

浅析电视人物

短片创作中的视听语言

——电视节目《周末面孔》创作分析

顾俊捷

电视人物专题片是各级电视台自办节目中具有较大社会影响力的节目之一，主题鲜明，真实感强。一般来讲，以典型人物作为代表，通过短片折射人物的内心世界，借由主流媒体的平台引导大众思想。浙江卫视自2018年开始，每周六晚间六点档推出人物专题节目《周末面孔》。本文以该节目为例，通过探讨人物短片中摄影、音乐、剪辑等各方面的视听要素，为日后同一类型节目或短片的创作和研究提供借鉴。

“为平凡人写诗，为新时代画像”是《周末面孔》的目标，也是责任。2018年1月，《周末面孔》首次与观众见面，到目前为止，近三年时间，总共记录了500多张真心的面孔。卖西瓜挣学费的“西瓜男孩”李恩惠，为宁波捐献公共钢琴的“钢琴奶奶”，放下锄头就在田间跳舞的“小英夫妻”，为彝族娃办摄影展的宁波摄影师崔李华。这些平凡者感动了很多人。要通过电视进行“写诗”“画像”，就一定少不了视听语言的运用。

一、不落俗套的摄影风格

《周末面孔》的摄影风格其实介于电视新闻片和电视人物纪录片的范畴。根据选题的侧重点，两种风格的比重几乎是50:50。真实性是新闻的生命，而人物纪录片则主要以故事为载体，以视频记录的形式为观众展现人物性格与价值。在实际拍摄中，摄影师应该怎么掌握好50:50左右的比例呢？

（一）尊重客观存在，保持真实

无论是新闻还是纪录片，在拍摄时，客观、真实是两者的共性诉求。《周末面孔》作为新闻节目，绝对不能忘记真实是节目的根基。因此摄制组在进行拍摄的时候，会尽量避免“摆拍”“重拍”“设计”等与真实性背道而驰的摄影风格。“摆拍”可能会有更高的效率，更理想化的结果，却会严重影响到节目的真实性、客观性。

首先，摄制组在拍摄时，摄影师经常在开机录制后，很久都不会停下。因为你无法预判到采访对象下一秒口中会说出些什么，这一切都是真实发生的，错过了可能就没有了。

其次,在拍摄《周末面孔》时,你仍然可以看到拍摄新闻时的严谨、全面。大全景永远不会缺失,这是交代环境的必备画面。远、全、中、近、特的成组拍摄逻辑,让观众收看节目时不至于一头雾水。这也是作为电视新闻专题节目的必备气质,先通过镜头展现最基础的画面内容,然后才能对画面进行技术改造、创造。

(二) 遵循摄影审美,不落俗套

事实上,《周末面孔》对摄影的美感要求是超越了一般新闻节目的诉求的。每期节目一般由4张面孔+中插+结尾MV组成。25分钟左右的版面,其中的中插不容小觑。每条中插大概在45秒左右,它起到了人物与人物之间的过渡、衔接作用,也是观众收看节目时进行放松、缓冲的机会。重插节目的摄影美感,往往是最高的。如2019年“亚洲美食节”期间,《周末面孔》推出了一期“寻味亚洲”的策划,整期节目选取了几张与美食相关联的人物,本身画面质量就处于较高水准。三段中插则是完完全全的美食大片,三段主题分别是“日本菜”“东南亚菜”“印度菜”,摄影师依旧是节目组的常规摄影师,风格却明显偏向于广告,色彩、构图、角度配上音乐和剪辑,冲击力是很直观的。并且节目的播出时间是晚间的18点,播出效果也很好。在拍摄人物时,节目组尊重客观,追求真实,不“摆拍”。但是在类似中插这样需要设计、策划的环节,在需要制造画面冲击力,和吊起观众口味的时候,节目依旧可以根据每期主题,进行高水平的创作,不落俗套。

二、严谨又活泼的剪辑风格

与所有电视节目一样,在《周末面孔》的制作流程中,剪辑是必不可少的一环,甚至也是最重要的一环。节目编导经过一周的采访拍摄,后期对画面和声音进行剪辑,可以对原有素材进行新的排列组合,呈现很多不同的可能性。周末面孔的剪辑风格,整体可以用“严谨”“活泼”来形容。

(一) 基于电视平台的“严谨”

不同于当下流行的短视频,电视台制作的电视节目有其统一、专业的审片要求和底线。

首先,从技术层面来说,对于片中的唱词、字幕、正文内容,一般都是经过反复考量的,

必须符合现实社会的语境、政治导向、舆论导向等等。这些都是排在艺术创作层面之前的“红线”。

其次,从剪辑风格层面来说,《周末面孔》除了做一条完整的人物短片外,经常会邀请大咖或者业内领袖来进行一对一的访谈。剪辑访谈时,一般就需要这种“严谨”的精神。《周末面孔》采访过G20杭州峰会徽标设计者袁由敏教授、中国工程院院士郑树森、茅以升之女茅玉麟,以及支援武汉归来的医护团队等等,虽说他们来自不同的行业,有着不同的故事,但是在剪辑时就要使用最常用的全景以及切嘉宾和主持人之间的正反打来保持访谈的对话感,同时也能营造出一种剪辑的节奏感。

(二) 回归电视特色的“活泼”

生动的声画表现是电视的最大特色之一。《周末面孔》则是把这一点展现得比较优秀的电视节目之一。与一般的新闻节目不同,《周末面孔》整期节目是有其独特的排版的。“先导片+正片+中插+MV”的组合本身就让整期节目在形式上很有看点,不同于一般的新闻节目。同时,节目中选择的大部分人物,都有一条较为清晰的故事线,且故事的起伏也比较明显。编导在剪辑过程中可以根据情绪、故事的发展来调整剪辑的节奏,基本不会出现“声画两张皮的现象”。

三、“为平凡人写诗”的声音风格

电视节目中的声音主要分为解说词、同期声、环境声、音乐、音效五个方面。《周末面孔》在这五个方面都是尽力去向“为平凡人写诗”的要求靠拢。

(一) 解说词和同期声

这可能是电视节目与电影在声音上最大的区别,解说词的使用在电视新闻中是很常见的,《周末面孔》也不例外。但是《周末面孔》与日播的新闻节目相比又做了微调,解说词一般都由参与拍摄的编导来进行配音,而非新闻主播来执行这个任务。这样做的好处是,由于编导在采访、拍摄过程中已经对人物有了比较深入的了解,可以带着自己的情绪,以平时的状态进行配音。

《周末面孔》的同期声,往往也会被直接当

成配音使用，做成一篇人物自述短片。就像在讲述一个故事，念一首“平凡人的诗”。

（二）环境声、音乐和音效

环境声、音乐、音效这三要素更加偏向技术层面。

在《周末面孔》中，音乐讲究点到为止，渲染气氛时选择合适的音乐，可以对人物性格的塑造有更好的效果。音效和环境声往往容易被大家忽视，但是《周末面孔》很注重这两者的使用，且二者往往是互相交融的一个概念。既然是“为平凡人写诗”，我们希望最后的作品是脚踏实地的，是有烟火气，有泥土的味道的。环境声中，如锤炼钢铁的声音、电焊声、船笛声、火车轨道声、砍柴声、翻书声、炒菜声、机场塔台交流声、蝉鸣声、鸟鸣声甚至是气象中的风声、雨声、打雷声、潮汐声等等，这些声音素材都能在《周末面孔》的作品中得到一

一发现，而这当中的大部分声音，都是由摄制组在拍摄中真实采集的。虽然需要耐心，需要时间，但是获得的素材是真实的、天然的，是采访对象的工作、生活场景中真实存在的声音，这是最宝贵的。在剪辑中，有意地放大这些音效、环境声的存在，可以让观众更加直观地感觉到片中人物的情绪与处境，更容易产生共鸣。而且通过剪辑，这些声音也更容易给观众留下记忆点。

从第一期《周末面孔》开始，笔者有幸加入这个团队。三年来，笔者看到节目有了从量变到质变的提升。作为一名摄影摄像师，视听语言就像是我们的生命。我们要去了解节目的视听语言，研究它，创造它的不同可能。这也是提升我们自身业务水平，让节目能够获得同行、社会认可的重要基石。

（作者单位：浙江广电集团融媒体中心）

