交融,情以景为载体,故事靠画面来叙述和表现,这就要求短视频画面的“焦点”更加精准。

短视频《李皖生:争分夺秒 为生命“守岁”》,就把“焦点”对准了三个时间段:早上7:50、中午12:20、晚上21:00,这三个时段里发生的点点滴滴,是李皖生的一天总是在“忙碌”中开始,又在“疲惫”中结束的最好写照。三个时间点上从虚到实的变焦画面更加说明:抢救宝贵的生命争分夺秒,来不得半点马虎,群众的生命高于一切。

在全国助残日到来之际,我们的采编人员又把“焦点”对准了自强不息的残疾人阮美琴,推出了短视频《阮美琴:我想给更多残疾人一个家》。阮美琴身残志坚,靠一己之力创办残疾人之家,取名“阳光家园”。由于租不到房,就把自己的家腾出来让27个残疾人有了温馨的家。画面上,阮美琴从容自信的叙述和爽朗的笑声更是感染了许多人,音容笑貌里写满了自尊、自信、自强和自立。

“青团”,是一种地方小吃,也是当地群众清明时节上坟祭祖的食品,清明做青团成为椒江的一种习俗。社区邻里之间举行做青团比赛原本是一条短消息,但作者从融媒体的视角去思考,创新手法,拍出了短视频《巧手做青团 厨娘大比拼》。轻松活泼的画面,在音乐的烘托下,既有做青团的过程,又有邻里之间比拼手艺、相互点赞的和谐气氛,其乐融融。短视频是多种元素的组合,焦点不仅仅在叙事画面上,字幕同样可以成为“焦点”。这个做青团的短视频就把“焦点”放在了片子最后的定格字幕上:“青团,吃的是一种思念的味道!”简单的一行字幕却让这条1分47秒的短视频显得很有韵味,令人回味无穷。

同样,在“3·12”植树节推出的短视频《小树苗的自白》中,在“我是一棵小树苗”的背景音乐声中,一个拟人化的声音述说着小树苗栽种和成长的过程,最后以字幕来提醒世人:“植下一棵树,收获万点绿”。

四、结语

融媒体时代,当舆论生态、媒体格局、传播方式和人们的阅读习惯都发生深刻变化的时候,作为主流媒体必须应势而为,特别是在短视频创作上有所作为,主动策划,把握好“节点”;以情动人,把握好“触点”;情景交融,把握好“焦点”。做到精准把握好这“三个点”,相信一定能创作出具有一定影响力、传播力、感染力和无愧于这个时代的短视频作品。

(作者单位:台州广播电视总台椒江广电中心)