

短视频精品创作的“五精”策略

——《微视频 | 彻夜救援 台州无眠》创优实践分析

周建业

随着短视频时代的到来，短视频已经成为各级主流媒体融合转型的主战场。而其近年来呈现的精品化发展趋势，则为拥有内容资源和生产优势的传统电视媒体转型提供了重大机遇。

在此背景下，台州广电集团在媒体深度融合的整体推进中，加快新一轮短视频发展布局的步伐，确立了“短视频优先”的发展战略，坚持内容为王和精品化创作理念，致力于常态化生产和传播优质短视频内容，打造融合转型发展的“利器”。近年来，创作活力不断激发，精品力作不断涌现。在2019年度和2020年度浙江新闻奖新媒体奖项和浙江广播电视新媒体奖评选中，台州广电集团有5件短视频作品获奖，其中一、二等奖各2件。尤其在刚刚揭晓的第三十一届中国新闻奖的评选中，台州广电集团采制的短视频现场新闻作品《微视频 | 彻夜救援 台州无眠》荣获二等奖。本文通过复盘该作品的策划与采制过程，就短视频尤其是重大新闻事件类短视频的精品创作进行探讨，以期对短视频的创优实践有所启发。

一、精密部署

重大新闻事件往往信息密集、场面大、场景多，其中重大突发事件还具有突发性、复杂性、不可预见性等特点，因此，做好重大新闻事件的报道，包括短视频报道，通过超前或紧急部署，尽最大可能精准配齐配优各类生产要素和资源就显得至关重要。

2020年6月13日16:40左右，G15沈海高速温岭市大溪镇良山村附近高速公路上一槽罐车爆炸冲出高速公路，导致周边部分民房及厂房倒塌，造成重大人员伤亡。闻讯后，台州广电集团立即启动重大突发事件报道应急预案，作出快速响应：调度融媒体中心派出四组全媒体骨干记者迅速赶赴现场，两组全程记录现场搜救，另外两组分别跟拍省市领导现场指挥救援和采访医院救治伤员情况，并要求各采访组严格落实全媒体内容生产需求，带齐全媒体采制和传输设备，做好全媒体采访、全媒体发稿；同时成立全媒体策划组、编发直播组、视频制作组和素材搜集组，分别负责全媒体报

道的策划与把关、救援动态的滚动直播、短视频的制作快发和公共视频与通讯员拍摄素材的及时收集整理，并要求综合部门和技术部门全力做好车辆、技术等方面的保障工作。通过一系列的部署，实现了思想到位、人员到位、职责到位、设备到位、保障到位以及前后期衔接到位，为顺利完成重大报道任务以及相关短视频精品的创作奠定了坚实的基础。

二、精心策划

新闻不是策划出来的，但好的报道离不开策划，短视频的精品创作同样如此。对新闻性短视频来说，报道思想是什么？报道视角怎样选择？报道时机如何选取？叙事逻辑怎么架构？表现方式有哪些？这些都离不开策划与创意。对于重大新闻事件类短视频来说，创作更需要对纷繁复杂的新闻信息进行整合与提炼，以求新闻价值的最大化；也需要从众多的叙事方式中选取最适合的表达手段，以求传播效果的最大化。

槽罐车爆炸事故发生后，浙江省、台州市和温岭市相关部门立即组织公安、武警、消防、卫生等多支救援队伍及当地镇村干部全力以赴开展救援，大量民间救援队也赶来支援，数千名救援人员迅速投入到紧张的搜救中……对台州来说，2020年6月13日晚必定是一个无眠之夜。台州广电集团的报道基调非常明确，那就是在事故救援中挖掘好正能量，在灾难报道中传播好正能量，在及时准确发布信息的同时传递信心和希望，以正能量的报道积极抢占全媒体舆论场的话语主导权。

前方救援消息不断传来，全媒体策划组及时提出，除了继续做好事故权威信息和救援动态的发布，还需采制播发有一定份量的报道，拟重点围绕彻夜救援制作一条综合性短视频，力争第二天上午播发；制作一期电视新闻专题，第二天晚上播出，展现“灾难无情人有情”，凸显党和政府“以人为本、生命至上”的理念，体现“一方有难、八方支援”的制度优势。于是，视频制作组一边制作快发短视频，一边和策划组一起做好综合性短视频的策划，确定叙事框架、表达主体、制作策略等。

初步方案制订好以后，随时根据现场情况调整优化。正是报道策划的贯穿始终，不仅增强了这场宣传报道战役的目的性、计划性和系统性，还直接“策动”了多篇精品力作的诞生。

三、精细采访

我们常说，新闻写作要见人见事见细节。其实，这条规律对新闻性短视频的创作同样适用。锚定具体的人，讲好人的故事，刻画好细节，这样的短视频才更鲜活、更可信，更富感染力、冲击力和传播力。写好报道，“三分写，七分采”。同理，新闻性短视频的精品创作首先考验的还是前期采访的典型场景记录和细节捕捉能力。

台州广电集团派往“6·13”槽罐车爆炸事故救援现场的多组采访记者不负所望，不仅采访了即时的动态信息，拍下了宏大的救援场面，还在复杂的救援现场抓住了很多经典场景和瞬间。不停机全程记录是常态，记者们生怕漏掉有表现力的一句话、一个手势、一个眼神乃至一个细微的表情。一位女伤者被深埋在残垣断壁下，救援人员徒手刨挖废墟，争分夺秒把她救出送医。记者记录下了长达一小时的救援过程和许多让人难忘的细节镜头。省市领导指挥救援的典型同期和画面也被记者拍了下来。消防指战员商量部署救援方案的多个场景同样被完整记录。“快快，剪刀！”“来来来，担架！”“快点，接一下接一下！”急促的话语、敏捷的动作、紧张的神情都被记者一一捕捉，甚至“好！最后一个了”的现场声也录入到了画面里。这些前方记者通过通宵达旦细致采访得来的素材成了作品《微视频 | 彻夜救援 台州无眠》的内容主干，使这条短视频变得有血有肉、富有张力，支撑起了整条视频的表现力和思想性。

四、精诚协作

新闻性短视频的采制是对新闻视频素材进行采集、加工、整理、编辑制作的过程。虽然在媒体深度融合背景下，很多电视记者都正在向全媒体记者转型，提倡一专多能或全能化发展，但一般来说，新闻性短视频的生产还是离不开团队协作，需多工种协同完成，精品的创

作更是如此。应该说，大多新闻性短视频精品都是团队成员朝着精益求精的同一目标发挥所长、精诚合作的结晶。

短视频作品《微视频 | 彻夜救援 台州无眠》时效性和质量要求高，采制时间紧、任务重，没有良好的团队协作，就难以创作出精品。首先，策划组与前后期的沟通非常顺畅。采访组和视频制作组都吃透了策划意图，并结合实际加以微观化落实，遇新情况、新问题就和制作组随时探讨优化制作方案。其次，现场采访的记者和摄像配合到位。记者“眼观六路、耳听八方”，不断地在庞杂的现场中寻找到的新闻点，摄像做到心领神会、快速反应。再次，前后期对接紧密。记者采访彻夜进行，视频制作通宵推进，双方密切联系，拍摄动态尽在掌握，节省了大量挑选素材的时间，提高了制作效率。最后，素材搜集组功不可没。第二天上午，素材搜集组陆续收集到了大量公共视频和通讯员拍摄的视频素材，并把前一晚收集的相关网络视频全部核实到位，及时丰富了创作素材，给予了制作组强有力的支持。正是各组成员心往一处想、劲往一处使，不分你我、团结协作，才确保了短视频报道——《微视频 | 彻夜救援 台州无眠》的高效率、高质量完成，最终于第二天上午11点36分顺利播发。

五、精致表达

精致表达是短视频精品化的题中要义，是赋能短视频更强生命力和更好传播力的核心要素。新闻性短视频的精品创作更是离不开精巧的构思、精准的叙事和精良的制作，需充分调动画面、声音、字幕、音乐等表达元素达到极致的表达效果。

《微视频 | 彻夜救援 台州无眠》是短视频现场新闻作品，在3分钟的时间里全景展现了温岭“6·13”槽罐车爆炸事故发生与处置惊心动魄的全过程。全片由现场画面、现场

同期声、背景字幕和音乐组成，采用外视角时间顺序叙事，叙事主线与结构清晰，即“事故发生→事故救援→事故后果（最新）”，看似没有新颖的设计，却选择了最适合的叙事模式，从而牢牢地抓住了用户的注意力。一组多角度的爆炸画面“先声夺人”，刻画了灾难事故的惨烈与无情；之后转入紧张的救援，有场面、有场景、有细节，塑造了真实鲜活的救援人员的群像，深度表达了报道主题，有力体现了报道思想；最后转向医院紧张救治的画面，以最新通报的事故情况收尾，让人看后心情久久难以平复。

该短视频的精致表达还体现在叙事节奏和情绪的把握上。制作人员从海量的素材中根据叙事主线筛选了有震撼力、能打动人、现场感强的画面，通过剪辑技巧营造了张弛有度的节奏感，形成了很强的视听抓力；同时，通过运用丰富的镜头语言、恰当的现场同期声与合适的背景音乐，有效激发了受众的紧张情绪，彰显了作品的感染力。

六、结语

对广电媒体来说，短视频精品化的趋势是机遇，因为视频是电视媒体的传统优势。但也是挑战，因为现有的人才、团队、设备、经验等优势并不能天然地从“大屏”平移到“小屏”。只有打破惯性思维、更新观念，尽快在顺应新媒体传播环境的过程中实现优势转化，传统广电媒体才能真正激活短视频这个“棋眼”，从而下好媒体深度融合这盘大棋。各级广电台要走好短视频精品化路线，还需在人员技能转型、生产流程再造、体制机制创新等方面持续发力，推动精品生产常态化，锻造广电核心竞争力，快速形成品牌效应。短视频的创优实践也只有根植于媒体融合这块肥沃的土壤，才能不断开花结果。

（作者单位：台州市广播电视台）