

好声音讲述中国故事

好创作坚守内容阵地

——2020年度浙江省广播电视新闻奖广播获奖作品评析

李欣 王琦然

随着互联网技术的发展，传统媒体生态受到用户内容生产乃至机器内容生产的挑战，而有效利用与整合社会资源，多矩阵传播，发挥内容优势，成为了传统主流媒体破局的关键。

2020年度浙江省广播电视新闻奖共设广播与电视两个类别，消息、连续（系列）报道、评论、新闻专题、社教专题、现场直播、新闻节目编排、新闻访谈、社会活动九个奖项。在广播参赛作品中最终评选出一等奖14件，二等奖23件，三等奖32件。总体而言，本次参赛作品选题切口精准具体，国策民生有机结合；采访工作扎实，调查深入全面；同期声配合良好，场景真实感人。但也存在着部分作品缺少新闻性、后期处理不足、表述严肃刻板等问题，对此本文将一一作出评析与回应。

一、旧坚守与新变化

（一）坚守“内容为王”

新媒体技术驱动下，传媒生态重构，传播方式、规则发生重大变革，作为新型主流媒体，

必须以推进媒体深度融合为抓手，着力提升内容生产能力、公共服务能力等，发挥主流媒体在资源整合方面的优势，坚守内容阵地。习近平总书记指出：“内容永远是根本，融合发展必须坚持内容为王，以内容优势赢得发展优势。”主流媒体具有采编队伍专业、信息渠道权威、采编流程规范等内容生产优势，更需大力发挥长处，避免在追求渠道分发的浪潮中摒弃原有优势。深入基层也要深入群众，全面提高舆论引导能力，扩大主流价值影响力。获奖作品中充分体现了新闻人的热度与温度，既有对热点痛点紧咬不放的新闻热忱，强调铁肩担道义的社会责任感；也有亲切细腻的讲述，以人情味打动人温暖人。好的作品既要有好的传播，也要注重思想引领与服务人民。优质内容的打造，无论什么题材什么时代，都应当成为输出的重点。受众在哪里，新闻舆论工作的触角就要伸向哪里，以受众为主，打造人民喜闻乐见的节目才是真正的“内容为王”。专业媒体如何唱响

主旋律，首先要定好位，要有目标感和方向感。只有以国家和人民的关心方向为专业媒体的关心方向，才能做出强内容，才能充分体现专业新闻人的水准。

（二）强调互联互通

媒介技术的发展促进了媒介空间互动的变化，从原来的单一型互动转变为复合多样性互动。让网络空间成为凝聚共识的新空间，不仅需要坚持导向为魂还需要移动为先，顺应信息技术发展趋势，紧跟信息革命步伐，充分运用新技术新应用创新媒体传播方式，占领信息传播制高点，强调互联互通，重视优质内容输出的同时强调输出渠道与反馈。即使是在广播作品之中也不例外，作品中出现了通过大量互动维护话题热度的新趋势。实现话题内容再创造，打造地方品牌影响力，在互动中实现良性循环。《扶贫干部的158本工作笔记》中记者同步采制短视频在微博、央视新闻、人民号等多个平台推出，不少网友留言点赞。专题还获评国家广电总局2020年第四季度优秀广播电视新闻作品。多途径互动、多渠道分发为优质内容的推广与话题发酵形成推动力，百姓选出好作品，也让好作品被更多的百姓看见。《湖羊西行入川东》也最大发挥了直播的互动性，共收到听众互动信息5600余条，后台视频、照片发送23200条次。

目前我国县级融媒体中心的建设与改革正在进行，以浙江为代表的全省“一片云”，依托技术平台，实现县级融媒体中心信息转化与互动、传达与接收、共享与发展。本次大赛各县级媒体单位能实现高质量新闻作品的产出，也离不开相互联系、共同发展融媒体发展思路。这种一同采集、分发创作新型主流媒体创作模式，也为新闻作品高效收集前期资料、夯实新闻基础素材提供了前所未有的便利。面对县/区民众具有互识度高、区域交流频繁、互动性强等特点，发挥地方传统媒体特色，融入新媒体技术与模式，更新原有传播模型与观念等相应举措也在本次参赛作品中得以体现。

二、本次广播获奖作品的特点

本次广播获奖作品在主旨选题、采访工作、情感表达上都有创新突破。总体而言，主要呈

现出以下三个特点。

（一）心怀天下：选题切口精准具体，国策民生有机结合

在本次作品中，一部分媒体呈现出关注国家宏大叙事，强调主流媒体家国情怀的特点。在《大陈岛：决胜小康》专题中，作品聚焦习近平总书记曾经嘱托过的“建设小康的大陈”，具有鲜明的时代特色和非同一般的政治意义和新闻价值。生动展现了大陈岛小康的坚实脚步以及当地干部求真务实的工作作风，全面展示了大陈岛居民幸福的小康生活。评论《投产成“难产”，“三服务”不能只挂在嘴上》中，以实际案例揭示“三服务”过程中存在的问题，评论贴合实际、见解独到。该评论播出后，听众通过各种形式广泛参与讨论，收获了良好的社会反响，形成了舆论倒逼部门开展自查，深入查找问题的良性循环。该评论贯穿于采访到问题最终解决的全过程，充分体现了深化“三服务”需要树立一切以人民为中心的理念，真正从政策层面、改革层面打通壁垒，融化坚冰，为社会经济的高质量发展扫除障碍。在《用青春力量让党的创新理论飞入寻常百姓家——衢州市推进8090新时代理论宣讲述评》中，围绕理论宣讲特色和群众的关注点，对构建衢州今后的新时代理论宣讲工作新格局有较强指导作用，对其他地区探索创新青年思想政治工作和开展新时代理论宣讲工作有一定的启发作用。

另一部分媒体则更关注地方性特色选题，突出地方媒体更强的接近性。在作品《“世界遗产”白沙溪三十六堰：欢歌千年传承水利智慧》中，白沙溪的水利建设工程得以全面展现，人民智慧硕果不仅用丰富的音效让人有如历史重现的感觉，增加专题的可听性；同时本篇专题还增加了记者现场的采访录音，增加了专题的现场感，让人有身临其境的感受，在可听性的基础上提升了现场感，让科普有了落地感，是一篇优秀的科普社教专题。而在直播《湖羊西行入川东》中，湖州广播直播间充分把握了湖羊西行这一故事的特色性，以湖羊再入川为背景，抓住湖羊种羊抵达这个节点，在直播中把羊的动态和农旅项目的建设情况进行实时展现。

（二）脚踏实地：采访工作扎实，调查深入全面

本次获奖作品各媒体单位普遍采取了大量长期的调查采访，以前期夯实的数据基础及素材应用，铺就了一篇篇丰富全面的新闻作品。这不仅体现了好的作品需要时间和精力的打磨，更表明了对前期策划的重视。好作品不只是写出来的，更是“走”出来的。在《扶贫干部的158本工作笔记》报道中，记者前后历时三个多月时间蹲点衢江，选取20年扶贫历程中的典型案例，采访亲历者，生动讲述当地因地制宜、攻坚克难的扶贫故事。通过158本工作笔记这一载体，表现一位老扶贫干部20年的经历。

《“非粮化”困局如何破解？》中，记者历时1个多月走访了绍兴3个区（市、县）9个镇街的14个村，采访了30余名农户、近20名农村干部、8名专家学者和绍兴市内外5个“非粮化”整治成功案例，掌握大量一手资料，深挖问题本质，探索解决路径，充分体现了记者作为社会瞭望者的职业担当。在评论《立“一部法”，搬“三座山”，浙江民营经济发展迈向新春天》中，从立法调研到《条例》起草、审议、通过，浙江先后召开省市县各类座谈会、论证会50余次，浙江之声记者参与了三分之一以上。正是这样的脚踏实地，事必躬亲，才能对扶贫、经济发展等关系国计民生的重要议题，做出合理解读与阐释。也正是这样，才体现出专业媒体人的职业精神，不断推向媒体融合纵深，打造主流媒体“四力”精神。

（三）以情动人：同期声配合良好，场景真实感人

声音是有温度的记录，情感是最有效的传递。在广播作品中如何有人情味地讲述动人故事，还原真实场景是亘古不变的话题。这次的获奖作品为我们提供了大批优秀的声音素材使用案例。不论是被采访者的亲历讲述，还是大量环境音带来的现场紧迫感，都在有限的创作空间内，实现了无限的巧思。合理高效的声音素材利用，巧妙地调动起听众的情绪，在短时间内实现情感共鸣。正如在展现抗疫大背景的作品《约定》中，主人公在身心遭受疫情重创之后面对新闻记者敞开心扉，深情讲述其独特

的经历。原声的使用将细腻的情感、真实的表达与史诗般的抗疫背景融合一体，令听者为灾难磨砺后的坚强深深打动。在《“世界遗产”白沙溪三十六堰：欢歌千年传承水利智慧》中，使用丰富的音效，让人有如历史重现的感觉，增加了专题的可听性。同时本篇专题还增加了记者现场的采访录音，增加了专题的现场感，让人有身临其境的感受，在可听性的基础上提升了现场感，让科普有了落地感。在直播报道《迎战新安江“九孔泄洪” 一个都不能少——杭州富阳新沙、五丰两岛历史首次全岛大撤离》中，记者直击第一现场，充分运用口述、采访、背景音效等手段，真实展现了党、政、军、民众众志成城抗击洪水的真实场景。丰富的音效还原了现场振奋人心的多方配合，也体现了记者积极践行“四力”、讲述好故事、真情暖人心、传递正能量的责任与担当。

三、本次参评作品的不足与建议

（一）舍本逐末：部分作品缺少新闻性，亮点不足

广播电台为听众讲中国故事，就是要讲那些有思想性、新闻性的故事。记者不仅要能够发现社会政治、经济、科技、文化、生活中的新方向，更要从现象中找出真问题，发现事实内部错综复杂的矛盾点。如《“猫头鹰哥”的人鸟情》，描述了主人公一家与阁楼上做窝繁殖的猫头鹰的深厚感情，但此类作品较难做到新且实，同时缺少保护猫头鹰的典型事例。在强调猫头鹰特点的时候，忽视了主人公本身值得挖掘的方向与亮点。面对市场中浩如烟海的媒体作品，传统媒体与新媒体之间，甚至传统媒体内部皆是百花齐放争奇斗艳之景。实现作品的脱颖而出，保证内容质量仅仅是达到从业者的及格线，稳扎稳打的同时更加精准犀利，发现社会问题之外还能创造社会议题也为新时代的媒体人提出了更高的要求。讲求高质量的同时，更要实现“对胃口”。

（二）技术欠缺：后期处理不足，视听节奏拖沓

部分作品在声音采录和降噪处理方面还存在一定的问题。部分采访原声没能保持较好的清晰度，影响收听感受。广播节目中，音频的

好听动听可听保障了媒体的品牌影响力与核心竞争力，除了对主持人主播语言上的要求以外，在场景原声与采访原声的采集与处理中，对于噪音的处理和有效段落的筛选也分外重要。同时也存在着节目节奏把握不当的问题。部分节目的节奏过于拖沓，表述内容冗长而不能实现及时的段落划分，容易使观众调动起来的情绪流失。注意力成为当今时代的稀缺资源，而广播作为缺少视觉传播的一种媒体，如何牢牢把握用户的注意力将面对更大的考验。快速切入主题、引导观众情绪、调整视频节奏都将成为广播创作者重要的竞争力打造方向。同时这也是提升作品创作质量、适应时代发展、讲好中

国故事的重要前进道路。

（三）风格严肃：表述刻板，缺乏话语下沉意识

大多数作品都能较好把握作品风格，运用贴合动人的表述方式以真情实感讲故事、讲新闻，但是也依然存在着部分作品官方话语痕迹较重、语气用词不够亲切的问题。主流媒体在报道中的身份定位与传播效果需要取得平衡，如何在讲好重大议题与调整话语模式，实现官方媒体话语下沉中还需摸索出适合各级媒体自己的道路。

（作者分别为浙江传媒学院新闻与传播学院教授，浙江传媒学院新闻与传播学院研究生）

