

新闻宣传队伍如何践行“三牛”精神

谢时创 徐彩妙

2020年12月31日，习近平总书记在全国政协新年茶话会上发表重要讲话，勉励全国各族人民在新的一年里发扬“为民服务孺子牛、创新发展拓荒牛、艰苦奋斗老黄牛”的精神，在全面建设社会主义现代化国家新征程上奋勇向前。当前，县级新闻媒体正处在深度融合窗口期、转型发展攻坚期的关键节点，如何践行“三牛”精神，加快队伍迭代转型，打造新闻宣传铁军，成为媒体融合高质量发展的关键抓手和重要保障。

一、践行孺子牛精神，把主责扛在肩上、把人民放在心上

践行孺子牛精神，就是要围绕“举旗帜、聚民心”的使命职责，秉持党性和人民性的统一，坚持正确政治方向，始终把“高扬主旋律、凝聚正能量”的主责扛在肩上，牢固树立以人民为中心的理念，做政治坚定、作风优良的新闻工作者。

一方面要坚定“九牛拉不转”的政治定力。广播电视是党和人民的喉舌，是意识形态的重要阵地。这就要求广播电视队伍建设必须把坚定正确的政治方向摆在第一位，必须时时刻刻对准党的大政方针这一“风向标”“导航仪”。一直以来，瑞安市广播电视台高度重视队伍思想政治建设。结合“两学一做”“不忘初心、牢记使命”主题教育实践活动，通过集中学习、专题研讨、诵读党章、重温入党誓词、参观红色教育基地等方式，实施“学习强国”平台每日学情、支部排位通报，实现思想政治教育全员覆盖，年均受训约1000人次，不断提升队伍政治判断力、政治领悟力和执行力。2021年，按照部署要求，紧紧抓住“党史学习教育”契机，策划开展“百年风华正青春 幸福征程再启

航”大型主题采访活动，组织全体采编人员走进历史深处、走进人民心间、走进思想高地，寻访瑞安“红色印记”，既当学习者，又当传播者，在学习中传播，在传播中学习，做到守住“红色”根脉与唱响“红色”主旋律两不误、两促进。

另一方面要坚守“俯身为牛”的为民情怀。脚下沾有多少泥土，心中就沉淀多少真情，笔下就饱含多少温度。要提升新闻报道的传播力、影响力和吸引力，就要求新闻记者在深入基层、深入群众中不断校正职业态度、职业追求，心系人民、讴歌人民，不断提升“四力”水平，做作风优良的新闻工作者。近年来，瑞安台深入组织开展深化“走转改”、践行“三项教育”、提升“四力”等实践活动，推动广大新闻工作者俯下身、沉下心、察实情、说实话、动真情，采写来自基层一线、带着泥土芬芳，有思想、有温度、有品质的新闻作品。特别是广播电视对农栏目《吾乡吾土》《乡土乡音》创作团队，多年来，与农民交朋友，与农民打成一片，向农民传递信息、与农民真心交流、为农民精准服务。选题上紧扣本地农业产业特色，语言上采用平民化主持及配音风格，手法上围绕用户思维创新表现形式，栏目呈现清新、活泼、好看、有用的风格，深受当地农民朋友喜欢和点赞。其中电视对农栏目《吾乡吾土》连续17年获全省广播电视对农节目服务工程建设考核优秀奖，为全省唯一。民生新闻栏目《百姓直通车》采编团队围绕“说百姓事，解百姓忧”栏目定位，善于从群众身边的平凡人、平凡事切入，讲观众爱看的、有温度的平凡故事，并注重解决群众关注的民生热点难点问题，“直通车热线”每年受理160多件信访件，解决率90%

以上，成为老百姓信赖的监督品牌。同时开展帮扶救困，彰显媒体温度，成立百姓直通车爱心基金，策划了“牵手圆梦 助力贫困生上大学”“关爱环卫工 拒绝车窗垃圾”等新闻公益行动，成为瑞安老百姓非常喜爱的一档民生新闻栏目，先后两次获得温州新闻名专栏奖。

二、践行拓荒牛精神，秉持敢为人先的志气、革故鼎新的锐气

推进媒体融合发展，迫切需要宣传队伍大力践行创新发展拓荒牛精神，始终保持创造性张力，以新迎新、革新立新，敢于闯新路、出新招，善于变压力为动力、变被动为主动，不断为融合发展汲取新动能、注入新活力。

一方面，激扬“初生牛犊不怕虎”的争先意识。新闻媒体本身是技术革命的产物，在互联网信息技术快速迭代的今天，全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体不断涌现，舆论生态、媒体格局、传播方式发生深刻变化。这就要求新闻队伍始终保持用户思维、创新理念和争先意识，准确识变、科学应变、主动求变，在把握规律的基础上实现变革创新，推动各项工作走前列、树标杆、做表率。瑞安日报社面对近年来风起云涌的全媒体竞争局势，迎难而上，激流勇进，突出新型业务团队建设，“重金”引进国内外高端技术人才，组建网络科技、品牌创意、产业服务、活动拓展等团队，积极探索面向瑞安、温州乃至全省的智慧政务、文化创意、品牌创意等多元化、精准化服务内容，积极赋能基层治理现代化建设。其中2020年疫情防控期间，网络科技团队短时间成功研发出抗“疫”每日答题、安全回家路、疫情防控工作数据分析可视化、电子通行证、每日健康打卡、口罩购买线下预约系统等17项智媒服务产品，运用数据技术手段有效助力瑞安市实现疫情“精密智控”，确保了“两手硬、两战赢”；智慧政务团队尝试以技术为突破口，通过“三维合一”的方式，融合“政务+内容”“政务+技术”“政务+多元化”，最大程度地整合资源，研发上线各类智媒服务产品百余个，瑞安智慧政务建设模式入选全

国、浙江省等优秀案例项目库；文化创意团队深耕当地文化产业，不断优化产业服务提供，深化平台产业融合，产业创新由小到大，产业发展从弱到强，已成为温州文化产业发展的领头羊。

另一方面，激扬“不待扬鞭自奋蹄”的进取精神。随着我国媒体融合进一步向纵深化推进，媒体融合步入“深水区”。新闻宣传队伍必须保持越是艰险越向前的刚健勇毅、逢山开路、遇水搭桥，敢于向顽瘴痼疾开刀，勇于突破利益固化藩篱，纵深推进媒体融合发展。近年来，瑞安市把县级融媒体中心建设作为一项重要政治任务加以推进，在顶层设计方面，成立了由瑞安市委书记为组长、市长为第一副组长、宣传部长和分管副市长为副组长、各有关部门组成的媒体融合工作领导小组。同时，由广电台主要负责人牵头负责的融合发展实施方案及“三定”方案，在管理机制、扶持政策上予以大力倾斜，特别是在管理机制上进行了大胆探索，以二类正科级公益事业单位下设一类正股级事业单位，打通人才交流渠道。在移动优先方面，落实省委宣传部“一地一端”的部署要求，叫停了“无线瑞安”“云江翼”等一批传播效应相当不错的客户移动端、微信公众号，整合广播、电视、报纸、网站、新媒体及全市部门单位政务公众号，实行移动端首发，实现了瑞安新闻APP及瑞安发布微信公众号“两翼齐飞”，累计粉丝量达61万多。特别是去年疫情期间，“瑞安发布”微信公众号阅读量仅50天突破千万，远超历年全年阅读量，10万+以上推文23篇，总阅读量高达3641万，清博、新榜指数排名连续多月位列温州第一、全省前茅，被全国地县媒体融合发展高峰论坛列为典型案例。迎合用户需求，组建短视频摄制团队。疫情期间，摄制H5、短视频、海报、SVG等形态多样、群众喜闻乐见的融媒拳头产品200多个，刷爆瑞安市民朋友圈。短视频《瑞安：农民夫妇田间跳曳步舞“走红”》，引发全网关注，先后在温州市级、浙江省级所有新闻栏目，央视《东方时空》《乡村振兴资讯》《新闻直播间》播出，各平台累

计观看超8千万。这对农民夫妇成为2020年最火“草根网红”之一，央视客户端《相对论》用1小时15分钟与之进行了对话。

三、践行老黄牛精神，保持风雨无阻的心态、风雨兼程的状态

党的新闻事业之所以繁荣稳定发展，是新闻队伍中无数“老黄牛”敬业爱岗甘于奉献的结果。新的发展阶段赋予新闻媒体新的使命，这就要求新闻宣传队伍大力传承弘扬老黄牛精神，踏踏实实做人，勤勤恳恳工作，埋头苦干，接续奋斗，久久为功。

一方面，要有“功成必定有我”的担当。顺境逆境看襟怀，大事难事看担当。在推进媒体深度融合发展中，剩下的都是“难啃”的硬骨头，新闻队伍从上到下必须要有“跟我上”的魄力闯劲和“舍我其谁”的担当精神，与时间赛跑、与风险较量，勇争先、强融合、创新局。2020年以来，面对新冠疫情突袭，从大年三十开始，瑞安市融媒体中心迅速集结100余名一线采编人员，组建宣传铁军百人团，以作战姿态时刻待命、全员无休，白加黑，五加二，用文字、照片、画面一一记录传播，全媒体、全方位、多角度发出疫情防控最强音，为全市坚决打赢疫情防控阻击战提供了强有力的思想舆论支持，彰显了主流媒体的责任担当。一线记者无畏病毒威胁，毅然逆行奔跑，在全市各条抗疫战线上，都能看到他们的身影。在抗疫一线，第一时间传递党委政府的最新部署；在隔离病区，定格病患痊愈出院的欣喜时刻；在各重要卡点，记录党员干部、志愿者奋勇向前的战“疫”风采；在后勤保障阵线，及时发布第一手的民生物资供应信息等。一条条鲜活精准的新闻背后，是一个个感人的“逆行”故事。除夕夜放下碗筷就奔赴一线展开报道，主动取消出游提前返岗；不惧感染风险深入隔离病区、集中隔离点、重要村居卡点，近距离直击抗疫现场；双职工家庭均奋战在抗疫一线，家中老小只能托付给亲戚照顾；新手妈

妈用勇气武装自己，每次从一线回家时只敢给孩子一个隔空拥抱；记者冲锋在前，编辑在后方全天候守候，争分夺秒排版制作。疫情当前，采编人员集体义无反顾签下请战书，向单位党委提出“志愿坚守在疫情的第一线，有困难我先上”的请求，书写媒体人的使命担当，也获得出色成绩，融媒体中心获瑞安市抗疫先进党组织和最美抗疫人·感动瑞安抗疫人物（唯一获奖市直单位），并获中宣部肯定，以题为《浙江瑞安融媒体中心以“四全”打“四仗”》介绍瑞安典型做法。

另一方面，要有“功成不必在我”的境界。牛吃的是草、挤出来的是奶，讲求的是奉献。新闻宣传工作“重苦杂难”，往往都是时间紧、要求高、任务重，特别在重大主题专题摄制、开展外宣攻坚、承办大型活动期间，采编、技术岗位的同志，经常加班加点、没日没夜，连续奋战在工作一线，苦干实干，无怨无悔，工作强度可以说是“997”。如瑞安城市形象片摄制前后历时一年半，摄制团队上山下海，起早摸黑，踏遍瑞安的城乡海岛，翻越瑞安的山山水水。为了拍到太阳从飞云江升起的画面，摄制组凌晨4点就赶往五云山，在4摄氏度的低温下连续工作5个多小时；为了追到山谷中不断变化的光线，摄制组转场多次，将大提琴抬上布满青苔的岩石，每一个镜头都来之不易，凝聚着摄制组辛勤的汗水。功夫不负有心人，《天瑞地安》城市形象片发布后，短时间内点击率达10万+。像这样的摄制团队，不仅自己辛苦，还无暇顾及家庭，没有奉献精神肯定是做不好的。只有像老黄牛一样爱岗敬业、任劳任怨、苦干实干，坚守“牺牲小我、成就大我”的价值追求，涵养“功成不必在我，功成必定有我”的境界胸怀，才能扎扎实实履行好时代赋予新闻媒体的职责使命，才能把新闻宣传的每项工作做好、做实、做到极致，真正耕好我们的“责任田”。

（作者单位：瑞安市广播电视台）